

今日  
主打

# 传承凤厨荣光 再创行业辉煌

黄维臻

日前,顺德区顺德菜发展促进会与顺德职业技术学院共同签订了战略合作框架协议,共建凤厨认证中心,打造星级凤厨,让“厨出凤城”之说更具认可度和影响力。

与以前相比,学厨热的风似乎已经过去。以前由于物质条件及教育条件的匮乏,从厨的门槛低、包容性强,很多人为了混口饭吃选择做厨师。如今时代变了,年轻人选择多了,不再为了温饱而发愁,不需要为了“五斗米而折腰”。电视里循环播放的烹饪学校招生广告已经不多见,而“遇到新东方厨师就嫁了吧”则是“陈年老梗”了。

但年轻人真的都不愿意学厨了吗?也许事实并非如此。公开的数据显示,2022年,30~40岁的厨师占比高达41%,是厨师行业的中流砥柱;而18~25岁的厨师占比达到了19%,这也表示,不少年轻人正成为行业的新生力量,在不久的将来也会成为行业的中坚力量。

群体文化层次较低、缺乏创新理念思维等,似乎已成不少人对厨师的一个固有印象。然而事实上,近年来厨师的文化素养在不断提高。2022年,全国厨师总人数达到了2000万,其中30岁以上的厨师,本科学历占比越来越高,达到了16%,也就是

说,在餐饮行业里有将近80万的本科生。不仅如此,如今还有一部分海归学子也开始掌厨,他们结合自己的知识和留学见闻,研发新菜式,带来了诸如“brunch”之类的新式餐饮体验。

固有的印象带来的最大的弊端,则是厨师这个职业不那么为人们所推崇。同样是职业,厨师与教师仅仅是一字之差,但教师在人们心中的地位、社会认可度、招考报名的火热程度,厨师真的难以望其项背。

以前的年轻人没得选,进入厨师行业也是不错的选择;如今的年轻人有得选,温饱之外还需要得到社会的认可。如果厨师没能得到人们的认

可,如何吸引年轻人、留住人才、让技艺得以传承,则成为行业发展必须破解的难题。

面对这样的难题,顺德出手了。在顺德区市场监督管理局的指导下,由顺德菜发展促进会主导,顺德制定凤厨、凤师标准,全力建好顺德菜人才培养“蓄水池”。顺德菜发展促进会将做好“凤厨五星、凤师五星”的认证工作,由专业评委对厨师的文化知识、食品安全、职业道德等进行培训及考试,进行全过程操作技艺考试。

既然想要提高厨师的社会认可度,迈出了星级认证这一步,就需要

把路走好走扎实。一方面,需要狠抓星级厨师的评选制度,编制好顺德厨师认证标准体系并严格执行,提高认证的含金量;另一方面,需要加大宣传力度,力求打造类似于“必吃榜”“米其林餐厅”等受大众认可的评分制度,让社会各界更加认可“凤厨五星、凤师五星”。

当然,要解决引才留才的问题,星级认证只是其中的一个环节,而想逐步提升厨师的社会认可度,还需要整个行业以及政府部门、行业协会等多方的努力。

人民时评

# 文明是旅游的“必修课”

何娟

时值暑期,各地旅游热度持续走高。出门在外,一个干净、整洁、有序的游览环境,能带来更好的旅行体验。当然,这也需要每个人自觉守护。

给游客发放垃圾袋,鼓励他们在看观赏物的同时,协助捡拾沿途垃圾,并可凭此兑换文创小礼物……不久前,甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区发起垃圾换礼品活动,吸引不少游客参与。这样的互动变“末端清扫”为“源头减量”,化“景区包揽”为“人人参与”,既清洁了景区、减轻了环卫工人的压力,也为许多游客上了一堂生动又有意义的文明课。

客观而言,随着国民素质的提升,加上长期的文明培育、文明实践、文明创建工作,文明旅游理念日

渐深入人心。不破坏花草树木、不在公众场合大声喧哗、不破坏文物等,正成为越来越多人的自觉行动。鸣沙山月牙泉景区的活动之所以在线上线下得到广泛响应,正在于呼应了人们内心的文明意识。

时代发展不断赋予文明出游新内涵。比如,自媒体时代,管好手中的镜头也是文明的题中应有之义;又如,出境游火热,每位出境游客在一定程度上都是“中国的名片”,理所应当“为中国加分”。让旅游行为本身成为精神文明窗口,文明需要常常讲。

有人或许会注意到一个现象,如今高铁列车上吸烟者鲜有出现。缘何如此?离不开具体的规定和有力的执行。在很大程度上,文明是管出来

的。整治旅游不文明行为,各方面推出了许多针对性管理办法。比如,相关部门制定了《旅游不文明行为记录管理暂行办法》,将游客旅游过程中发生的因违反境内外法律法规、公序良俗,造成严重社会不良影响的行为,纳入“旅游不文明行为记录”;针对屡禁不绝的“刻字”等问题,北京延庆八达岭特区办事处出台实施《关于对破坏八达岭长城景区文物行为的惩戒办法》。把措施落到实处,才能让更多人知边界、明事理。

事后惩戒不如事前劝诫。一些不文明旅游行为的违法违规成本相对较低,且有的不文明行为造成的破坏是不可逆的。这提醒我们,相关单位应把监管工作做在前面。比如,北京动

物园推出“不文明管控专席”,通过智慧安防系统实时监测,一旦发现不文明行为第一时间通过应急广播进行劝阻,同时安排巡查人员现场处置。关口前移,强化治理,有助于提升人们的公共意识、规则意识、文明意识。

文明也是引导出来的。安徽黄山风景区有一群环卫放绳工,他们常年肩挎绳索,穿行在陡峭悬崖间清捡垃圾,守护着美丽黄山。他们的行为形成示范效应,带动更多游客自觉爱护景区的一草一木。除了持续加强教育宣传,也不妨在合理引导上多花心思。比如,化堵为疏,有的旅游度假区设置“到此一游涂鸦墙”,供游客抒发感情。又如,寓教于乐,有的景区组建“金甲武士”文明志愿服务队,

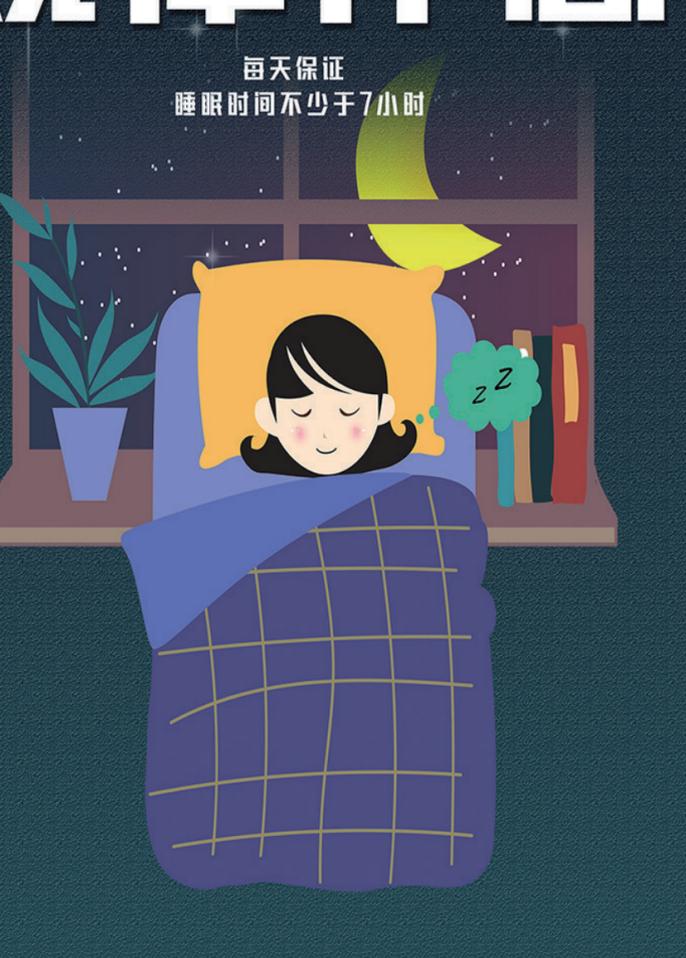
将古代礼仪和传统文化融入文明劝导。坚持约束激励并举、服务引导并重,兼顾管理需要、游览心理推出柔性管理办法,对涵养文明习惯多有助益。

文明和谐、安全有序的旅游环境,游客既是受益者,也当是建设者。从小处着眼、从小事做起,以更高的标准要求自己、约束自己,游客本身就是旅途中的亮丽风景。也只有人人支持、人人参与,文明旅游工作才能获得源源不断的助力。让文明、健康、绿色旅游新风尚成为广泛共识、化为行动自觉,社会文明程度将不断得到提升。

“文明健康 有你有我”公益广告

# 规律作息

每天保证  
睡眠时间不少于7小时



佛山市精神文明建设办公室  
佛山市创建全国文明城市工作办公室

“文明健康 有你有我”公益广告

# 锻炼身体

我运动 我健康



佛山市精神文明建设办公室  
佛山市创建全国文明城市工作办公室