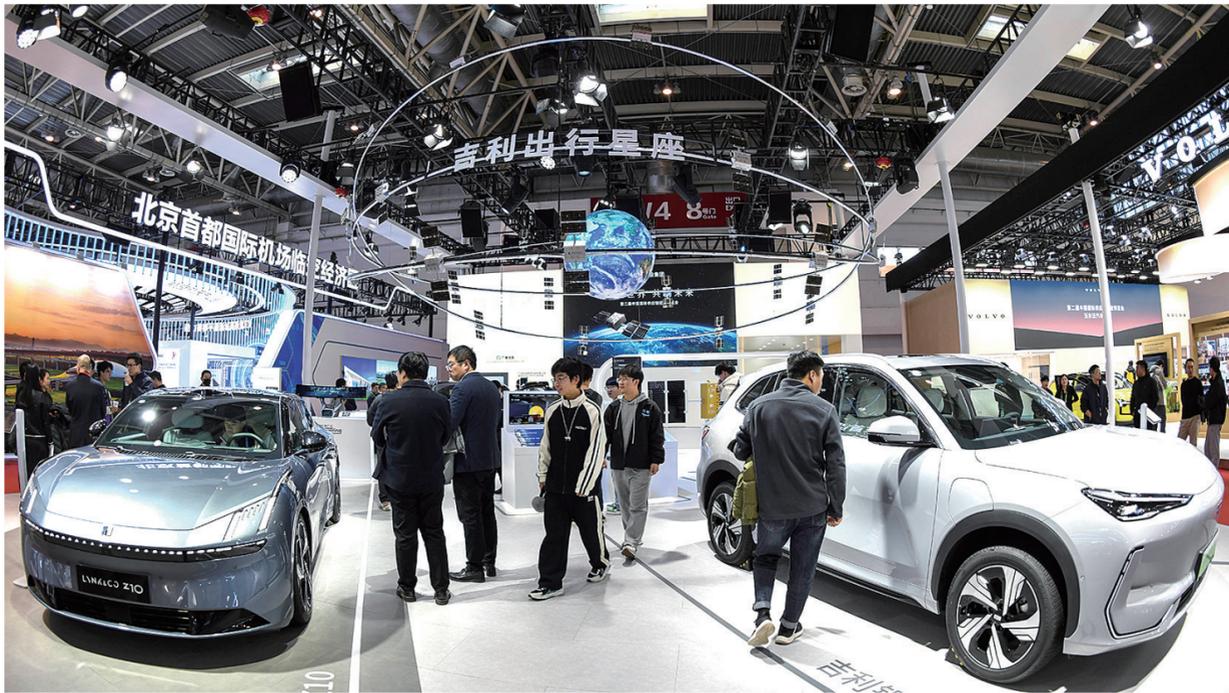


中国链博会吸引近70个国家和地区的600余家企业和机构参展 “手拉手”打造世界“共赢链”



11月27日拍摄的第二届中国国际供应链促进博览会智能汽车链展区吉利控股展台。/新华社发

“链接世界，共创未来”。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，第二届中国国际供应链促进博览会正在北京中国国际展览中心火热举行。

近70个国家和地区的600余家企业和机构参展，向世界发出“手拉手”合力打造“共赢链”的响亮声音。

相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展链条、展生态、展场景；不只关注短期交易，更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。展商之间不是“掰手腕”抢客户，而是“手拉手”找伙伴。

第二届链博会设有先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链6大链条和1个供应链服务展区，全流程展示各链条上中下游重点环节，从而推动大中小企业聚链成群、优势互补。

第二次参展的苹果公司，携“果链”上的四家中国供应商亮相。

零部件制造商精益智造展示机械手臂自动取换料、高精度组装的绝技，包装生产商裕同科技秀出1.9秒折好一个包装盒的绝活，手机镜头制造商水晶光电带来国际领先的四重反射棱镜，声学产品制造商歌尔通过柔性制造生产线让多个尺寸、不同颜色的产品实现共线生产……

“没有中国的合作伙伴，苹果就无法取得今天的成就。”链

博会开幕前一日，美国苹果公司首席执行官库克专门来到链博会场馆，用一年三次访华的行动表明对中国的重视。

中国在全球产业链供应链中到底有多重要？

“GE医疗全球销售的每2台磁共振产品就有1台产自天津”“中信戴卡的铝车轮产销量连续16年全球第一”“Apple全球的200家主要供应商中有超过

80%在中国生产”……参展企业的一组组数据就是有力回答。

“我们听到有‘脱钩断链’‘小院高墙’的声音，但国际商会中来自全球170多个国家和地区的会员告诉我们，合作才是大家共同的心声。全世界必须携手合作，维护运作良好的全球多边贸易体系。”国际商会秘书长约翰·丹顿说。

“链”上“手拉手”，推动

供应链更高效、更智慧——

结合菜鸟提供的物联网先进技术，联合顺新晖、宾堡、泰森、嘉吉等中外供应商的力量，麦当劳中国发起的“一箱一码”智慧供应链项目27日在链博会上公布最新成果。

通过RFID（无线射频识别）及其他物联网技术在包装上“赋码”，“一箱一码”技术让货品有了自己的“数字身份

证”，但其在餐饮行业的应用需要突破一系列瓶颈。经过两年多探索，该技术在麦当劳中国的不少上游工厂、物流中心和餐厅成功落地，提升了供应链上下游的数字化协同和精细化管理能力，供应链运作效率大大提升。

“链”上“手拉手”，推动供应链更绿色、更低碳——拥有将地沟油、乙醇等多

种原料转化为可持续航空燃料技术的霍尼韦尔，在链博会期间与金风绿色能源化工科技(江苏)有限公司签署战略合作备忘录，共同探索绿色甲醇制可持续航空燃料的产能开发。

新西兰乳业巨头恒天然携中国供应链伙伴以联合展台形式展示从新西兰至中国市场的可持续供应链，招商局集团联合马士基、联邦快递等七家企业发起共同推动全球供应链碳中和转型倡议，美国嘉吉公司和中粮集团牵头并联合多家企业发布农业与食品领域共同应对气候变化的联合倡议……从签署合作备忘录到设立联合展台、发起联合倡议，中外企业道出携手合作推动产业链供应链绿色低碳发展的愿望。

“全球超过75%的碳排放来自供应链，因此我们必须深化全球合作，共同促进供应链的绿色低碳发展。”世界可持续发展工商理事会会长贝德凯说，中国企业在光伏、新能源汽车、电池设备等方面拥有优势，世界需要中国的合作来减少碳排放。

中国贸促会会长任鸿斌表示，在世界经济增长动力不足的大背景下，中国贸促会举办链博会，就是为了创造一个促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展的国际化平台，为世界各国构筑产业互融、创新互促、市场互通的桥梁。

“链”上“手拉手”，开放合作必将带来更多共赢。(新华社北京11月28日电)

赋能千行百业 改变你我生活 ——看数字科技如何“链”出创新活力

智慧生活新体验、智慧生产新模式、智慧服务新趋势……当前，新一轮科技革命和产业变革迅猛发展，人工智能等新技术方兴未艾，给生产生活各领域带来深刻变化。在第二届链博会上，一批新技术、新产品新亮相，集中展现数字科技赋能千行百业、改变生活方式，促进产业链创新发展。

在数字科技展区BrainCo智能仿生手是一款脑机接口技术与人工智能算法高度整合的智能产品，可以通过检测佩戴者的神经电和肌肉电信号，识别佩戴者的运动意图。这一产品能够实现5根手指的独立运动和手指间的协同操作，满足上肢截肢患者日常生活使用所需要的常用手势，像控制自己的手一样灵活地控制假手动作。

展台工作人员告诉记者，BrainCo智能仿生手是一款脑机接口技术与人工智能算法高度整合的智能产品，可以通过检测佩戴者的神经电和肌肉电信号，识别佩戴者的运动意图。这一产品能够实现5根手指的独立运动和手指间的协同操作，满足上肢截肢患者日常生活使用所需要的常用手势，像控制自己的手一样灵活地控制假手动作。

在数字科技展区内，可以提供代码补全、代码生成、代码检测等功能的惠普Z系列AI一体机；可以制作拿铁等饮品的xbot咖啡机器人；利用空间计算、3D模型及空间视频等技术创造全新购物体验的淘宝Vision Pro版……一个个创新产品引领参观者们不断感受着数字科技赋予日常工作生活的全新体验。

在数字科技的助力下，人们可以实现更便捷的生活方式，各类企业也得以探索更广阔的发展空间。

巅峰表现(上海)科技有限公司展示了AI声学检测技术。这一技术融合了声学技术和AI算法，能够通过自主学习和适应，不断优化检测结果，为传统检测设备赋予“智慧大脑”。无论是空调电机还是电脑设备，通过机器运转的声音，它就能精准识别是否存在质量缺陷。



11月27日，人们在第二届中国国际供应链促进博览会先进制造链展区西门子展台参观AI迷你调酒工厂。/新华社发

巅峰表现创始人陈俊道介绍说，通过自动化和智能化的检测流程，AI声学检测技术在保障检测精度的同时，可以缩短检测周期，大幅提高生产效率，帮助企业缩短产品交付时间，以更快的速度响应市场需求。从而可以有效降低整个产业供应链的运营成本，为相关企业创造更大的利润空间。

在科大讯飞展台，记者体验了搭载科大讯飞智能语音系统、多语种语音助理的奇瑞星纪元ET(国际版)汽车，车内的语音助理支持英语、阿拉伯语、西班牙语等15种语言的语音互动，助力推动该款汽车“走向世界”。

“随着中国新能源智能汽车‘出海’步伐加快，多语言车载语音需求持续增长。”展台相关负责人说，科大讯飞多语种车载语音解决方案已支持23种外语，助力车企“出海”布局全球。2024年，科大讯飞多语种车载语音产品交付量预计将超过100万套。

十几年前，AI大多是存在

于科幻作品中的概念。而如今，AI已融入不少数字科技企业的发展蓝图之中。此次链博会上，聚焦服务产业链智能化转型发展，不少数字科技企业带来了基于AI技术的“看家本领”。

展区内，德国企业思爱普通过“AI辅助采购”“AI+智慧财务”等沉浸式互动体验，全面展示商业AI在财务及决策分析、供应链及采购、人力资源管理、可持续发展及客户体验管理等业务场景的应用成果。观众可以深刻感受到数字科技对企业转型升级的全面赋能。

“思爱普将AI与业务流程、运营管理深度融合，充分挖掘和利用企业内部和行业的数据，让决策和运营更卓越、更智能，让商业社会更高效。”思爱普全球副总裁、大中华区首席业务官骆才说，随着越来越多中国企业全球化步伐加快，数字化成为助力企业从容实现全球化发展的关键。通过技术创新和产业链优化，企业可以应对快速变化的国际市场，构

建更稳健的运营模式，提升竞争力与品牌影响力。

由联想自主研发的iChain供应链智能体吸引了不少关注。据介绍，iChain在AI技术赋能下，能够为不同产业链中的智能制造、风险管理、质量管理以及供应商等各个环节提供高效互联，利用实时数据促进产业链协作，将决策效率提升30%，工作流程周期缩短50%。据介绍，iChain支持了联想业务的全球落地。如今，联想集团每年稳定生产的产品多达600余种，向全球超过180个市场销售多达1.5亿部智能终端产品。

“维护全球产业链供应链的韧性和稳定，是促进世界经济发展，助力发展成果更好地惠及各国人民的重要保障。”联想集团董事长杨元庆表示，联想愿与各行各业的企业紧密携手，把握新一代人工智能所创造的前所未有的发展机遇，共同推动全球产业链供应链的韧性和可持续发展。(新华社北京11月28日电)

守护健康之“链” ——在链博会感受大健康产业发展新动能

“一支笔”可以存储并显示既往胰岛素注射剂量、注射时间，帮助糖尿病患者实现自我健康管理；可结合人工智能进行数据辅助判断的POCT荧光免疫层析分析仪，让老年人更好了解骨健康情况……第二届中国国际供应链促进博览会上，健康生活链展出了众多新产品、新技术、新服务，吸引参观者驻足。

在北大集团展台，记者看到，一款被誉为“超级测序工厂”的T20基因测序仪，能够实现超高通量测序效率以及较低的测序成本。

北大集团首席执行官尹烨说，依托灵活选择的不同通量迭代系列高通量测序仪，北大集团已建立全人群、全周期、全方位的精准医疗健康解决方案，将基因检测技术应用到生育健康、肿瘤防控、慢病管理、传染病防控等领域，让精准医学检测惠及更多家庭。

创新产业链，更智能、更个性化的应用，为群众带来更多健康获得感。

借助“鹰瞳”设备，分析视网膜影像，利用算法分析可以为检测者进行早期检查、辅助诊断及慢病风险评估——以岭药业展台演示了这样一幕。

“请您摘掉眼镜，将眼睛对准检测处，稍后检测报告将发到您的手机上。”现场工作人员为正在体验的观众讲解操作步骤。

一家企业纷纷在展台亮出“绝活”，这里面不仅有首次参展的“回头客”，也有尝到了甜头的“回头客”。

作为首次参展的创新医药健康企业赛诺菲，以“奇迹赛道”概念亮相链博会。赛诺菲大中华区总裁施旺表示，未来赛诺菲将加速把创新药品和疫苗引进中国，携手合作伙伴，不断变革医疗实践，为更多中国百姓的健康福祉贡献力量。

“回头客”GE医疗，今年集中展示了其国产供应链的最新“智造”成果，涵盖CT、

磁共振、超声、核医学分子影像等高端医疗设备，并联合核心供应商展出CT球管、轴承、探测器晶体等国产核心零部件。

“治病救人需要稳定的医疗设备供给。”GE医疗中国总裁兼首席执行官张轶昊表示，GE医疗将持续布局高端、智能、绿色且极具韧性的国产供应链，稳定高效地供应安全、质优、创新的医疗设备和服

务，帮助临床应对复杂多变的疾病挑战。

近年来，因创伤小、精度高、并发症少和住院时间明显缩短等优势，介入治疗在临床诊疗中为患者带来实实在在的福祉。

CT实时动态成像、医生操纵手术机器人隔室精准穿刺、手术全程观察病灶位置……联影智融研发的经皮介入手术机器人技术吸引了不少人的注意。

联影智融放射介入产品业务总经理毛毅君说，围绕“智造”强链补链，中国医疗装备进一步向产业链价值链中高端迈进，一系列国产创新技术将颠覆传统手术方式，进一步提升手术的精准性与安全性。

中医药是中华民族的瑰宝，也是世界人民的财富，正焕发新活力。

新宝堂以生物科技孵化新会陈皮产业，现场推出陈皮酸奶、陈皮咖啡、陈皮甘草茶、陈皮气泡水等健康饮品；白塔寺药展出的中草药香囊、枸杞玫瑰姜茶、中药护手霜等吸引观众目光……守正创新的中医药老字号借链博会“上新”，让传统文化变得更加鲜活，以新面貌走入更多人视野。

一件件智能化产品、一项项创新技术、一个个综合应用场景……守护健康之“链”，从医药器械到健康管理再到中医服务，我国大健康产业链供应链不断延伸拓展，助力健康中国建设。(新华社北京11月28日电)