

从“首秀”“首展” 看医疗领域前沿“黑科技”

——进博会医疗器械及医药保健展区前瞻

新华社记者杜康、周蕊

距离第七届中国国际进口博览会开幕还有不到一周。今年进博会，医疗器械及医药保健展区将集聚全球十大医疗器械企业、十家世界500强制药企业，大量“首秀”“首展”亮眼。

汇聚医疗“黑科技”，大量“全球首发”“中国首展”吸睛

进博会是汇聚全球创新的绝佳舞台。今年进博会将展示400多项代表性新产品新技术新服务，其中不少就集中在医疗展区。

进博会“全勤生”诺和诺德将带来15款创新药品及5款注射装置，其中胰岛素周制剂诺和期（依柯胰岛素注射液）将进行中国首展，这一用于治疗成人2型糖尿病的创新药，一周仅需注射一次，可改善胰岛素治疗依从性。

法国企业赛诺菲今年将携囊括12款潜在重磅产品的全球研发管线，以及7款免疫领域的变革性创新成果亮相。其免疫炎症领域明星产品——达必妥今年将携慢阻肺病新适应症首展。赛诺菲大中华区总裁施旺表示，达必妥是“中国速度”的见证者。“今年9月，达必妥新适应症在华获批，此次获批先于美国，而且相较欧盟

和美国，中国审批用时最短。”

今年，强生将携旗下医疗科技、创新制药两大业务的百余款创新产品亮相，明星产品展区重点展出2款“全球首发”。600平方米的展台上，还有不少通过历届进博会落地中国的明星展品。

瓦里安医疗今年进博会带来的“全球首发”，是体表影像引导下的乳腺癌精准短程大分割放疗创新方案。据悉，这一放疗创新方案可以将放疗疗程从常规的5到6周缩短至1到3周，显著提升患者预后生活质量。

从“图片”到“药盒”再到“处方单”，进博会强大“溢出效应”让创新加速落地

众多大型跨国药企和医疗器械企业为何选择进博会作为其“首发”“首展”的舞台？答案是进博会强大的“溢出效应”。

自2018年首次举办以来，进博会让医疗展区的诸多展品快速完成了从“图片”到“药盒”再到“处方单”的华丽转身。

诺华公司中国区总裁兼董事总经理李尧介绍，自2018年参加首届进博会以来，诺华已有近40款创新药及适应症在

国内获批，是进博会“溢出效应”的见证者。

“2020年和2021年进博会上，诺华与博鳌乐城国际医疗旅游先行区连续签署战略合作备忘录，携手将全球新产品、新技术加快引入国内。”李尧说。

武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪说，从2020年到2024年，武田在中国已经成功获批并上市了超过15款创新产品，覆盖肿瘤、消化以及罕见疾病领域，“今年我们将带来血友病B基因疗法一款新品的‘全球首秀’。”

今年是雅培连续第五年参加进博会。通过进博会这一“中国之约”，雅培展示的数百款创新生命科技中已有不少陆续落地中国市场，比如用于治疗心动过缓的雅培 AVEIR VR 单腔植入式无导线心脏起搏器，今年在中国成功获批上市并完成首批植入手术。

重大投资不断落地，外企坚定深耕中国市场

从展品到商品，再到重大投资及落地，进博会的“溢出效应”更加坚定了跨国药企长期深耕中国市场的信心。

10月18日，美敦力康迪与常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议，共同打

造一个集高端外科产品及设备生产制造与创新研发孵化于一体的“智造”基地和“创新中心”。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，得益于进博会，美敦力加速引入并落地了众多全球领先的创新医疗科技和解决方案，“我们期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’，与各方合作伙伴进一步深化合作。”

“本土创新是西门子医疗中国战略的核心部分。”“进博全勤生”西门子医疗大中华区总裁、全球领导委员会成员王皓说，西门子医疗上海创新中心与本土科创力量共同助力加速研发创新步伐，累计赋能中国企业64家，孵化相关知识产权87个，助力5家中国企业获得1.65亿元社会资本投资。

阿斯利康不断在中国市场深耕发展，近两年来投资超12亿美元，现在通过在无锡、泰州、青岛三大生产供应基地，向全球70多个市场出口“中国造”创新药。阿斯利康全球执行副总裁、国际业务主席及中国总裁王磊表示，以进博会为契机，阿斯利康持续助力中国创新“走出去”，自2023年以来，阿斯利康已与10家中国创新药企达成全球授权合作，累计总金额超85亿美元。

（新华社上海10月30日电）

AI面试来了！求职者如何应对？

新华社“新华视点”记者宋佳、梁烁、于也童

“经过前期筛选，现诚邀您参加AI面试”“欢迎参加非技术类AI面试”“请用手机进行AI视频面试”……正值秋招，不少求职者“遇到”AI面试官。

“新华视点”记者调查发现，眼下，越来越多的行业和岗位开始采用AI面试。与传统面试相比，AI面试有何异同？求职者该如何应对？

AI面试加速渗透

一个多月来，应届毕业生牛牛已参加了五场AI面试。最近这次，面试持续半个多小时，一共7道问题，每道准备时间30秒，作答不超过5分钟；如果对回答不满意可以补录1次，AI根据回答内容还进行了2次追问。

今年招聘季，和牛牛一样由AI进行初面的求职者不在少数。招聘平台牛客针对上千家企业和数千名大学生进行的2024年春季校园招聘调研显示，超过一半的受访学生收到过AI面试邀请，其中近八成参加了AI面试。

牛客创始人兼CEO叶向宇说，AI深度学习需求岗位人才画像和以往真实面试数据，基于设定的评估维度和权重，对求职者的作答内容、语言表达、动作表情等量化打分，综合评估其与招聘岗位的匹配程度。

“比如销售类岗位，可能重点评估沟通表达能力；技术类岗位会加入编程技能测试等。”叶向宇说。

近年来，AI面试呈现加速流行趋势。《2023年中国网络招聘市场发展研究报告》显示，AI视频面试的应用场景占比已达31.8%。

据了解，目前市场上AI面试主流产品包括猎聘·Doris、牛客AI面试、智联招聘“AI易面”、海纳AI面试官等。“大模型兴起后，各行各业对AI面试的认可度明显提高。”猎聘·Doris负责人刘颖说，“今年新签约的客户已经超过1100家，相当于过去几年的总和。近一年相关企业进行AI面试的次数同比增长448.2%。”

“仅凭AI，就能决定我求职的成功与否吗？”不少受访求职者心存疑虑：AI能否完整呈现面试者的能力水平？

中国科学院自动化研究所研究员王金桥说，目前AI面试主要应用在一些基础性岗位招聘，对于工作复杂度高、人际互动要求高或者难以量化的岗位还不适合。“想要挖掘‘软实力’，真人面试官不可或缺。”

AI面试有哪些优点？

为什么越来越多企业采用AI面试？

多家企业HR给出相似答案：AI面试效率远高于真人。江苏移动人力资源专家庞瑶以5000人次的校招为例：“每人快速面试10分钟，10位HR要花5天时间，而AI面试只要不到2天。”

根据官方资料，牛客AI面试产品可以实现“邀约-面试-反馈”全程AI托管；猎聘·Doris“因岗设题”，覆盖全场景人才筛选；海纳AI面试产品支持数十万人同时面试。

叶向宇给记者算了一笔账：人均成本算下来，传统面试单价至少90元，AI面试价格远低于此。

相较于传统面试，AI面试打破了时空壁垒，交流不再受限于语言。“AI面试全天任意时间段可进行。”物流企业HR小达说，再也不用花大量时间、精力协调面试官和候选人的档期了，沟通成本明显降低，候选人爽约也减少约20%。

一位制造业企业HR说，公司打算在东南亚建厂，需要招聘当地员工。“会说马来西亚语的面试官有限，飞到当地面试周期长、成本高，AI面试官刚好解决了这一难题。”

灵活之余，AI面试也在一定程度上降低了传统面试存在的评判偏见。

传统面试中，面试官的能力、偏好、状态等会在无形中影响面试结果。“真人面试官可能面完100个人，到第101个人就心有余而力不足了，但AI面试官不会受影响。”刘颖说。

2023年，光储企业阳光电源将管培生岗位的英语面试改由AI进行，结果显示AI打分一致性更高，而真人面试官存在“手松”或“手紧”导致的结果偏差。

多位AI面试产品负责人表示，根据前期测验和实际案例反馈，AI评分与真人面试官评分的一致性超过90%，“产品上线前经过‘背靠背’测试，并根据实际反馈不断调整；企业在采用AI面试的同时，也会进行人工复审或抽检”。

如何应对AI面试？

记者注意到，也有一些求职者反映AI面试中遭遇种种状况：面试进行一半，提问的AI突然没有声音；面试前测试网络状况良好，开始后却频繁提示“网络卡顿”；被AI反复追问同一个问题，硬着头皮回答了好几遍。

多位业内人士表示，AI面试还需在技术、标准、监管等方面进一步改进完善。“现在AI的智能化、真人感等方面虽然比之前显著提升，但仍有进步空间，需要持续优化。”叶向宇说。

辽宁省重点新型智库政府治理研究中心特聘专家平健认为，历史数据本身可能包含偏见或歧视，如果处理不当，会被AI在面试中进一步放大。AI也可能因为语境理解不足，对面试者的回答产生误判，“这需要招聘企业、产品提供方共同努力，丰富AI技术参数、评价维度等，进一步提升结果的精准度。”

AI如何打分，面试者较为关心。目前AI面试结果一般直接反馈给招聘单位而非求职者。专家建议，招聘单位可在面试结束后将评估报告发给求职者，帮助求职者打破信息差。

值得注意的是，AI面试不可避免地会收集求职者个人信息，包括人脸信息、声纹信息等敏感信息。隐私数据安全也是求职者关心的焦点。

业内人士介绍，按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》，AI面试产品需要进行相关备案，产生的数据一般存储在公共云平台、企业私有云平台上，或由企业本地储存，数据加密存储、传输，并设置访问限制，操作可全流程追溯。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为，AI面试产品在收集求职者信息时，应严格遵循最小化原则，以满足招聘目的为限度，不得过度收集，并采取脱敏化、去标识化等保密措施。

求职者如何更好准备AI面试？王金桥建议，可提前练习测试；在全面了解企业和岗位的同时，重视回答的逻辑性，着重展示专业技能、既往经历与岗位的直接关系；精准回答AI面试官问题，保持适中语速，避免小动作过多。

据了解，鉴于越来越多的企业采用AI面试，许多高校的就业指导中心也联合相关机构“上线”校园AI模拟面试指导，帮助学生熟悉操作流程，提升面试技巧。

（新华社北京10月30日电）

把“冷”资源变成“热经济”

新华社记者王立彬



在哈尔滨市湘江公园，市民晨跑经过亚冬会吉祥物雕塑。/新华社记者王建威摄

从北方到四方，从冬季到四季，“冷”资源正在变成“热经济”。

10月25日，国务院常务会议部署以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措。

国新办29日举行新闻发布会介绍哈尔滨亚冬会筹办工作。发布数据表明，我国冰雪运动已经从小众走向大众，覆盖全国、四季布局，国务院常务会议有关部署将进一步释放冰雪消费潜力，推动冰雪经济高质量发展。

冰天雪地里有了金山银山。把“冷”资源变为“热经济”，冰雪运动在中国的高质量发展，是把握大众需求，不断创新供给的生动例证。

十年前，2014年2月，在

俄罗斯索契，习近平主席在同国际奥委会主席巴赫先生交谈时说：“在中国，冰雪运动不进山海关。如果冰雪项目能在关内推广，预计可以带动两三亿人参与，由此点燃中国冰雪运动的火炬。”

我国自然冰雪覆盖地区不广、冰雪资源南北分布不均。申办冬奥会之前，群众冰雪运动基础相对薄弱，设施和服务也不够完善。如今，冰雪运动的爱好者、欣赏者群体日益扩大，从冬季变为四季，“走进”山海关、“迈过”秦岭淮河，已经延伸到云南、广东、广西、海南。

需求就是发展的动力。在很多冰雪项目从无到有、赶超世界先进水平的同时，我们不

断弥补资金、技术、人才“短板”，搭乘“中国制造”转型升级的快车，带动冰雪装备、冰雪设施跨越式发展，预计2025年全国冰雪产业规模将达1万亿元以上。

倾听时代声音，激发潜在需求，通过不断创新来优化供给、带动产业，将“冷”资源变“热经济”，对我们打造消费新场景、培育消费新增长点，有着更为丰富的启示。

三亚、桂林、深圳，这些热带、亚热带地区，市民周末可以去滑雪溜冰，体验冰雪世界的挑战与快乐；“远离海洋”的省份新疆打造出丰盛的“新疆海鲜”，简称“新鲜”；“光伏+治沙”组合，大西北的人民在“沙戈荒”里“种太

阳”，用科技与创新将戈壁沙漠变为举世无双的“绿电厂”……

各行各业各领域，都有自己的“冷”资源，以及所谓冷门学科、冷门行业、冷门生意等。把冷门变热门，就是从0到1的创造性过程，需要的是发现力，是持久耐心，是创新的勇气。

恩格斯说：“社会一旦有技术上的需要，这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。”发现有效需求，是创新的关键所在。人们对美好生活的向往，蕴含着对更高层次幸福的需求。持一颗真心，具一双慧眼，凭一股韧劲，定能化冷为热、点石成金。

（新华社北京10月30日电）