

超长期特别国债陆续发行 市场表现如何?

5月中旬开始,备受关注的超长期特别国债开启发售,受到市场欢迎。其中,机构投资者为购买主力,部分银行也开放对个人投资者的销售渠道。专家表示,随着超长期特别国债陆续发行,将有力推动相关重大项目建设。

超长期特别国债已完成 两期发行

5月17日,400亿元首期30年超长期特别国债亮相,完成招标发行,市场认购热情高涨。首期债券发行,开启了超长期特别国债发行序幕。

今年的政府工作报告提出,从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债,专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设,今年先发行1万亿元。

“超长期特别国债服务专项需求、资金使用针对性强,能够为国家重大战略实施和重点领域安全能力建设提供长期稳定的资金支持。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说,同时,还能丰富金融市场投资品种,改善国债期限结构,为投资者提供更多选择。对于国债来说,机构投资者购买最多,是最主要的投资群体。

继30年期特别国债首发后,5月24日20年期特别国债顺利首发。50年期特别国债则将于6月14日首发。

据了解,近期,四川、海南、天津、湖南、青海等多地召开专题会议,研究部署超长期特别国债项目相关工作。其中,四川提出,要全力争取第一批项目获得最大支持,抓紧做好第二批项目申报工作,推动更多项目进入国家盘子,确保按各批次要求如期开工。

部分银行开放对个人投资者销售渠道

在发行方式上,今年的超长期特别国债均采用市场化方式,全部面向记账式国债承销团成员公开招标发行。个人投资者不能通过发行系统直接参与招标购买,但在交易所市场或商业银行柜台市场开通账户购买和交易。

记者了解到,在招标发行之后,



部分银行根据市场需求,向个人投资者销售了一定额度的超长期特别国债。

浙商银行工作人员告诉记者,5月20日和5月27日,该行分别面向个人投资者销售了3000万元30年期和1.8亿元20年期特别国债,购买方式为手机App或者柜面购买,当日很快售罄。

5月27日,张先生在浙商银行济南分行营业部购买了16万元20年超长期特别国债。他说,超长期特别国债可以在二级市场出售,每半年付息一次,比较符合自己的资产配置需求。

5月20日和5月27日,招商银行也面向个人投资者分别销售了约4亿元30年期和约5.5亿元20年期特别国债。招行工作人员介绍,在提供柜面和网上银行渠道基础上,第二次增加了手机App购买渠道,客户需求显著提升,20分钟内即售罄。

招行工作人员介绍,该行根据客户风险承受能力判断是否适合购买超长期特别国债,目前对风险评级A3及以上的客户开放购买,暂不支持未成年客户购买。从前两期发行情况看,个人客户确有需求,后续将持续开展超长期特别国债销售,

随着超长期特别国债陆续发行,将有力推动相关重大项目建设。/新华社发

做好投资者教育工作。

浙商银行也表示,计划6月11日销售30年期特别国债续发,6月17日销售50年期特别国债首发。

交易所市场方面,5月22日和5月29日,30年和20年超长期特别国债在上交所、深交所上市交易。其中,30年期特别国债上市首日价格波动明显,后续价格回调至首日开盘价附近。其他时段价格走势相对平稳。

值得注意的是,与储蓄式国债不同,超长期特别国债属于记账式国债,可以上市交易,交易价格会根据市场情况波动。因此,不以持有到期而以交易获利为目的的记账式国债个人投资者应具有一定投资经验和风险承受能力。

“从已发行的超长期特别国债看,主要投资者依然是机构。”国金证券首席经济学家赵伟说,超长期特别国债有本息收入,也有投资损益。个人投资者购买需要根据自身风险偏好谨慎投资。

加快推动落地助力经济 回升向好

随着超长期特别国债陆续发

行,其投向的重大项目也在积极储备和准备中。

国家发展改革委新闻发言人李超此前表示,国家发展改革委做好超长期特别国债第一批项目下达准备,梳理出一批符合国家重大战略实施和重点领域安全能力建设要求、可立即下达投资的重大项目,待国债资金到位后即可加快建设。从今年2月开始,国家发展改革委多次组织各地方各相关部门,梳理储备今年能开工建设的超长期特别国债项目。

中航证券首席经济学家董忠云表示,考虑到债券发行到投资落地形成实物工作量的时间周期,预计超长期特别国债发行对经济的支撑作用将主要体现在今年三季度后半段与四季度。

发债“日程表”显示,今年20年、30年和50年超长期特别国债将分别发行7期、12期、3期,发行时间自5月中旬持续至11月中旬,发行节奏较为平稳。

“超长期特别国债陆续发行,将为长期项目建设、国家重大战略实施等提供有力支持,对总需求的正向影响有望逐步显现,为经济回升向好持续增添动力。”赵伟说。

(新华社北京6月6日电)

新华社东京6月6日电 日本国土交通省日前通报称,丰田、马自达、雅马哈发动机、本田、铃木5家车企在量产认证申请过程中存在违规操作和舞弊行为。作为日本的支柱产业,丰田等汽车制造造假行为被集中曝光令海内外震惊,此事将对日本汽车业乃至日本整体经济造成何种影响备受关注。

为何频现造假行为

近年来,日本汽车制造商多次曝出认证作弊丑闻。去年底,日本大发工业公司被发现存在174项违规操作,被迫暂停其在国内外所有正在生产的车型出货。

大发造假事件被曝光后,日本国交省责令获得认证的汽车、摩托车制造商等85家企业展开内部调查。截至5月底,已有丰田等上述5家企业被发现存在量产认证申请中存在违规行为。

丰田汽车公司董事长(董事长)丰田章男本月3日在东京召开记者会向公众致歉。他承认,商品交货期短,又被迫多次返工,给最后认证测试阶段的员工造成过大压力。此外,生产周期和程序漫长复杂、没有人能掌握全部流程等可能都是造假原因。

日本瑞穗银行商务解决方案部主任研究员汤进认为,近年来,随着电动化智能化技术的发展,日本车企在燃油车时代打造的“皮实、省油、耐操控”等优势正在消失。光环下的自大和新能源车企崛起引起的焦虑是这次集体造假的诱因之一,或许会为日本汽车制造业走下坡路埋下伏笔。

国交省表示,新的违规行为曝光令人极为遗憾,认证欺诈问题会辜负消费者的信赖、动摇汽车认证制度的根基。国交省决定依法启动对上述5家企业的现场检查。为查明事件来龙去脉,检查人员将询问质量负责人,并分析相关文件。根据检查结果,国交省可能采取吊销车型认证、罚款、行政处罚等严厉措施。

造假涉及哪些车型

截至目前,被发现的认证违规共涉及5家企业的38款车型,其中32款目前已停产,6款仍在生产。本田涉及车型最多,为22款,但均已停产。丰田涉及车型有7款,其中3款仍在生产,包括“卡罗拉非尔德”“卡罗拉爱信”和“Yaris Cross”。

国交省说,丰田的3款在产车型在行人保护测试中提交虚假数据,4款已停产车型在碰撞试验中非法加工试验车辆。

国交省表示,由于量产认证事关车辆安全性能,在确认丰田、马自达和雅马哈发动机3家公司的6款在产车型符合安全标准之前,暂停其出货。

业内人士分析,由于内部调查尚未完全结束,国交省的现场检查也刚刚开始,问题进一步扩大的可能性仍存。

有专家指出,日本汽车产业认证问题频发,应探讨认证制度本身是否存在问题,对于不适应时代的规定,国交省也应主动与相关企业加强沟通。

违规事件有何影响

据《日本经济新闻》网站报道,国交省的现场检查可能持续两个月。汽车产业分析师中西孝树表示,如果丰田和马自达相关车型停产两个月,减产规模很可能达到2万至3万辆。

日本财务大臣铃木俊一近日在记者会上表示,暂停出货会导致一定程度的减产,“对日本经济的影响将非常大”,将“密切关注影响的程度及事件扩散的情况”。

日本汽车工业的产业链条、关联企业众多,停产和停止出货时间过长,可能给正在缓慢复苏的日本经济带来重创。

日本帝国数据库公司的数据显示,截至今年5月,日本8大汽车制造商供应链涉及的公司总数为5.9万家,总交易额约为41.9万亿日元(1美元约合156日元),仅丰田的供应链就包含3.9万家公司,交易总额达20.7万亿日元。

日本第一生命研究所经济调查部经济学家新家义认为,目前很难预测日本经济到底会受到多大影响,因为停产厂家和车型会扩大到什么程度、停产时间会持续多久还不确定。

汤进认为,丑闻曝光后,多家企业的多种车型停产,影响到整个产业链。如果日本制造业今后不再彻底改善,日本的“工匠精神”会光芒不再。在家电、半导体和电子行业纷纷被赶超之后,如果汽车业也开始走下坡路,日本整个制造业都会失去信心。

造假行为集中曝光,日本车企怎么了

我国汽车报废更新补贴
申请量快速增长

突破4万份 政策效果显现

新华社北京6月6日电 我国推动消费品以旧换新各项工作进展顺利,相关政策效果逐步显现。截至目前,汽车报废更新补贴申请量已突破4万份,呈现加快增长态势。

这是记者6日从商务部举行的例行新闻发布会上了解到的。商务部新闻发言人何亚东在会上介绍,商务部会同相关部门出台《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》以来,各项工作进展顺利、开局良好,政策效果逐步显现。

具体来看,以汽车以旧换新为例,从4月27日商务部汽车以旧换新信息平台收到全国第1份汽车报废更新补贴申请,到申请量突破1万份,用了25天;从第1万份申请到第2万份申请,用了7天;从第2万份申请再到第3万份申请,仅用了4天。

从汽车、家电等产品的销售来看,5月份,全国乘用车零售量约168.5万辆,环比增长约10%,其中新能源汽车零售量约79万辆,占乘用车总体零售量的比重达47%;报废机动车回收量57.7万辆,同比增长48.9%,环比增长16.2%。1至5月,主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长81.8%。

下一步,商务部将会同相关部门坚持“政策+活动”双轮驱动、协同发力,以更大力度、更高标准抓好工作落实,推动消费品以旧换新取得更多新成效。

民俗消费与传统节日结合 “新中式”消费受热捧

新华社北京6月6日电 《经济参考报》6月6日刊载文章《端午消费升温 多重亮点折射假日经济活力》。文章称,端午临近,粽子热卖。记者注意到,不少粽子品牌,尤其是老字号受到消费者欢迎,带动产业发展。此外,艾叶、五彩绳等传统民俗用品也随之热销,赛龙舟、吃龙舟饭等各类体验活动更是激活了文旅市场。业内专家表示,节日消费历来是观察经济的重要窗口,民俗消费与传统节日结合,让假日消费呈现更多亮点,折射我国经济发展的活力。

日前,在位于东直门的北京稻香村第三营业部,记者看到,粽子被摆放到门口最显眼的柜台,既有小枣、豆沙等经典口味,也有蛋黄、香肠、奶黄软心等创意风味,满足了消费者多样化的需求。“现吃的话大家多选新鲜煮好的,甜口卖得最好,送人也有礼盒装。”售货员向记者介绍,今年的粽子销售从4月底就开始了,最近粽子销量越来越大,新增的九子粽礼盒很受欢迎。

北京稻香村粽子研发师田碧璇向记者介绍,2024年是龙年,为了呼应大家对民族风的消费喜好,今年的粽子从口味到包装都进行了创新,既保持传统风味,又注重口味创新。其中,奶黄软心受到小朋友和年轻人的好评,而九子粽礼盒灵感来自古诗句“四时花竞巧,九子粽争新”,巧妙融入了传统文化,受到消费者好评。

同样,在浙江嘉兴、湖州、杭州等地区,传统老字号的粽子生产车间里也是一派忙碌景象,早在一个多月前就开始紧锣密鼓备货。五芳斋实业副总经理徐炜说,今年五芳斋在产品、技术和品牌推广各方面创新升级。受到年轻消费者欢迎的“爆料粽”系列,也推出了不少新口味,例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料火腿黑猪五花肉粽和爆料板栗豆沙粽等。

小粽子正在成为大产业。中国数据研究中心最新调研显示,国内粽子消费者持续增长,目前已达85%比例。随着粽子消费时间、空间广谱化大趋势发展,以及受礼品经济、文旅经济的带动,2024年粽子市场总量增幅将达到8%,首次突破百亿大关,达到103亿元市场规模。预计2025年中国粽子市场将突破110亿元规模。

除了粽子,艾叶、五彩绳等传统民俗用品也出现热销。美团外卖数据显示,端午前一周,传统习俗中寓意着“辟邪安康”的节令商品销售增长迅速,其中五彩绳销量同比增长196%,艾草增长119%。

此外,赛龙舟、吃龙舟饭等各类民俗体验活动更是激活了假日文旅市场。大众点评数据显示,近一周“赛龙舟”关键词环比搜索量暴涨150%,笔记攻略增幅达到120%。具体来看,广东佛山就以非物质文化遗产项目——“叠赛龙舟”,成为今年端午假期的热门“民俗小城”。据美团数据,截至6月1日,当地文旅预订单量同比增长超过80%。广东深圳、珠海、湖北武汉等地也已陆续开启龙舟赛事,受到许多旅客青睐。

记者获悉,相关部门和地方都在围绕端午消费策划系列活动。商务部新闻发言人何亚东日前在回答《经济参考报》记者提问时表示,围绕传统节日期间餐饮购物、文旅旅游等消费热点,指导各地开展丰富多样的端午系列活动,推动消费持续扩大。例如,各地结合端午传统习俗和季节特色,打造“新中式”消费热点。多地举办粽子文化节、龙舟民俗赛、古风市集、非遗展示、汉服体验等活动。

同时,围绕业态融合,各地商务、文旅、体育、市场监管等部门强化协作,围绕近期推出的粽情端午、体育消费等消费场景开展活动,推动商旅文体健消费深度融合。

在国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬看来,各地积极挖掘消费热点、拓宽消费场景,传统文化与假日经济相结合,聚焦文旅等重点消费领域,推动了居民消费意愿持续回升,有新意的传统节令商品畅销,商旅文消费活跃。

陈丽芬指出,随着端午、暑期等消费旺季的到来,叠加相关促消费政策支持,假日消费经济将保持较强的活力,服务消费将有较大幅度的增长。