

汇聚商机 促成交易

——“中国文化产业第一展”持续释放经济红利

新华社深圳5月30日电 展出文化产品超过12万件、4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易、主会场单日参观人数突破14万人次……第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会日前在深圳落下帷幕。作为“中国文化产业第一展”，文博会聚焦“首展”“首发”“首秀”，吸引6015家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，搭建起文化产业交流交易大平台。

一年一度的文博会闭幕，文化产业新项目、新合作开启。

在本届文博会上，一群可爱的动物玩偶吸引了不少观众关注体验。这些玩偶看上去与普通的毛绒玩具一样，但其内部嵌入了人工智能系统。依托语言大模型，动物玩偶变成了AI玩伴，可以与小朋友们开展交流互动。

深圳市亿家亿伴智能科技有限公司创始人郭志告诉记者，这是他带着AI玩伴产品第一次参加文博会，在这个大平台上收获了大量的资源，不仅招募到了200多位核心体验用户，还与多地的文旅主管部门以及知名IP运营企业建立了联系。

“接下来，我们要抓紧把文博会上获得的资源对接好，争取在成都、哈尔滨等地的景区打造AI玩伴互动项目，还要与珠海一家动画IP企业协商合作细节。”文博会结束后，郭志的日程排得更满了。

“明年还要参加文博会。”郭志说。

本届文博会全面展示了前沿技术在文化产业领域的广泛应用，展期内举办了100多场创新项目发布会以及20多场招商会、推介会、订货会，52家分会场策划推出了超过400场



本届文博会首设国际文化贸易展，吸引了来自60个国家和地区的302家海外展商参展。图为文博会国际展区。/新华社发

展示交易活动。得益于高密度、高匹配度的资源，很多企业通过文博会成功找到合作伙伴，拓展出全新商机。

文博会刚刚落幕，一场座谈会就在深圳市福田区召开，来自福田区商务部门、文旅部门、相关街道、商圈的代表与上海一家文化科技企业迅速对接，洽谈如何让文博会上达成的意向尽快落地，在深圳开设华南地区旗舰店。

文博会“长尾效应”持续发酵。有的企业在文博会上拿到订单后，正加速调整生产线、优化产能，以求按时交付产品；有的企业安排专人重点关注文博会成果，抓紧研判相关合作。

本届文博会首设国际文化贸易展，国际化程度显著提升。展会吸引了来自60个国家



文博会汕头展区的机器人歌舞表演。/新华社发

和地区的302家海外展商线上线下参展，108个国家和地区、3万多名海外专业观众线上线下参会。阅文集团、雅文传播、米哈游等“出海”头部

企业，带着在海外广受欢迎的网文、网剧、网游产品参展，展示中国文化走出去、与世界文化交流互鉴的多元探索，还有不少企业通过文博会这个平

台链接全球资源、深耕国际市场。

枫叶互动是一家从事互联网内容创作的公司，总部位于美国旧金山，在北京和深圳设有子公司，其短剧APP近年来成为欧美市场的“爆款”，下载量位居手机应用商店前列。枫叶互动北京公司总经理南亚鹏表示，通过参加本届文博会，公司认识了更多的合作伙伴，找到了更多的优质内容，与多家文化创意企业建立了更加密切的合作关系，有机会共同开发海外市场。

作为创办于深圳的国家级展会，在服务全国文化产业发展的同时，文博会直接带动了深圳文化产业的快速发展。在本届文博会上，中南通用航空（广州）有限公司、深圳市云栖桐文旅发展有限公司共同签署了低空观光旅游运营项目协议。随着低空经济的进一步发展，未来，游客有望乘坐无人驾驶载人航空器从空中游览深圳第一高峰梧桐山。

来自文博会组委会的数据显示，自2004年首届文博会至今，深圳文化产业保持快速发展势头，文化产业增加值由2004年的163亿元增长至2023年的2750亿元，占全市GDP比重由4%左右增长至8%左右，支柱产业的地位不断巩固。

本届文博会组委会办公室主任、深圳市文化广电旅游体育局副局长李强强表示，下一步，深圳将继续借助文博会的平台，汇聚海内外优质产业项目、产品、资金和人才等资源，加快培育新质生产力，推进文化产业高质量发展，不断提高文化产业的经济贡献度，在加快数字技术全面赋能、扩大文化消费、拓展文化贸易等方面持续发力。

拓展跨境电商出口推进海外仓建设

新华社北京5月30日电 5月30日，商务部新闻发言人何亚东在当天举行的例行新闻发布会上表示，跨境电商是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。过去5年，我国跨境电商贸易规模增长超过10倍。下一步，将推动跨境电商出口推进海外仓建设的意见，会同有关部门、各地方抓好落实，并重点做好以下四方面工作。

一是赋能产业发展。依托我国165个跨境电商综试区，结合各地的产业禀赋和区位优势，带动产业带更多企业利用跨境电商参与国际贸易。二是加大主体培育。指导跨境电商综试区积极培育链主企业，引领上下游中小企业数字化改造。举办外贸新业态专题培训。三是加强交流借鉴。召开跨境电商综试区现场会，加强典型案例和经验交流。提升行业自律水平，引导有序竞争。四是营造良好环境。积极参与国际多边合作，在自贸协定谈判、联委会和混委会等工作机制项下，加入跨境电商议题。支持跨境电商综试区、行业、企业积极开展国际交流与合作。

2024年一季度，全国跨境电商进出口5776亿元，增长9.6%，其中出口4480亿元，增长14%。根据各地初步统计，全国跨境电商主体已超12万家，跨境电商产业园区超1000个，建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米，其中专注于服务跨境电商的海外仓超1800个，面积超2200万平方米。

顶层设计完善 智慧城市建设开足马力

新华社北京5月30日电 近日，四部门印发《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》，围绕总体要求、全领域推进城市数字化转型、全方位增强城市数字化转型支撑等5个方面作出部署。

记者在采访中获悉，多方正展开积极行动，加快推动城市算力网等基础设施建设，推进公共设施数字化改造、城市重点场景业务数据共享等，促进城市全域数字化转型，深化智慧城市发展。

眼下，驱车行驶在河北雄安新区容东片区乐安街上，当司机遇到的第一个交通信号灯变为绿灯后，以每小时40公里的车速匀速行驶，这之后遇到的每一个信号灯都是绿灯。目前该片区已实现了多条主干道的绿波通行，车辆最多可一次性通过14个绿灯，不用等红灯。

“‘一路绿灯’不是巧合，这源于容东片区架设的7000多根多功能信息杆柱。”中国电信数字城市科技有限公司相关负责人张学刚说，这些杆柱除了安装交通信号灯，还配置了摄像头、毫米波雷达等智能设备，全天候实时采集道路信息，上传至统一云平台，供后台工作人员分析和应用。

从“车看灯，读数秒通行”到“灯看车，按车数放行”，这背后是智慧城市建设的生动实践。

中国信息通信研究院副院长王志勤表示，我国已建成全球最大的光纤和移动宽带网络，算力总规模全球第二，数字经济占GDP比重超过40%，5G行业应用已融入71个国民经济大类，数字化倒逼城市治

理流程与治理架构系统性变革，促进城市治理升级。

加快城市数字化转型也将释放巨大的市场机遇。国际数据公司IDC发布的《中国智慧城市市场预测2023-2027》预计，到2027年中国智慧城市ICT（信息和通信技术）市场投资规模将超过1.18万亿元，2023年至2027年的年均复合增长率为8.0%。

不过也要看到，在智慧城市发展快速取得阶段性突破的同时，也面临着新挑战。“比如，城市一体化规划建设不足、产城协同联动不够、数据要素潜能尚未充分发掘、建设运营长效机制仍不健全等等，迫切需要加以解决。”国家数据局副局长陈荣辉表示。

为顺应新时期智慧城市发展的新形势，近日国家数据局会同相关部门制定了《指导意见》，对智慧城市发展提出全域数字化转型的要求，并围绕“建立城市数字化共性基础”“推进城市精准精细治理”“丰富普惠数字公共服务”等多项内容展开具体部署。

国家数据局数字经济司司长吴晓宁表示，下一步重点要全域推进城市数字化转型，建立并完善城市数字化共性基础平台体系；全方位增强城市数字化转型支撑，统筹推动城市算力网、数据流通利用基础设施等建设，推进公共设施数字化改造、智能化运营；全过程优化城市数字化转型生态，加快推进适数化制度创新，持续创新智慧城市运营运维模式。

城市全域数字化转型，需要发挥数据基础资源和创新引擎作用。在山东省菏泽市成武县，新型智慧城市平台与化工园区监管平台对接，实现了重

点化工企业、重要气体指标实时监控。例如，“工地扬尘”应用可显示建筑工地分布情况，以及各工地PM10、PM2.5、温湿度等数据，数据超标即触发告警。

“以前虽然建立了城市管理信息系统，但是在智能应用方面缺乏数据支撑。”成武县数字化城管中心主任田通说，中国联通打造的新型智慧城市平台将城管、市政园林、文旅等各部门的海量信息资源进行统一管理，“后期，随着更多算法的上线，将会构建更加全面的城市治理AI场景。”

从加快完善省、市两级政务数据平台，整合构建全国一体化政务大数据体系；到关联贯通政务数据资源，推进城市重点场景业务数据“按需共享、应享尽享”，《指导意见》就构建数据要素赋能体系明确多项具体要求。

此外，安徽加快出台公共数据授权运营管理办法；杭州加快推进高标准建设“中国数谷”以促进数据要素流通；重庆持续深化“一网通办”改革，推动跨部门、跨领域、跨层级分散事项联合集成……多地正积极行动，通过数据赋能提升城市精细化治理能力。

“数据作为新的生产要素，已经成为驱动智慧城市高质量发展的核心要素。”国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广表示，面向未来，需要更好发挥数据要素在城市空间的应用价值，加快健全完善数据要素市场，让数据“供得出、流得动、用得好”，在政治、经济、文化、社会、生态文明等领域更好发挥数据要素乘数效应，通过数据融合、业务协同实现整体能力的提升。

财政金融 助力实体经济降成本 后续政策可期

新华社北京5月30日电 提高税费优惠政策针对性有效性，持续支持科技创新和制造业发展；引导金融资源精准滴灌，促进社会综合融资成本稳中有降……今年以来，财政金融协力打出降成本组合拳，全力支持实体经济高质量发展。日前，四部门发文敲定2024年降成本重点工作，进一步释放降低实体经济企业成本的明确信号。业内专家表示，下一步，预计各地将着眼于推进大规模设备更新推出贷款财政贴息等支持政策；政策利率也仍存在下调空间。

今年3月，宁波得利时泵业有限公司成功入选第八批全国制造业单项冠军企业名单。“每天全球有超10万台得利时的转子泵设备日夜运行，为各类生活必需品‘泵’发生产力。”企业财务经理孟冠平说，企业成立二十多年来，先后获得国家专利98项，目前仍在有效期内的45项，其中国家发明专利11项。

“这背后凝聚着企业长期以来坚定投入研发创新的决心，也包含国家重点支持科技创新和制造业发展的税费政策支持。”孟冠平说，“税务部门的研发费用加计扣除政策是实打实的政策优惠。2022年以来，得利时每年投入研发的费用均超1500万元，企业累计享受税费优惠超400万元。政策支持下，面对未来得利时依然充满信心，2024年一季度研发投入已超300万元。”

落实好结构性减税降费政策、增强政策的精准性和针对性是今年财政政策的发力重

点。其中，结构性减税降费政策重点支持科技创新和制造业发展。近日，国家发展改革委等四部门发布《关于做好2024年降成本重点工作的通知》，再次强调“提高税费优惠政策的针对性有效性”，要求“落实好研发费用税前加计扣除、科技成果转化税收减免等结构性减税降费政策”。

“目前，与支持科技创新和制造业发展直接相关的减税政策包括将制造业企业和科技型中小企业研发费用税前加计扣除比例分别提高至100%、扩大研发费用归集范围、允许企业提前享受加计扣除政策优惠等。”东方金诚首席宏观分析师王青表示，这些政策将带动企业加大研发投入，推动今年制造业投资保持较快增长势头。

除了结构性减税降费，记者注意到，近期，江苏、北京等地已出台相关政策，启动重点领域设备更新改造贷款贴息。江苏省明确，省级财政给予1个百分点的贴息，鼓励市县两级财政再给予1个百分点的贴息。

“着眼于扎实推进大规模设备更新，预计后期将有更多地方推出针对性的贷款财政贴息、加速折旧等支持政策。”王青表示，整体上看，这些政策在发挥逆周期调节作用的同时，还将推进制造业在数字化、绿色化方向持续转型升级，夯实高质量发展基础。

财政政策重点发力，货币金融政策也精准滴灌。为推动经营主体和个人融资成本稳中有降，今年以来，央行已经采取了多项政策措施，包括将5

年期以上LPR（贷款市场报价利率）下调0.25个百分点、降准0.5个百分点以及近期从全国层面取消个人住房贷款利率下限等。

这些举措均已对推动企业和个人负债成本下降产生积极作用。人民银行数据显示，4月企业新发放贷款加权平均利率为3.76%，基本与上月持平，比上年同期低23个基点；个人住房新发放贷款利率为3.7%，比上月低2个基点，比上年同期低48个基点，均处于历史低位。

根据上述通知要求，后续要“推动贷款利率稳中有降”“继续对涉农、小微企业、民营企业提供普惠性、持续性的资金支持”。国家信息中心经济预测部产业经济研究室主任魏琪嘉表示，政策注重扶“农”、扶“小”、扶“民”，这是调节资源配置的重要导向，在制度层面进一步促进普惠型小微企业贷款投放等政策落地。

王青表示，预计接下来将通过引导存款利率下调、全面降准等方式，推动LPR报价下调，降低各类贷款利率。综合考虑经济、物价运行态势，也不排除人民银行在三季度直接下调MLF（中期借贷便利）操作利率的可能。

招联首席研究员董希淼也表示，将持续发挥存款利率市场化调节机制作用，通过压降存款利率来降低负债成本。“下一步，可适当降低政策利率，MLF利率仍存在下调空间，在政策利率与存款利率下降的基础上，LPR也有一定的下降空间。”