

中外合伙人携手成长见证中国机遇

新华社合肥6月13日电 奇瑞汽车不久前推出一款最高续航里程可达2000多公里的新能源车型,其搭载的轮胎部分来自于德国大陆集团马牌轮胎。自2019年开始,德国大陆集团和奇瑞汽车这对中外合伙人携手深耕新能源汽车产业。

从生产合作到资本入股、从产品销售到产业链融合、从深耕中国市场到开拓全球市场……中国开放大市场的独特吸引力,以新能源汽车为代表的产业创新优势,开启了中外企业基于技术互补、市场互惠、发展共赢的全新模式,一对对中外合伙人在双向奔赴中成为产业链上的命运共同体,共同见证了投资中国、深耕中国、赢在中国的时代机遇。

从合资到“合伙” 融合深度不断加大

李瑞祯,一位地道的德国人,两年前由德国大众汽车集团总部派驻中国,担任国轩高科股份有限公司首席采购官。作为大众派驻在国轩高科的管理层人员,李瑞祯主要负责供应链管理,并把大众的管理经验和国际化经验带到这里。他的到来,为大众与国轩高科之间开辟了一种全新的合伙人模式。

电池是新能源汽车的关键技术,正是看中中国轩高科在电池领域的先进技术,大众汽车集团(中国)2020年宣布投资约11亿欧元,成为国轩高科最大股东,拥有其约25%的股份。此前,大众汽车集团通过合资及增资控股设立大众汽车(安徽)有限公司,成为其在中国第一家专注新能源汽车业务的公司。

从整车制造到电池生产,这家德国老牌车企正与中国合伙人携手建立一个从研发、生产、销售到服务的完整价值链。据了解,大众入股国轩高科后专门成立了双方的联合项目团队,主攻标准电芯研发,这款即将面世的标准电芯可以匹配大众旗下的平台体系。

2023年,中国新能源汽车产销量分别达到958.7万辆和949.5万辆,产销量占全球比重超过60%、连续9年位居世界第一。新能源汽车出口120.3万辆,同比增长77.6%,创历史新高。由于中国企业在新能源汽车市场规模、智能驾



国轩高科位于安徽省合肥经开区工厂的生产车间。/新华社发

驶、动力电池等领域优势突出,吸引不少外资企业“跨越山海而来”。

“我们合伙的目的是希望能与中国新能源汽车共同成长。”大陆马牌轮胎(中国)有限公司运营总监陶敏说,他们为奇瑞的十几款新车型提供轮胎,特别是开发出专门适配新能源车型的轮胎,这些合作案例会被带回德国总部和其他工厂,有助于企业提升产业竞争力。

在华发展10余年来,大陆马牌多次增资扩建,4期项目将于近期在合肥投产,其合伙人也逐步拓展至包括奇瑞、比亚迪、蔚来等在内的十几家中国车企,而奇瑞的供应商也扩大至大陆集团、博世、法雷奥等约230家外企。曾经用市场换技术、以优惠换投资的中外企业合作模式正变成产业链上你中有我、我中有你的深度合作伙伴。

从跨行业到跨领域 优势互补彼此成就

“跨行业、跨领域融合创新和更加开放包容的国际合作,成为新能源汽车

产业发展的时代特征。”不少受访外企人士坦言,新兴行业的全球产业融合趋势明显,这也要求产业链上下游更加深度合作,成为命运与共的合伙人。

一家是美国知名发动机制造商,一家是中国老牌车企,2018年12月,美国康明斯公司和安徽江淮汽车集团股份有限公司各自出资50%创立安徽康明斯动力有限公司,促成了代表康明斯最新技术的3升以下四缸动力平台以及新一代混动产品的相继研发,很多技术在国内首次验证,再扩展到全球。

“合资公司的成立是双方价值观的认可,核心目的是希望双方都能在各自领域取得成功。”安徽康明斯动力有限公司总经理白源说。

合伙人的本质在于共同创造、共同成长、彼此成就,共同的价值愿景和互补的优势是基石。

康明斯的技术借助江淮的平台,强化了康明斯在中轻型发动机领域的技术研发能力。而江淮借助康明斯全球网络,让更多车型驶向国际。5年多来,安徽康明斯下线发动机超过32万台,重点用于江淮商用车的高端车型。

中国人民大学经济学院教授高德步认为,外国车企需要中国领先的电动化技术,实现从之前的“在中国,为中国”到“在中国,为全球”的战略转变,而国内汽车以及产业链企业也需要通过外国公司作为平台推进产品国际化战略。

2023年底,大众旗下软件公司CARIAD与地平线成立合资公司,整合地平线的软硬结合技术能力以及CARIAD在智能车身和软件系统整合方面的专业经验,开发全栈式高级驾驶辅助系统和自动驾驶解决方案。

此外,小马智行和丰田、文远知行和雷诺-日产-三菱联盟、商汤科技和本田等中国科技公司与外国车企相继牵手,共同发力未来智能驾驶领域。

工业和信息化部部长金壮龙表示,外商投资企业是中国产业链供应链的重要组成部分,在华营业收入和利润已分别占中国规模以上工业的20.4%和23.4%,进出口占中国进出口总额的30.2%,在稳定中国工业增长和推动高质量发展中发挥着重要作用。

从配套到上下游全覆盖 共建稳定高效全球产业链

如今,中外企业合作从简单的产业链供需配套,向产业链上下游深度融合发展转变。

大陆马牌通过与10多家中国车企深度合作,共同研发适配新轮胎,其新能源车轮胎销量逐年上升,预计2024年供给新能源汽车的轮胎数量同比增长30%以上。

不止于产业,人才培养、文化交流等是中外企业长期合作带来的更深层次成长。

在安徽合肥,2023年2月,培养汽车产业高素质应用型人才的合肥学院(现合肥大学)大众学院正式揭牌;在德国慕尼黑,中国新能源企业阳光电源在欧洲的本地化用工率超过90%;在印度,国轩高科与当地车企合资建立动力电池工厂,助力当地能源转型。

一对对中外合伙人共建共创、共享共赢的故事也给更多外企来华投资合作奠定了信心。

特斯拉上海超级工厂贡献特斯拉全球约一半的产能,在中国的供应链95%以上都来自中国本土。“我们信任中国团队、中国供应链、中国合作伙伴,正是这种信任与合作,为两国人民带来了实实在在的在利益。”特斯拉公司副总裁陶琳说。

美国管理咨询公司科尔尼近期发布的2024年全球外商直接投资信心指数报告显示,中国排名从去年的第7位跃升至第3位,在新兴市场专项排名中位居榜首。

加速产业绿色升级,共促未来产业链安全,中外携手更具示范意义。

“未来我们在欧洲生产的电池会重点供货包括大众在内的欧洲车企。”国轩高科中国业务总裁王启岁说。2023年9月,国轩高科在德国哥廷根的电池工厂正式投产。国轩高科与大众未来将在储能领域强强联合,通过更多的新能源场景应用,助力全球碳中和。

在世界追求绿色低碳的共识和潮流之中,一对对中外合伙人不仅提供了全球市场青睐的产品,更为构建稳定高效绿色的全球产业链供应链提供了有力支撑。

高温来袭 这份热射病“预防指南”请收好

新华社天津6月13日电 中央气象台连续7天发布高温预警,多地气温突破40摄氏度“大关”、高温范围逐渐扩大……持续高温炙烤下,热射病再次进入高发期。什么是热射病?大众对它存在哪些认识误区?又该如何防范?这份热射病“预防指南”请收好!

出现这些症状要当心!

近日,一女孩在某网红徒步路线徒步登山时中暑晕倒最终不幸离世,引发人们对热射病的关注。热射病到底是什么病?它与一般中暑有什么区别?

“简言之,热射病是重症中暑的最严重状态。”天津医科大学总医院急诊医学科副主任余慕明介绍,中暑是人体在高温和湿热环境中体内热量过度积蓄,发生体温调节功能失调,从而引发神经器官受损的一种疾病。“体温升高是热射病的主要特征,患者核心体温多在40摄氏度以上。”他说。

余慕明介绍,热射病分为经典型热射病和劳力型热射病。经典型热射病多发于有基础疾病的老年人群体,他们对高温环境的适应能力较弱;劳力型热射病是一种医学急症,与剧烈的体力活动直接相关,常见于运动员和特殊职业工人等。

“中暑的发展过程通常为先兆中暑、轻症中暑和重症中暑。出现中暑症状提早处置,一般不会发展为热射病。”专家介绍,在高温环境下,人们可能会出现头痛、头晕、口渴、多汗、四肢无力、注意力不集中、动作不协调等症状。出现这些症状时意味着已经进入先兆中暑的状态,此时患者的体温通常正常或略有升高,需要采取相应降温措施。

若发展为重症中暑,患者会出现严重的体温升高,一旦核心温度超过40摄氏度,就有可能出现意识障碍、肌肉抽搐、血压下降等症状,如得不到及时救治,就会引发多脏器衰竭,造成死亡。

“因缺乏特征性的征兆,轻型中暑

与热射病的早期难以鉴别。在长期高温环境下出现头昏、心慌、恶心、呕吐、肢体抽搐等中暑症状后,若经自行处理仍无法缓解,建议及早就医。”余慕明说。

常见认识误区

“有人用‘煮鸡蛋’来解释热射病的原理是非常生动的。”天津市北辰医院综合急诊科主任任思思表示,人体的组织器官都由蛋白质参与组成,当人体温度异常增高时,这些组织器官中的蛋白质成分会像“煮鸡蛋”一样发生变性,导致体内脏器失去原有生理功能。

“这种变化是不可逆的,这也是热射病死亡率高的主要原因。”她介绍,一般情况下,热射病的病死率为40%至50%,当患者体温超过42摄氏度时,病死率高达80%以上。

有人认为,炎热天气里只要不出门就不会得热射病,这种说法对吗?

“这是一种认识误区。”任思思解释,虽然不出门可以避免直接暴露在高温环境下,但长时间待在室内,在空气流通不佳、穿衣过多或进行剧烈运动时,仍可能因热量积聚而发生热射病。特别是老年人、慢性基础疾病患者、孕妇和儿童等体质较弱群体。

“一些传统观念认为,产妇‘坐月子’时不能开空调、不能开窗,这需要根据具体天气情况来看。如果只顾防寒忽略防暑,反而容易引发中暑。”她说。

另一个普遍的认识误区是“出现中暑症状后,要马上进入空调房降温”。余慕明解释说,人体主要靠皮肤完成散热,如果中暑后立即进入空气不流通且温度过低的空调房,会引发全身皮肤毛孔剧烈收缩,阻碍毛孔正常排汗散热,反而会加重病情。

“吃冷饮并不能预防热射病,这一点年轻人要尤为注意。”他补充道,高糖饮料会导致身体失去更多体液,因此在高温炎热天气不宜大量饮用含糖碳酸饮料,也不宜快速饮用较多冰镇饮料。

如何做好预防?

高温天气持续,户外作业的劳动者们尤其要注意防护。专家表示,热射病的高危人群主要有环卫工人、建筑工人、交警等在户外长时间工作的人群,老年人、慢性病患者、儿童和孕妇等。对于热射病,预防比救治更加重要。

专家建议,重点人群要尽可能避免长时间处于高温高湿环境下,尽量避开高温时段,避免暴晒,注意补充水、盐分与矿物质,补充蛋白质和维生素,保证充足的营养,注意劳逸结合。

对于儿童、孕妇等敏感人群来说,鼓励儿童在户外玩耍时尽可能待在阴凉处,孕妇和老年人尽量待在凉爽的室内。

就慢性基础性疾病患者而言,要主动、多次、适量饮水,不要感觉口渴才喝水,若因疾病限制饮水量或者需要服用药物的,及时询问医生合理的饮水量。

对于户外作业人员来说,要合理安排户外作业时间,预防职业性中暑,户外作业人员在上岗前和在岗期间要定期进行常规职业健康检查和应急职业健康检查。

任思思表示,出现中暑症状时,首先要迅速从高温环境转移到阴凉通风处休息,并喝一些含盐分的清凉饮料,如淡盐水、绿豆汤等;可在太阳穴涂抹清凉油、风油精,或服用藿香正气水等;如果体温升高,可用凉湿毛巾或冰袋冷敷头部、腋下及大腿根部,或用30%酒精擦浴。

专家提醒,因热射病会危及生命,若发现有人疑似患热射病时,应尽快拨打急救电话,并在医护人员到达前给患者迅速降温,转运途中监测体温,持续有效降温,不能因转运后送而延误降温治疗。

撑起「遮阳伞」 呵护坚守者



为保障户外工作者的身体健康,相关单位与社会各方积极提供多种形式的防暑降温措施,共同为烈日下的坚守者撑起“遮阳伞”。图为西延高铁灞桥制梁场,中铁二十局的工人领取绿豆汤。/新华社发