

“顺德智造”与“中国骄傲”奇妙联动

巴黎奥运会开幕在即,顺企万家乐“花式”为中国跳水梦之队加油助威

珠江商报讯 记者邓海霞报道:2024年巴黎奥运会将于7月26日正式开幕,由全红婵、陈芋汐、王宗源领衔的中国国家跳水队正全力备战,力争在本届奥运会上勇夺8金。作为中国国家跳水队官方合作伙伴,万家乐首次陪伴跳水梦之队征战巴黎赛场。7月24日,记者走进位于顺德的万家乐智慧科技产业园,探寻“顺德智造”与“中国骄傲”之间的奇妙故事。

自1984年首夺奥运金牌,中国国家跳水队以其开拓创新、拼搏意志和不懈追求的体育精神,一跃成为中国体坛的“梦之队”。与此同时,1985年创立于顺德的万家乐,也以“让国人洗上舒适热水澡”为初心,率先推动燃气热水器的技术革新,逐步成为中国厨卫行业的领军品牌。这种观念上的共鸣,开启了双方合作的基础。

“中国国家跳水队勇攀高峰、不断突破创新、力求完美的运动精神,与万家乐的品牌基因不谋而合。”万家乐副总裁裴于雄说,中国国家跳水队以“水”为核心场景展开运动竞技,万家乐则深耕热水器的研发与制造,双方都与“水”



广东万家乐燃气具有限公司展厅。/顺德融媒记者周焯杰摄

有着千丝万缕的渊源,“无论是在缘分上亦或是基因上,双方都十分契合,合作基础良好。”

自2023年8月达成战略合作以来,万家乐已携手中国国家跳水队先后亮相多哈世界游泳锦标赛、西安跳水世界杯总决赛等赛事,见证了运动健儿的高光时刻。今年7月27日,即跳水项目首金争夺赛之日,万家乐将开启“跳水世界冠军PK天津跳水大爷”的抖音超级直播

活动,特邀奥运跳水冠军秦凯、何姿夫妇与天津跳水大爷苏长海等同台竞技,彰显跳水运动的迷人风采,为跳水梦之队加油助威,共襄赛事盛况。

“我们希望结合年轻群体关注的热点事件进行品牌营销,以喜闻乐见的形式,助推品牌升级、加速年轻化转型。”裴于雄说。万家乐今年重磅推出的小体积燃气热水器,便是从颜值、功能方面契合当

下年轻消费者追求简洁风格和隐藏式设计的体现。该系列产品在6月28日举办的中国国家跳水队巴黎奥运会出征仪式上惊艳亮相,跳水队队员们通过近距离接触以及系列互动体验,直观感受了“顺德智造”的精巧体例和创新设计。

作为万家乐首创的产品系列,小体积系列燃气热水器比同等升数的传统燃气热水器体积平均缩小48%,并具备零冷水、双增压、智能浴、静音等功能,更好地满足用户多元化、个性化的消费需求。在巴黎奥运会比赛期间,万家乐还将在线上线下同步开启“跳水队夺8金,赢小体积免单”营销活动。作为本次直播活动的主推产品,万家乐A2系列小体积燃气热水器“更小体积,更大能量”的产品理念,也融合了能量与智慧的深层表达,与体育精神有着高度的契合之处。

裴于雄透露,预计8月底或者9月初,中国国家跳水队在结束巴黎奥运会后,他们参加的首场活动将选在顺德,实地探访万家乐智慧科技产业园,感受“顺德智造”的独特魅力。

顺德边检站走进美的集团开展政策宣讲

问需求送政策 助力品牌出海

珠江商报讯 记者邓海霞 通讯员梁嘉浩报道:7月23日,顺德出入境边防检查站携手顺德区外事部门走进世界500强企业——美的集团,以“卓粤边检 顺心同德”为主题开展政策宣讲活动,进一步优化营商环境,服务企业出海。

“根据国家移民管理局近年来惠企利企的系列政策,广州边检总站集中优化固化15项措施,进一步便利企业生产经营,简要可以概括为‘6531’……”活动中,该站移民管理警察为美的集团人力资源部外事办员工宣讲最新的移民管理政策和出入境法律法规,通过现场讲解、案例分析等形式,对中国公民出境安全提醒、外国人入境政策及相关法律法规等进行解读,并对公司提出的高层次人才引进、出入境交流访问、产品的出口贸易等方面问题进行了面对面答疑解惑。

作为第一个进入世界500强的家电品牌,美的集团持续加速实施多元化经营战略,加快海外品牌发展布局,目前在全球拥有约200家子公司、33个研发中心和40个主要生产基地,业务覆盖200多个国家和地区,其中技术研发人才跨国交流频繁,对于移民管理政策了解需求迫切。顺德边检站主动靠前服务,发挥边检职能,通过前期交流、问题征集等形式收集企业之所需、对接员工之所求,让政策宣讲活动更加贴近企业所期所盼,实现边检优质服务与企业出海需求的“双向奔赴”。

“在当前经济大环境下,顺德边检站的这次政策宣讲活动非常及时,如何畅通产业引才、商务合作的渠道,是企业急需思考和解决的问题。”美的集团办公室副主任朱嘉玮表示,希望顺德边检站能够持续开展这样的活动,为企业的经营出谋划策。

“我们以‘问需求、送政策、强服务、惠企业’为核心,深入开展宣讲活动,协调解决企业的问题和诉求,助力企业发展、品牌出海。”据顺德边检站相关负责人介绍,今年以来,该站全力以赴做好“卓粤·边检”品牌创建工作,开展“卓粤边检 顺心同德”主题服务企业系列活动,走访伊之密、富华等企业,联合外事部门慰问企业驻海外员工,向美的等40余家上市及重点企业解读政策法规、宣传服务举措,助力品牌出海、人才引进、海外营销等全球化战略,为顺德推进省“百千万工程”典型区、高质量发展先行示范区建设贡献边检智慧力量。

“顺德区大力推动服务企业走向世界,对于企业提出的相关问题与诉求,我们将及时向企业宣传解读相关政策,积极协助企业解决发展痛点,全力为企业发展创造良好营商环境。”参加活动的顺德区委区政府办公室外事股股长马洁萍表示,顺德区将继续加强政、警、企的沟通联系,发挥枢纽作用,宣介顺德一流营商环境,加强对外交流合作,助力企业更好地开展涉外业务。



顺德边检站走进美的集团助力高质量发展。/通讯员梁永强摄

深度对接多个优质文体旅项目

陈村在错位竞争中塑造比较优势,大力发展现代服务业



民生零距离

珠江商报讯 记者陈艳冰报道:在省市区“制造业当家”的冲锋号角下,陈村镇如何在制造业高质量发展的竞争中突围而出?7月23日,陈村镇政府上线顺德区“政风行风热线——民生零距离”节目,提出“错位竞争”的想法,通过大力发展现代服务业,为全区乃至全市的制造业当家赋能,增强制造业核心竞争力。

今年上半年,随着广佛南环开通,陈村率先在顺德迈入“三轨时代”。随着轨道交通网络的融合,陈村正加速打开边界,与周边区域的交流合作日渐强化,陈村作为“广佛同城桥头堡”的定位更加鲜明突出。

面对制造业高质量发展的竞争,陈村要如何用好优越的区位、便利的交通优势进行突围?陈村给出的解答是,错位竞争,大力发展现代服务业,包括生产性服务业、生活性服务业。

“陈村通过轨道紧密连接广州,区位、交通、成本等优势明显,这些都为科技研发、中试产业、检验检测、数字电商等生产性服务业发展提供了广阔的空间及扎实的基础。”陈村镇党委副书记、镇长岑坤杰表示,陈村将积极培育发展壮大生产性服务业,以华工科技园顺德园区等产业平台为载体,



广佛南环的开通,让陈村迈入“三轨时代”。/陈村宣办供图

全力打造辐射广佛的产业服务中心,并加快中集智城、莱茵科技园、顺晋产业园等平台园区建设,强化招商选商,进一步加大力度引进具有成长性高的生产性服务项目,赋能制造业高质量发展。

作为千年花乡,陈村镇拥有万亩绿芯、半城半绿等生态优势,具有深化农文旅融合的扎实基础和良好条件。前段时间,陈村举行了全员招商动员大会,动员干部力量一起广泛招商,重点在服务业,尤其

是生活性服务业即文商旅领域。目前在全员招商的热潮下,陈村正深度对接多个优质文体旅项目,并就项目落地不断磋商,包括广明高速桥下空间改造、新栏路片区物业活化改造等。

除了发展好服务业,一个美好的城市界面也同样重要。围绕“百千万工程”,陈村将重点做好三项工作,聚力打造城乡融合发展示范标杆。

其中,在全区“十村示范”培

育工作的战略指引下,陈村将选取发展基础好、特色资源丰富的村居开展片区规划设计,今年正在全力推进仙涌宇宙、新城南、登洲、合成麦岸“四村示范”行动,逐步积累经验并全面推广。目的是根据各村居的发展情况,因地制宜确定不同村居的发展模式,先加强环境治理,再通过引入商业形态,赋能集体经济发展,以点带面推动村居蝶变升华。

明码标价 以诚待客

顺德商家以诚信经营赢得暑期文旅餐饮市场的“热辣滚烫”



诚信建设



顺德文旅餐饮商家把好诚信经营关,以优质的产品和服务招呼八方来客。图为顺峰山庄顺德华侨城店工作人员为顾客提供服务。/顺德融媒记者周焯杰摄

珠江商报讯 记者邵姮报道:“我们是朋友介绍专门过来尝尝顺德美食的,不仅味道好,而且价格透明,没有隐形消费,吃得很放心。”7月24日中午,在顺德华侨城欢乐海岸PLUS顺峰山庄,慕名而来的高先生专门从深圳开车过来,寻味顺德,与友人畅快宴叙。

正值暑期文旅消费旺季,作为世界美食之都,顺德文旅餐饮消费热度持续高涨,记者走访顺德华侨城欢乐海岸PLUS、金榜美食街、清晖园商圈等发现,暑期的顺德文旅餐饮市场迎来客流量上涨,开启“热辣滚烫”模式,餐饮商家、旅游景点等把好诚信经营关,以丰富的“文旅大餐”和优质的产品供给欢迎八方来客。

“这次出来旅游我们并没有遇到过乱收费的情况,旅行体验还不错。”在金榜美食街,从江苏远道而来的田女士坦言,文旅商家诚信经营,杜绝“价格

刺客”,不单是对游客的一种保护,也是促进文旅消费市场健康发展的必要之举。

实际上,早在今年4月,顺德就发布了餐饮行业诚信经营、明码标价提醒告诫函,引导辖区内各餐饮行业经营者诚信经营,严格落实明码标价等,有价格欺诈行为的,最高可处50万元罚款。提醒告诫函提出,各餐饮经营者应依法在经营场所醒目位置、《菜单》、《服务手册》中对所提供的商品和服务项目进行明码标价,明确标示名称、计量单位、规格、价格等,收费内容真实准确,要做到一品一标一价签。

同时,商品和服务价格变动应及时调整,不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用,不得在餐饮价格外收取房间费、开瓶费等不合理费用。

“在店内,我们对各类菜品都实行

明码实价,无隐藏消费,让消费者吃得开心、放心、舒心。”佛山顺峰山庄华侨城分店总经理廖淑娟说,尤其是海鲜类食材,不仅在显眼位置规范标注好价格,严格做到足斤足两称重,告知消费者后再加工,且全程可监控,以实际行动营造诚信经营、放心消费的市场环境。

据了解,作为中华餐饮名店,顺峰山庄深耕顺德三十余载,以诚信经营开拓全国市场,其“鲜、嫩、爽、滑、真”的菜品标准获得顾客一致好评。廖淑娟表示,暑假旅游消费升温,顺德也迎来了一波又一波的年轻食客,“他们大部分都通过线上交易居多,这也是一种公开透明的消费模式,消费者和商家都很支持,近期我们也将针对性地开展直播优惠活动,推出顺德特色福袋套餐,吸引更多年轻消费者来到顺德品尝地道美食。”