



佛山+APP



珠江商报
官方微信

达成营业额约200万元 吸引人流超15万

容桂渔人码头·2025顺德美食嘉年华以美食“圈粉”、以实力“宠粉”，掀起文旅火热态势

民以食为天，城以食为美。1月1日-5日，一连五天，容桂渔人码头·2025顺德美食嘉年华（下称“顺德美食嘉年华”）以一场盛大的美食+文化盛宴，拉开了新一年的序幕。

今年的顺德美食嘉年华，各大著名餐饮品牌汇聚，众多顺德本土优秀商家齐聚一堂，立足主题特色，为市民、游客奉上了有口皆碑的美食盛宴，让顺德美食文化“鲜活”在百姓的舌尖上。

一连五天，顺德美食嘉年华提供一系列的暖心服务、一项贴心举措，为市民游客的吃、住、行、游、娱提供全方位服务，达成营业额约200万元，吸引人流超15万。以美食“圈粉”无数，以最真诚的态度实力“宠粉”，让来到顺德美食嘉年华的食客频频“竖起大拇指”，让市民、游客切实感受到顺德这座城市的温度。

既传统又新潮 食客“一站式”寻味顺德

顺德美食嘉年华现场分为寻味顺德区、咖啡面包区、移动餐车区和手信区等多个区域，汇聚了顺德传统美食、名小吃、潮人必备茶饮烘焙、特色手信等多种品类，共80多个美食摊位集中亮相。参展的商家阵容强大，不乏获得“中华餐饮名店”“广东老字号”等称号的高端品质粤菜企业，更有众多顺德本地优质餐饮企业参展。

在寻味顺德展区，汇聚顺德、容桂代表性美食商家，以及顺德十个镇街的美食代表。大家都拿出了自家的“拿手菜”。商家主打“一人份招牌菜/特色菜”，让市民游客一站式寻味顺德，享受味蕾的盛宴，充分领略顺德美食的魅力。

“我们是专门从禅城南庄过来的，吃到了双皮奶，还有鳗鱼串。”

“我没想到能在顺德美食嘉年华的摊位里见到海鲜池，感



一连五天，容桂渔人码头·2025顺德美食嘉年华人潮涌动。

觉食物非常新鲜，跟以往美食节的印象不一样。”

“一站式就打卡了我想去吃的美食，体验感不错。”

……

“逛渔人码头还能吃到很多顺德地道的美食，这次顺德美食嘉年华不少商家让我眼前一亮。”同样是从事餐饮业的罗小姐告诉记者，这次活动上，有将海鲜池搬到现场展示的商家，“这样能让人感受到现制现吃的新鲜口感，更让我感动的是，很多餐饮企业都在用心做菜品。”罗小姐买了一碗现做的海鲜粥，她评价“鲜美，粥的口感很好”，罗小姐说，顺德美食嘉年华现场氛围很轻松，商家类型也非常丰富，让她切实感受到了活动主办方的用心之处。

来自云浮的陈女士在顺德美食嘉年华上品尝了双皮奶，她觉得自己会因为这个味道再来一次顺德，“下一次除了吃双皮奶外，还得准备‘1TB’的胃，来打卡更多顺德美味。”

当然，这不仅仅是一场关于美食的聚会。每当夜幕降

临，顺德美食嘉年华现场越发热闹起来。主办方特别邀请容桂曲艺协会、容桂音协流行音乐学会、著名乐团和本地优秀艺术演出机构现场秀技，一连五天，精彩节目轮番上台，用音乐营造出热情的嘉年华氛围，让市民游客感受到容桂的热情和活力，陶醉在顺德美食的魅力之中。

其中，1月2日晚，容桂曲艺协会登台献技，灯光旖旎，一首接着一首经典粤曲让现场气氛迅速升温，市民、游客随着音乐的旋律轻声哼唱，在顺德美食嘉年华现场，有着不少前来“打卡”的年轻人，当粤曲响起，他们也不禁停下脚步，或是手捧浓郁的咖啡，或是拿着刚出炉的美味食物，沉浸式享受着连连好戏。

一边“叹啡”，一边“睇Show”，不少市民表示，“粤曲+美食+咖啡”，别有一番风味。“觉得挺新鲜的，没想到粤曲能够在美食嘉年华的现场出现，是很新奇的体验。”市民莫先生刚从网红咖啡摊上买完饮品，听到粤曲响起，他感

到非常新奇。

一连五天人气旺 从“舌尖”到“心头”好评不断

“我们是从江西井冈山过来的。”“我是哈尔滨人”“我们一家人从深圳自驾过来的”……这几天，顺德美食嘉年华让各地吃货找到了大本营，来自全国各地的游客朋友在这里“一站式”打卡到了顺德特色美食。

据不完全统计，五天来，顺德美食嘉年华达成营业额约200万元，吸引人流超15万。

双皮奶蛋挞、花雕乳鸽、顺德鱼饼、炒牛奶、大桥桥蒸猪、欢姐伦敦糕等各式各样的顺德特色美食受到市民、游客的青睐；咖啡面包区则汇聚顺德、容桂代表性的咖啡、烘焙品牌以及咖啡机制造商，精致的咖啡拉花、香甜的面包烘焙、时尚智能的咖啡机……为这个传统与现代交织的美食盛会增添了一份别样的风情。除了逛吃逛喝，还能买到顺德特

色手信，荣杨树鱼干、裕记淡口菜、顺德酒厂、建德腊味、喜万年年、马冈桃园饼家、金御云（牛记）贸易、农夫山泉等商家、品牌带来了特色手信和拳头产品，容桂慈善会也在现场义卖。享受美食之余，市民游客还可以挑选顺德特色手信带回家，实现一站式吃喝玩乐购。

“顺德的美食嘉年华真的不敷衍，吃到的每一口真的都是美食！”来自哈尔滨的李先生是旅行和美食爱好者，一有时间就会约上朋友到各地寻味，这一站来到顺德恰巧遇到顺德美食嘉年华。

“在现场吃到的乳鸽跟在饭店里吃到的不是一个味道，而且看得到整个制作过程，吃起来更放心也更有食欲了。”食材新鲜、味道正宗是黄小姐一家人在现场品尝了不少美食之后的总结，她在现场打卡的几乎都是现点现做的美食，“在这里吃到的每一口都是新鲜热辣的美味，非常满足。”

顺德美食嘉年华的现场，好评是常态。各个美食摊位前人头攒动，食客们“馋得走不动道”，超出预期的火爆，不少商家都需要增加人手、补充食材。

火爆是预料之外，但容桂街道并未“省功夫”，相关部门将功夫做在游客来顺之前，拿出一项项便民举措“实力宠粉”。本次的顺德美食嘉年华在去年成功举办的基础之上进行了全面升级，不仅在摊位的数量和食品品种上有显著提升，更在服务层面进行了升级。此次顺德美食嘉年华，容桂街道联合广东佛铁出行科技有限公司，在1月1日-1月4日推出美食专线巴士，分别设置魁奇路地铁站E口、大良钟楼站B口、顺德学院地铁站C口、渔人码头等接驳点，为市民、游客提供方便的出行方式，贴心周到。

舌尖上的马拉松 掀起顺德文旅火热态势

顺德美食嘉年华所在的容桂渔人码头，也是1月5日举行的万和·2025顺德容桂环岛马拉松的终点。完赛后，跑友们可进入顺德美食嘉年华现场大快朵颐，尽情补充体力。

“一定要来顺德再吃一次，顺德太多美味了。”5日上午，跑完半程马拉松的何先生在顺德美食嘉年华现场发出感叹，他坦言，这是他跑过最好吃的一次马拉松，体验感非常好。“吃不完，根本吃不完！”不少跑友在完赛后也发出感叹，纷纷为顺德美食嘉年华的食物品种齐全、味道正宗点赞。

顺德美食嘉年华与马拉松两大品牌叠加，打造了一场“舌尖上的马拉松”。为了让跑友们在容桂玩得开心、跑得舒心、吃得顺心，赛道沿途设置了特色美食补给站和曲艺、器乐、国标舞等氛围点，跑友还能领取马拉松专属美食优惠券福利，享受餐饮名店与新锐餐饮齐聚一堂的美食嘉年华。

顺德美食嘉年华已然落下帷幕，但其为容桂、为顺德带来的热度还将持续。本次顺德美食嘉年华进一步融合顺德美食和容桂马拉松两大知名IP，以“美食+马拉松”为主体，打造了一场“舌尖上的马拉松”。美食、体育和文化的完美融合，带领来自全国各地的跑友“跑进”容桂，领略城市美好风光的同时，更进一步体验城市人文与产业特色，为顺德文旅产业和美食文化的发展注入活力。

以美食为媒，以文化为蕴，以真诚为底色，顺德美食嘉年华将体育赛事、美食文化、文旅产业深度融合，成为推动顺德经济与文化高质量发展的有力引擎，让顺德的“金字招牌”，在更广阔的舞台上得到了展现和提升，在全球的美食与文化版图上，绽放出更加耀眼的光芒。

文/顺德融媒记者冼颖仪 图/顺德融媒记者陈炳辉 周焯杰 林安迪 何冠洪

顺德融媒全过程全媒体策划宣传，助力“最好吃的马拉松”出圈

全网点击超460万人次

1月5日，“环跑容桂 寻味顺德”万和·2025顺德容桂环岛马拉松在容桂成功举行，来自国内外的近1.5万名选手用脚步丈量千镇。以赛事举办为契机，佛山市顺德融媒有限公司（以下简称“顺德融媒”）携手容桂街道于1月1日~1月5日开展容桂渔人码头·顺德美食嘉年华活动，以食为媒、以文化为蕴，通过展会拉动消费、推广顺德美食文化品牌，助力“最好吃的马拉松”成功出圈，激发顺德文旅产业新动能。

截至1月5日，顺德融媒共发布图文、视频稿件170篇次，全网点击超460万人次。1月1日、5日两次直播观看总人数11.5万人次。此外，还积极联动广佛及周边地区小红书、抖音达人进行内容共创，“种草”美食嘉年华活动IP，在抖音、小红书等第三方平台发布稿件38条，抖音#顺德美食嘉年华#话题播放超过130万人次，并向央视、大湾区媒体、学习强国等平台推送推广。

■ 做强IP，提前谋划推出多元化融媒产品

美食是顺德的一大重点

IP，针对此次顺德美食嘉年华活动，顺德融媒在活动举办前的两个月就开始谋划宣传工作，整合全媒体资源，统筹采编全员力量开展宣传，在佛山+、报纸、电视、网络等多个平台上开设专题专栏，从活动预热、美食探店、揭秘隐藏菜单、现场直播、主播/网红打卡、服务资讯、观察解读、媒体评论等展开全方位宣传策划，推出一系列创意作品，包括图文、视频、海报、直播、个性化推文、广播音频等形式多样的重点融媒产品，让活动宣传既铺天盖地又亮点纷呈，为活动招商招展、吸引人流、拉动消费助力。

譬如，在活动预热阶段，顺德融媒推出美食抢先看探店系列图文、短视频报道，采访了味可口、金雪燕·非常鸽、顺滋味、东灶餐饮等一批参展商家，邀请他们提前透露参展的特色美食或新品，介绍美食的制作过程、食材、特色亮点等，持续为美食嘉年华预热，吊足食客胃口。

开幕之前，策划探店揭秘隐藏菜单专题，制作美食嘉年华现场活动攻略、停车交通指南服务信息、倒计时海报等产



1月5日，马拉松选手赛后在顺德美食嘉年华品尝顺德美食。

品为活动预热。

在两个月左右的时间里，顺德融媒共制作刊发了各类短视频80多条，佛山+图文30篇，报纸刊发报道10篇，顺视新闻10条，FM90.1频率共播出美食嘉年华相关报道16篇、宣传声带播出193次，总时长7720秒。

■ 创意点燃，打造高流量爆款产品

美食嘉年华不仅是味蕾的

盛宴，也是一次文化的碰撞。顺德融媒通过加强策划，特别是对美食嘉年华活动现场“爆点”进行创意包装，利用“大哥”“马总说”“顺德家玲”、顺德晴报站等网络IP，对美食嘉年华活动加持宣传，引爆热点，打造高流量产品，助力活动出圈。

其中，开幕当天抓住“没有臭豆腐的美食节”创意点推出短视频产品《顺德美食嘉年华真的没有……网友：真正的美食节还得看顺德！》，全网总阅读量超40万，总转发量近10000。

策划网络IP为美食嘉年华“代言”，比如利用顺德融媒评论IP“马总说”，制作《马总说：美食无界，新年有约》网络评论产品，提升美食文化品牌知名度；通过顺德融媒“大哥”IP，拍摄《嚟容桂，食好嘢！2025顺德美食嘉年华约定你！》《跟大哥去逛吃，高级感这不就来了！用川菜慢慢打开顺德美食嘉年华！》，并成功登上学习强国平台全国首页；打造“顺德家玲”IP，拍摄《吃货触动！顺德家玲带你寻味容桂，地道特色美食一网打尽！》《顺德jia玲沉浸式体验顺德美食嘉年华》，转发量近10000；顺德“晴”报站主播在现场打卡，让游客沉浸式感受顺德美食魅力以及嘉年华丰富多彩的活动。

■ 各级联动，扩大美食全媒体矩阵影响力

顺德融媒不仅依托佛山+、珠江商报、顺德电视、顺德广播以及旗下的各类微信号、视频号做好宣传报道，掀起传播高潮，还积极联动佛山市新闻传媒中心对外传播部资源，积

文/顺德融媒记者邵炬 吴日辉 图/顺德融媒记者陈炳辉

极上送央视。

通过设立统一话题标签、联动湾区城市媒体、联动自媒体等方式，充分利用“好味到镇”粉丝群、佛山+顺德融媒粉丝群资源，定向吸引粉丝前来打卡，引爆网络话题，营造网络氛围，扩大活动影响力。

同时，联动广佛及周边地区小红书、抖音达人进行内容共创，“种草”美食嘉年华活动IP，在抖音、小红书等第三方平台发布稿件近50条，抖音#顺德美食嘉年华#话题播放超过130万人次。

此外，联动深圳、江门、中山等地媒体，在顺德广播《湾区10分钟》节目中播发马拉松美食嘉年华相关资讯，向大湾区周边城市推介顺德容桂环岛马拉松美食嘉年华活动信息，吸引周边地区的食客寻味顺德。

在容桂马拉松当天，顺德融媒还依托“央媒+省媒+地方媒体”三级全媒体传播矩阵，以及短视频、网红达人的叠加效应，扩大顺德美食影响力，助力“最好吃的马拉松”成功出圈。