

# 龙江家具“两展” 19日开幕

## 延续“五馆联展”特色,引入文旅、美食助力

珠江商报讯 记者陈艳冰报道:8月12日,记者获悉,第46届国际龙家具展览会和第36届亚洲国际家具材料博览会

将于8月19日至22日在龙江举行。本届展会延续“全球家具、顺德时代”主题和“五馆联展”特色,以“龙家展+产

业-Plus”“龙家展+文旅-Plus”“龙家展+美食-Plus”为独立IP全新升级,向外界展现龙江城市形象。

## 展会全新升级,展现龙江家具产业实力

风格多、产品全、设计新、范围广是本届展会的主要特色,差异化战略、原创设计、优质价是本届展会的亮点,众多新材料、新工艺、新产品向业界集中展示,通过择优选优参展企业,让优秀的创意、前沿的设计、高质的产品、先进的模式、完善的配套服务等得以凸显,让龙江家具集聚区的产业实力通过“龙家展”得以展现。

其中,米兰汇展馆服务全面升级,将提供免费的英语翻译服务,安排便捷免费穿梭巴士服务;新旧交融,在展馆三层智慧睡眠馆展出40多年前制造的“古董”沙发,展示顺德

家具发展历史故事,在一层正门广场展示穿梭于现实与创意之间的动物主题家具;多家本地知名品牌强势进驻首层明星品牌馆,全馆品牌产品焕新。

世博汇作为国际龙家具展览会的分馆,以“设计敢为世界先”为项目运营理念,博采世界创意,汇聚顶尖设计,引入众多家居设计师品牌,引入众多家居设计师品牌,引入众多家居设计师品牌。

亚洲国际家具材料博览会作为国内最大的专业家具材料展,竞相展出一批具有高技术含量、高环保标准、低能耗低排放的创新产品,完美呈现出材料与产业应用的深度

融合。

作为主会场,前进汇展中心将全面提升“新锐品牌提升平台”“引领刚需家具走向”的平台定位,推动“平台+商圈+产业圈”互为延伸、互为呼应、相互赋能,全方位展示“顺德家具”区域品牌实力。

玛奥汇展中心会场聚焦“动能·赋能”的主题,深化展贸一体的拓展模式,打造真正永不落幕的展贸盛会。玛奥与珠三角旧改回迁家具焕新惠民工程整体对接,并以“百团创客”等模式为广大展商提供销售服务和产品的直销。

## 文旅美食助力,享受一站式吃喝玩乐购

展会期间,“龙江发布”将在线上推出“文旅+美食”探店特辑,发掘龙江农耕文化博物馆、甘竹电站、新街in77、龙江S-PARK体育公园等游玩地的打卡攻略,用历史来寻迹美食,用美食尊享生活。

此外,龙江还会在龙江S-PARK体育公园和“龙家展”的核心展区(米兰汇、玛奥、亚洲国际、世博会)举办特色美食节,同时全镇范围的大型商圈、特色餐饮名店联动,结合“线上+线下”和“展馆区+体验区”开展“2+2”立体式美食狂欢。

一方面,龙江S-PARK体育公园的美食节将汇聚“寻味顺德”的龙江经典名小食,设置有车尾箱网红集市,伴有丰

富的新潮和传统的文娱节目。另一方面,核心展区的美食节将集中展示和推广龙江乃至佛山的餐饮老字号,也有龙江东头烧肉、龙江煎堆、双皮奶、伦教糕等特色非遗商家,更有大湾区特色生态食品展销。

值得一提的是,本届展会全新打造顺德家具品牌节系列活动,顺德家具源头工厂直销、“家居焕新”工程活动、顺德家具集体商标授权使用、设计师之夜等轮番上演,同时发布顺德家具城市地图(目前已超60家企业参与)、寻味顺德-龙江美食地图。

“当前龙江家具的两展已经成为华南地区四大家具展会之一,去年参展观展的人数就超过了50万。”龙江镇党委书记、镇长伍成亮表示,本届

“两展”将突破以往传统的家展模式,将家展与产业、美食、文旅等结合,致力为广大的客商和市民提供“买龙江家具,品顺德美食,享岭南风情”的服务。

“龙江与家具产业有着深厚的关系,40年前中国内地地一套沙发在龙江诞生,40年后这里已经成为全球最大的家具集散地之一。”顺德区经济促进局局长曾帆表示,经过数十年的培育和发展,家具行业已经成为顺德的优势产业之一,形成了完善的上下游产业链条,拥有雄厚的产业基础以及旺盛的产业生命力。未来顺德将继续深入优化营商环境,支持家具行业转型升级,加快培育家具行业的新质生产力。

# “强国有我”少年儿童成长营开营



8月12日,“强国有我”少年儿童成长营开营,学子们现场诵读《中国少年说》节选。

顺德融媒记者林安迪摄

珠江商报讯 记者王艳美报道:“少年智则国智,少年富则国富;少年强则国强,少年独立则国独立……”8月12日,随着少年儿童的琅琅书声响起,“我在新时代文明实践中心过暑假”2024年“筑梦佛山”文化艺术体育公益夏令营——“强国有我”少年儿童成长营活动正式开营。

长营由佛山市文化广电旅游体育局、佛山市顺德区新时代文明实践中心指导,中共佛山市顺德区委宣传部(佛山市顺德区文化广电旅游体育局)、共青团佛山市顺德区委员会主办,佛山市顺德图书馆承办。据介绍,本次成长营将充分发挥“学习强国”平台聚合和引领作用,培养孩子们的学习能力、阅读能力和爱国主义精

神。本次成长营由8月12日持续至8月16日,学员为7-12周岁学生。课程包括图书阅读、阅读互动、实践游戏、知识竞赛、演讲培训、心得分享、生命教育、视频观看、个人展示(音视频)、顺德区“学习强国”主题公园参观学习等。

# 2024“佛山悦读节”8月16日启动 21天阅读打卡 等你来挑战



家长带着小朋友在顺德图书馆阅读,共享阅读乐趣。/资料图片

珠江商报讯 记者陈敏奇报道:8月12日,记者在2024第二届佛山悦读节暨南国书香节佛山分会场活动媒体通气会获悉,第二届佛山悦读节暨2024南国书香节佛山分会场活动于8月16日在

禅城拉开帷幕,并将持续至9月。

本次活动注重线上线下结合、各级联动同办,重点打造六大板块,推出包括名家讲座、线上线下阅读互动、岭南书展、阅读艺术、

佛山历史文化丛书村村读、“走进佛山”十大传统文化研学活动,全面满足广大市民读者的阅读需求,推动全民阅读发展,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

## 名家云集奉献文化盛宴 岭南书展玩转跨界元素

活动期间,阿来、蔡崇达、陈骥、谢子期、张腾岳、郑焕坚、曹峻、龙育群、陈诗哥等名家云集佛山,在佛山岭南天地主会场以及市内特色书店和阅读空间开展名家讲座,与佛山读者零距离互动交流,掀起阅读热浪。

中国作协副主席、茅盾文学奖获得者阿来将与读者分享《尘埃落定》走过的这三十多年。阿来自1982年开始诗歌创作,上世纪80年代中后期转向小说创作,2000年,其作品长篇小说《尘埃落定》获第五届茅盾文学奖。这部作品通过一个看似简单的人物,展现了复杂的人性和深刻的历史反思,是阿来作为藏族作家对民族文化和人性的深刻理解和表达。他的新作是《西高地行记》,这部作品是一部行走笔记,记录了阿来通过脚和笔

丈量世界的经历。

著名作家蔡崇达将带着他今年6月出版的中短篇小说集《草民》来到佛山,畅谈“故乡与传统文化”。他的成名散文集《皮囊》8年时间销量超过400万册,此后,《皮囊》《命运》《草民》等作品陆续出版,《故乡三部曲》,引发读者情感共鸣,给读者带来内心的安宁与慰藉。除了名家讲座,活动还将邀请创作者们走进佛山进行采风,触发创作灵感。

同时,本次活动还以“书香市集+非遗文创+特色活动”为概念重点打造岭南书展,佛山本土特色书店集中亮相,融合“阅读”“非遗”等多项跨界元素,展示优秀书籍以及包括陶瓷、咏春、木版年画、粤剧、醒狮、剪纸等各种佛山元素在内的文创产品。

成都的读本屋和晚读书

## 阅读活动下沉岭南乡野 线上线下互动相映成趣

值得一提的是,今年两大活动将丰富多彩的阅读活动下沉岭南乡野,打开读者深入了解佛山的一扇窗口。

其中“走进佛山”十大传统文化研学将分别于8月17日、8月24日、8月25日出发。研学活动围绕佛山十大传统文化于五区开展研学体验周活动,选取十大传统文化拍摄点,以亲子游的形式让市民深切体验佛山铜凿剪纸、观赏佛山大师陶瓷、上一堂佛山功夫培训课、赏一出佛山粤剧、听一堂佛山忠义课、看一出醒狮表演等;亲子体验线路设计上注重趣味与知识的融合,提升各界对佛山传统文化、城市文化、历史人文的认同感和自豪感。线路选点以代表性传统博物馆+传统文化工艺馆+历史人文特色馆等结合为亮点。

佛山历史文化丛书是深入了解佛山的一扇窗口。为深化“百千万工程”并推动全民阅读的高质量发展,今年以“流动图书馆”的形式把《佛山历史文化丛书》带到五区、深入基层,开展“佛山历史文化丛书村村读”活动。

为激发广大市民阅读热情,营造书香佛山的全民阅读氛围,第二届佛山悦读节将通过佛山市新闻传媒中心自主平台佛山FM94.6、花生FM和佛山+APP,推出多样化的线上阅读推广活动,让阅读无处不在、常驻身边。活动将在花生FM和佛山+平台发布#悦享时光,我读给你听#话题,邀请市民朗读并分享自己喜欢的书籍片段、诗歌、散文等作品。

“佛山+”友圈社区将创

建“佛山悦读节”社区,发布#一本不得不读的书,都给我去看!读书心得分享#互动话题,邀请市民发表读书心得。根据点赞数及启发性等要素,遴选一批读书心得,设计制作成艺术书签。入选读者可以到岭南书展文创摊位免费领取,精选的读书心得还会作为岭南书展活动美陈,装点主会场,让线上文字可以线下打卡。

此外,活动还在“佛山+”平台发起“21天阅读打卡”活动。市民可以每日通过“佛山+”社区分享阅读打卡,记录阅读进度、上传阅读照片或心得。凡参与发布话题的市民均有机会参与抽奖,可获得精选图书盲盒或著名作家签名版书籍,并设立“最佳亲子阅读组合奖”。