



顺德欢乐龙舟

看精彩龙舟、买优惠家电 端午到容桂 快乐享双倍

珠江商报讯 记者黄文静报道:端午假期,除了期待已久的龙舟文化系列活动,还有家电“以旧换新”活动强势助阵,掀起消费热潮。6月8日—10日,一连三天,顺德区家电“以旧换新”容桂细滘社区福利专场将在细滘党建文化广场旁举行。

抢抓“以旧换新”政策机遇,容桂街道在5月1日启动2024年乐享容桂消费狂欢月活动,引导汽车、家电零售企业主动让利,推出置换补贴和消费券,更好推动以旧换新政策惠及民生。

作为顺德区家电“以旧换新”消费券补贴活动首批参与企业,德歌电器在2024年5月至8月期间大力开展“家电以旧换新”补贴活动,在政府补贴的基础上加码商家优惠,为广大市民送上双重福利。

随着端午假期的到来,结合容桂街道“以旧换新”进社区活动以及2024顺德容桂端午龙舟季系列活动,德歌电器携手细滘社区开展家电“以旧换新”专场活动,让社区居民在“家门口”既能享受细滘彩龙巡游的热闹与精彩,又能“省钱”购买新家电,提升生活品质,收获双倍快乐。

本次家电“以旧换新”细滘专场活动补贴商品品类丰富,覆盖家用空调、家庭中央空调、热水器、冰箱、洗衣机、净水机、厨房电器、小家电等家用电器,全场家电产品均按商家活动让利,每台100—2000元不等,再

叠加政府“以旧换新”政策,每台补贴10%(每台500元封顶,每人限购4台),优惠力度大。

活动现场还有各类满赠、优惠叠加、抽奖等活动,乐邀市民“薅羊毛”。买满4999元或以上赠落地风扇;如有旧空调的,不论品牌的空调以旧换新,免费拆旧机且每台额外补贴300元以上(不同匹数价格有差别);凡购买家电全品类满一定金额的,即可参加现场抽奖……活动丰富、福利多多,机不可失。

当家电“以旧换新”与端午龙舟文化相结合,容桂细滘社区将掀起新一轮以旧换新“消费潮”。本次专场活动以端午龙舟活动为桥梁,将家电“以旧换新”活动与市民家电换新需求实现对接,将有力推动“去旧更容易 换新更愿意”机制的落地,进一步营造换新消费良好氛围。



详情扫二维码

2024 勒流龙眼文化体验活动即将启动 感受龙舟文化 体验端午习俗



往年活动现场。/活动方供图

一边逛一边玩一边学,亲身体会上龙舟,还有全新发布的文创“盲盒”福利可领取。今年的端午假期,勒流龙眼村简直体验感“拉满”。

6月9日,作为2024勒流端午龙舟文化系列活动之一,“龙行大运 端午乡村行”——2024勒流龙眼文化体验活动将在勒流街道龙眼村欢乐开启。活动将面向社会招募市民亲子家庭,组成研学徒步方阵,一起零距离体验水上龙舟与端午特色彩绘等环节,用脚步丈量勒流推动“百千万工程”以及乡村振兴的成果。

每年农历五月初三,珠三角各地的龙舟将云集龙眼村进行“龙眼点睛”仪式,祈愿新的一年风调雨顺、阖家安康。借此盛会,本次体验活动以龙舟文化为主线,鼓励市民走出家门、步入乡村,亲身体验独特的“龙眼点睛”习俗文化,使亲子家庭更深入地了解并体验龙舟文化和端午习俗,从而加深对传统

文化的认知和理解。

为此,本次体验活动充分整合龙眼村文化资源,串联龙文化展馆、迎龙桥、点睛台、梁氏大宗祠、龙眼古桥、盈芳生态园等景点,为亲子家庭打造龙眼文化研学之旅,徒步中设置龙舟和彩绘体验,参与者可在行走中了解到龙眼村的人文历史,沉浸式感受龙眼村文化特色。

本次徒步活动的重头戏之一就是“龙舟体验”,不仅设置旱地龙舟体验区,亲子家庭可在此学习龙舟划桨知识,在模拟龙舟上拍照留念;同时也精心准备水上龙舟体验环节,亲子家庭可在专业人员的讲解与指导下亲自“上阵”划龙舟,零距离感受龙舟文化的魅力,在互动与体验中感受龙舟的拼搏精神与文化内涵。

除了互动感与体验感拉满外,本次徒步也是趣味感十足。徒步路线中设置多个打卡点,依次打卡完

成体验活动的亲子家庭,将可获得线上文化体验证书,参与徒步的亲子家庭还可通过“盲盒”形式,抽取今年全新发布的价值30元至130元不等的龙腾勒流3.0系列文创产品福袋“盲盒”。

该活动相关负责人表示,希望通过徒步体验这一时下流行的活动形式,精心整合勒流龙眼村丰富的文化资源,为市民游客提供具有“记忆点”的文化体验,同时展示勒流龙眼村秀美的乡村风貌,不断擦亮“龙文化村”的品牌形象,提升勒流的知名度和吸引力,激发乡村发展的新活力。

文/顺德融媒记者王阳奕



详情扫二维码

容桂四基社区 探古桥看龙舟 岭南水乡韵味浓



古桥清幽,彩龙穿行,这样的水乡画面令人陶醉。端午时节,在容桂四基社区探古桥文化,看社区发展新貌。

近日,四基社区首届“古桥博物馆”文化节在新圩公园举行,以义卖市集、探秘古桥、坊社表演、摄影展等,展现古桥文化的魅力。

四基社区水网密布,古桥众多,如洛阳桥、秀桥、花洲第一桥等,有着容桂“古桥博物馆”之称。当天,社区内的每座古桥旁都有导赏员及志愿者设摊,介绍古桥的情况。领取了任务卡的亲子家庭通过回答古桥知识,收集打卡印章,最终获得四基古桥限定文创产品一份。

在新圩公园旁的见龙桥,是一座历经200年仍保存完好的石板桥。它是四基河涌上实用型小桥建筑

的代表,朴实、坚固、耐用,历经风雨沧桑仍屹立于河上。

在古桥旁担任志愿者的四基居民胡潮娥第一次担任古桥导赏员,她如数家珍地介绍着见龙桥的桥长等特点。看到河涌里经过的龙船,她还补充说,每逢端午时节,很多龙船从村内河涌经过,在见龙桥边还有热闹的龙舟饭吃。

在四基社区,除了古桥外,还有舞狮、龙舟、粤曲等传统文化,同样氛围浓郁。当天,在古桥边,多个坊社开展起龙、龙头展示、点睛等龙舟活动。在跃龙桥旁,萧车三坊兴龙会在为今年的金龙点睛。

近年来,四基社区党委打造“探古、觅迹、寻桥”文化探索项目,以古桥文化为纽带,深度挖掘四基社区古桥文化,调动社区居民力

量、社区文化保育力量共建“古桥文化”,以多元社会力量参与,把四基打造成为一个具有深厚历史文化底蕴的现代化文旅宜居社区。

据介绍,一年来,四基社区“古桥博物馆”文化探索项目成功调动超过650名社区居民力量,成立及培育一支37人的社区队伍力量,以及整合四基坊等社区文化保育力量,进一步构建社区古桥文化内容,并将建筑融合人文,开发了“古桥文化公开课”“古桥导赏”“古桥研学”“古桥周边”等内容,促进古桥文化的传播传承、创新再造、友好发展。

四基社区党委书记杜子昂介绍,随着容桂联围治水工程的启动推进,社区水环境的彻底改善有了时间表,这将进一步提升居民生活环境,使社区古桥特色文化焕发生机,为未来发展注入新动力。

文/顺德融媒记者黄文静

勒流江村农艇文化节启动 以“农艇+冬瓜”打造文化新IP

珠江商报讯 记者王阳奕报道:昨日,勒流街道江村村农艇文化节正式启动。该活动以江村特色文化赋能乡村振兴,通过农艇文化营造这一切入点,传承和弘扬江村农艇历史文化,以此提高村民群众对农艇文化的认同感和归属感,助力“百千万工程”走深走实。

农艇,是江村一代水乡人的共同记忆。在近年来推动乡村振兴的过程中,江村通过挖掘江村农艇文化,结合特色冬瓜美食,打造江村文化品牌,走出了文化引领乡村振兴的江村路径。

为更好地传承和发扬江村农艇文化,优化江村农艇文化阵地建设,今年5月,江村农艇协会组织召开多场议事协商会,有效动员农艇协会和江村巾帼志愿服务队成员,共同完成了江村农艇训练基地的升级改造工作。本次活动对江村农艇训练基地进行揭幕,该基地今后将不仅可用于

农艇学堂的日常培训,还作为活动场所提供给广大村民使用。

农艇作为江村的特色品牌,也是江村的文化符号。日前,江村以“农艇文化”为主题,在党建结对单位梁録踞职校的指导和支持下,面向全社会公开征集江村农艇文化品牌LOGO。经过多轮的专家评选和网络投票,最终评出一、二、三等奖各1名,优秀奖3名。活动向获奖单位及个人进行颁奖。

去年以来,江村在大力推动乡村建设的过程中,涌现了一大批乐善好施、反哺社会的优秀单位与先进个人。本次活动向包括广东新宝电器股份有限公司、广东东域产业园投资发展有限公司在内的5家优秀企业颁发“2023年度‘百千万工程’社会力量突出贡献单位”感谢状。

上世纪70年代,江村是顺德的农业试点单位,农业经济发达,江村人在这片肥沃的土地上用心培育出

具有特色的农产品,其中冬瓜更是远近闻名。江村希望通过特色冬瓜与悠久的农艇文化相互交织,共同绘制出一幅绚丽多彩、韵味无穷的江村文化画卷。经过前期的积极筹备,江村村内3家餐饮企业共同组建了“江村村餐饮联盟”,今后将共同研制和推广江村的冬瓜美食,把冬瓜打造成为江村的另一张特色文化名片。

江村村党委书记、村委会主任康兆祥表示,今后,江村村将持续以农艇文化营造计划为抓手,不断挖掘和丰富江村的农艇文化和冬瓜文化,以文化引领乡村振兴,带动社会多元主体参与,切实推动“百千万工程”。

本次活动还进行了江村3~5公里三人农艇拉力赛。6月9日,2024年江村村三人农艇短速竞赛也即将举行,共同营造浓厚的端午节日氛围,吸引更多人关注农艇文化、关注江村发展。



植树造林 爱护自然 文明健康 绿色环保

