

今日
主打

风岭晨音

龙舟竞速看顺德 传承精神勇当先

徐冠昊

锣鼓喧天、人声鼎沸、赛龙夺锦、竞标争先……这个端午，全国各地龙舟气氛火热，无论是大大小小的龙舟赛事，还是精彩各异的各种与龙舟有关的民俗活动，都成为了网络上的热门话题。

“中国龙舟看广东，广东龙舟看佛山”。作为“全国龙舟之乡”的顺德，各个镇街纷纷拉足马力，呈上拿手好戏。从“龙腾凤城 鉴江竞渡”2024大良端午龙舟文化节、2024顺德容桂端午龙舟季，到勒流龙舟盛事、“最岭南·在杏坛”龙舟季……“顺德龙”赓续延绵十多年的欢乐龙舟文化节品牌，全方位释放“顺德欢乐龙舟”元素，端午期间吸引超69万人次，获得央视八次聚焦，这些数据无不彰显出顺德龙

文化的独特魅力和深厚底蕴。

往事越千年，文脉一线牵。“扒龙舟”能成为年度欢乐盛宴，在顺德这座现代化工业城市呈现生生不息、热气腾腾的万千气象，正是基于无数顺德人对生于斯、长于斯、盛于斯的岭南传统文化的无比自豪与热爱。人们对龙舟的热爱深入骨髓，赛龙之外的游龙等活动，一年到头也连续不断，更是由此而诞生了龙舟说唱、人龙舞、八音锣鼓等国家非遗，以及龙眼点睛等省级非遗。龙船蹦迪，草艇拔河，万人龙舟宴……顺德人民将对传统文化的热爱和对现代生活的享受交织，擦亮“顺德欢乐龙舟”这一文旅金字招牌。

不但文旅上摇旗呐喊展风采，赛场上“顺德龙”更是赛龙

夺锦拔头筹。6月10日，在2024年中华龙舟大赛首站（江苏·盐城站）上，顺德乐从罗浮宫龙舟队勇夺职业男子组100米、200米和500米直道竞赛三项第一名，实现年度国内最高级别龙舟赛事大满贯和国家级龙舟赛事十连冠。这支在过去十二年中在国家、国际级赛事中狂揽425枚金牌的顶尖龙舟强队，再一次向全国观众展现了“顺德龙”的强悍实力和非凡魅力。

龙舟竞渡，千帆竞发，比拼的是速度，较量的是精神。赛场上，桨手们手起桨落、劈波斩浪，向着“龙门”全力冲刺；看台上，观众为选手忘情加油、鼓掌喝彩……“赛龙夺锦”不仅仅是速度与激情的较量，更是精气神的比拼。团结拼搏、同舟共

济、奋勇争先、勇立潮头的龙舟精神，正是一代代顺德人的精神写照。从岭南水乡、农业小县到改革开放排头兵、全国百强区之首，顺德人凭着这股精气神，拼尽全身力，闯出新天地，让顺德这片热土焕发出中流击水、勇立潮头的精神之光。

勇立潮头风更劲，乘风破浪正当时。无论是在传统的龙舟上奋力划桨，还是在现代化的工厂、写字楼里辛勤工作，顺德人都展现出不屈不挠、勇往直前的龙舟精神。持续闪耀的龙舟精神，照耀着顺德敢为人先的激情，写下顺德向未来奔跑的生动注脚，让顺德在产业升级、城市建设、创新创业等方面奋楫飞舟再谱新篇，迈向更美好的明天。

关注高考应适度

陈天旋

一年一度的高考业已结束，其间一些有热度的新闻也渐渐地冷了下去，但有些话题仍然值得加以深思。

其一，押中题。高考期间“押中题”可是个热词。尤其是第一天语文考试结束后，网络上此起彼伏地出现“押中题”的信息，令人眼花缭乱。虽然这些信息大都在个人的微信和一些群内传播，但是，造成的影响可真不小。很快，一些较为规范的公众号平台上出现了几篇就“押中题”的现象做出分析的文章，引导民众正确认识和理性看待，然而这种声音很快都被“押中题”的热点所盖。

客观来说，近年来由于高考命题理念发生变化，一改以前的回避教材、回避热点的宗旨，转而依纲靠本、关注热点、结合生活，从而让高考“无影拳”变得有模有样，让“猜题”有了可能。但是，熟悉高考的人士，尤其是真正的一线教师与教研员，不会动辄就扬言自己“押中题”，其实，只要仔细看看，高考题与一些所谓的猜中题是存在着不少本质上的区别的，不认真审清题，往往会适得其反。对此，佛山市教研室也明确重申“重备考，不押题”，从一定程度上对时下猛吹“押中题”之风做出一种回应。其实，总宣传“押中题”的，往往是一些培训机构与游走于教坛“江湖”的个别人士。

其二，下水文。高考下水文的写作，有的是自告奋勇的，有的是单位组织的，有的是被某些媒体邀请的，一鼓一搗，弄到全民都似在看高考、炒高考、闹高考。这似乎与“淡化高考宣传”的要求有些出入，最不应该的是，一些所谓的专家、作家，甚至个别媒体从业者下水写的高考作文，按高考作文评分标准来评定，甚少高质量的一类文，能勉强可评二类文的都不太多，基本上属于三类文，有些“名家”的作文看似洋洋洒洒、旁征博引，实属另立山头、离题万里，对正常的作文教学有一定的负面影响。

说实在，教育是一门科学，它有它的系统与规范，教育教学从业人员需要经过专业系统的严格训练，不是那些自认为读了些书，写过一些文章的人，就能成为教学的行家里手、高考作文的“高手”“妙手”，就可随便地对学校教育、教学指手画脚。其实，这个道理简单明了，专业的事还是要交给专业人去做。社会分工愈来愈细，行行精通才是甚少的。

其三，防噪声。新华网披露一事，云南罗平警方抓捕一牛蛙，因它不时鸣叫几声，扰乱了考场秩序被控制，一时跟帖者众多。

网友的幽默打趣是一回事，事实又是另一回事。透过现象，联系实际，我们是否可以多一点感悟。高考确实是一件社会大事，需要大众关注、配合、支持，但是需要把握好“度”。

龙舟“出圈”并非终点，而是一个新的开始

王晓琦

刚刚过去的端午假期，佛山的龙舟一次次划破宁静的水面，激荡云天。这不仅仅是一场赛事，更是一次文化的传递和自我表达的机会。在全球化的大潮中，佛山龙舟凭借其独特的魅力，成功“出圈”，吸引了全世界的目光。

首先，让我们来聊聊什么是“出圈”。在这个语境下，它意味着佛山的龙舟活动不再局限于本地或国内的认知，而成为跨越地域和文化界限的热点。那么，是什么让佛山龙舟

做到了这一点呢？从叠滘龙舟漂移的人山人海到顺德龙舟的欢乐出圈，五区各村居几乎都有自己的龙舟习俗，多姿多彩的乡村龙舟竞渡欢乐图构成了一幅岭南水乡的“全家乐”，为当前的乡村振兴和“百千万工程”注入了源源不断的动力源泉。同舟共济、力争上游、拔得头筹等美好的祝愿也在一次次“PK”中化成乡愁中最美的音符，回荡在每个人心头上。特别是很多村里的龙舟队，云集着从各地返乡的年轻面孔，

他们用速度与激情，演绎着这个端午佳节最美的故事。

佛山龙舟年年出圈，除了自身精彩的魅力之外，答案更多在于它深厚的文化底蕴和创新的传播方式。龙舟赛作为中国古老的传统节日活动之一，承载着丰富的历史和文化价值。而佛山，作为这项活动的发源地之一，不仅保留了最纯粹的传统元素，还不断融入新的创意和技术，使得每一次的赛事都充满了新鲜感和期待感。同时，传播的即时性和互动性极大地扩

展了其影响力，让更多的人有机会了解和接触到这项迷人的运动。

但“出圈”并非终点，而是一个新的开始。面对全球观众的期待，佛山龙舟需要持续创新，保持其文化的独特性和吸引力。同时，这也是一个关于如何在全球舞台上自信展示中国文化的故事。每一次桨声水响，都是佛山向世界讲述自己故事的机会。



“文明健康 有你有我”公益广告

规律作息

每天保证
睡眠时间不少于7小时



佛山市精神文明建设办公室
佛山市创建全国文明城市工作办公室



“文明健康 有你有我”公益广告

锻炼身体

我运动 我健康



佛山市精神文明建设办公室
佛山市创建全国文明城市工作办公室