

澳门推动科技创新 赋能经济适度多元发展

新华社澳门5月26日电 面向未来立体交通的飞行汽车、科技陪伴型智能机器狗、绿色低碳数字新基建……在5月25日于澳门闭幕的2024BEYOND国际科技创新博览会上，新产品、新业态、新模式异彩纷呈。

为期三天的博览会为澳门这座小城带来了科技盛宴。约10万平方米的展区聚焦国际科技进步，搭建科技资本对接平台，充分展现澳门积极打造高水平科技创新载体和平台的决心。

“智慧澳门”成为澳门企业积极参与的主题之一。澳门电讯展示“云网智安”数字底座最新发展成果，以及各项CTM 5G+智慧应用解决方案，以推动“数码澳门”智慧城市建设，加速各界智慧化转型。

澳门通则展出了在智慧城市、智慧旅游、智慧支付、智慧出行等领域的创新成果。“澳门通致力于推动澳门产业数字化建设，深化数

实融合，让澳门的前沿金融科技产业成为驱动经济增长的新引擎。”澳门通股份有限公司董事会主席孙豪说。

澳门特区政府公布的《澳门特别行政区经济适度多元发展规划（2024-2028年）》中，明确提出到2028年特区高新技术产业发展取得实质进展。更好融入国家科技发展战略，在大湾区科技创新走廊建设中发挥更重要作用。

近年来，澳门秉承“国家所需、澳门所长”，推动重大科技项目和重要创新平台在澳门落地，赋能澳门经济适度多元发展，助力澳门成为国际创新、国际人才聚集的新科技平台。

5月23日是内地与澳门合作研制首颗空间科学卫星“澳门科学一号”卫星在轨运行一周年。作为中国地磁场探测精度最高的卫星，其投入使用将大幅提高中国空间磁场探测技术水平。澳门科技大学校长李行伟表示，“澳

科一号”卫星项目的开展将成为航天科技产业领域具有影响力的新名片，吸引国际国内高端航天科技人才，推动澳门航天科技的创新发展。

澳门舆论认为，澳门要善用“一国两制”的制度优势，协同横琴粤澳深度合作区推动科技创新和产业发展，参与大湾区科技创新建设大潮。

琴澳双向奔赴，为两地科创产业协同发展带来了广阔空间，“澳门研发+横琴转化”的琴澳联动发展新模式已渐入常态。澳门大学、澳门科技大学产学研示范基地以及四所澳门国家重点实验室在横琴设立分部，在合作区开展高校科技成果的转化及产业化。

在横琴从事半导体行业的芯潮流（珠海）科技有限公司创始人廖志军表示，澳门有其独特优势，高科技企业可结合澳门的国际平台和横琴的技术资源，向海外市场推广。

萌芽期的初创企业也看好琴澳的前景。刚刚落下帷幕的第九届清华校友三创大赛“一带一路”邀请赛上，科技创业者们完成了“澳门开幕，横琴闭幕”的行程。

三创大赛成长组五强获得者、深圳黄鹂智能科技有限公司总裁刘志介绍，其参赛技术主要应用于降噪级蓝牙耳机及赋能更多场景。“选择在大湾区创业，是因为这里的产业链非常完善。”他说，希望借助赛事提供的“一带一路”出海平台，将中国的科技推广到全世界。

清华校友总会互联网与新媒体专委会秘书长邓永强表示，澳门可以作为内引外联平台，一方面帮助海外项目拓展内地市场，另一方面参赛的不少项目对落地琴澳表现出了强烈的意向，正在帮助他们对接相关流程。“在澳门加快推动经济适度多元发展的过程中，科技元素可成为其中助推器。”他说。

国风 国潮 国际范

——文博会百花齐放彰显中国文化软实力

新华社深圳5月25日电 深圳，这座充满活力的创新之城，在2024年5月再次成为全球文化的焦点。第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会于5月23日至27日在深圳国际会展中心盛大举行。

经过20年发展，文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升。本届文博会向海内外观众展现了国风、国潮、国际范，向世界彰显出中国文化软实力的多元魅力与蓬勃生机。

■国风：传统韵味，创意传承

文博会上，国风元素遍地开花，不仅有古典与现代交织的创意产品，更有传统文化与现代技术的深度融合。观众在文博会上可以看到许多国家级非遗项目、非遗文化衍生品，亲身感受推动非遗保护传承的最新做法。

开幕当天，浙江馆成为本届文博会的热门打卡点。浙江小百花越剧院青年演员陈丽君和李云霄身穿红白戏服亮相，表演越剧《梁祝》选段，将梁山伯与祝英台的同人情谊表现得恰如其分，现场观众人头攒动，掌声不断。

走进湖北馆，观众就能听见悦耳的《长江之歌》，这是由曾侯乙编钟的复制件和长江钢琴这两件来自湖北的乐器共同演奏的跨越千年的“钟琴和鸣”之声。

步入文博会非遗·老字号·工艺美术展馆，书法、绘画、剪纸艺术与现代设计理念交融，传统工艺品经过创新包装，焕发出新的生命力。非遗展区里，观众们驻足欣赏那些承载着历史记忆的手工艺品，感受着中华民族的文化根脉。

■国潮：自信表达，潮流涌动

近年来，传统文化及东方美学正借助现代工业、科技力量与多元文化融合，转化成为具体的品牌和产品，推动“新国潮”文化的发展。本届文博会就是展现中国品牌与文化自信的重要舞台。

组织艺术、设计、文娱、艺术教育等机构及企业参展的“艺术·设计·国潮展”，重点展示和交易国内知名艺术设计机构、文创企业、互联网文娱企业推出的最新艺术品、创意设计产品、国潮IP和产品，给观众带来独特的潮流艺术体验。

油画、水墨、雕塑、书法篆刻……展区内富含中国元素的潮牌服饰、国潮数码、创意文具等展品琳琅满目，体现了传统与时尚的巧妙融合。从春联福袋、“国潮”盲盒到古风主题集市，这些富有创意的产品不仅满足了消费者对美好生活的追求，也向世界展示了中国设计师和品牌的创新力量。

■国际范：开放交流，共谋发展

第二十届文博会参展国家和地区由50个增加至60个，参观、参展、采购的国家和地区达到108个，国际展区面积增加至2万平方米，海外采购商人数由2万名增加至3万名。文博会的国际“朋友圈”正不断扩大。

本届文博会首次设立国际文化贸易展。俄罗斯美术家协会、英国爱丁堡商会、日本熊本县工艺馆、西班牙贸易协会参展。德国法兰克福书展远渡重洋，携特色图书首次亮相文博会。通过线上同步展览方式，打破地理界限，文博会让全世界的文化爱好者都能参与到这场文化盛宴中来。

2024年是深圳市与英国爱丁堡市建立友好城市关系5周年。爱丁堡市市长罗伯特·阿尔德里奇率团前来参展本届文博会，他表示，将传统文化和科技创新相融合的文博会令人难忘，希望双方在文化旅游、科技创新、经贸投资等方面加强合作，共创美好未来。

走过二十年辉煌历程的文博会，不仅见证了我国文化产业的蓬勃发展，也成为了国家文化软实力提升的生动注脚。在这个充满“国风、国潮、国际范”的舞台上，每一件展品、每一项活动都是中国故事的讲述者，向世界传递着中国的文化自信与开放姿态。

“这不仅是体育的魅力，更是中国文化的魅力”

——记首届法兰克福国际龙舟友谊赛



配合激昂的鼓点，来自中国、法国、德国和意大利等国家的龙舟队在美因河上进行比赛，参赛队员们有节律地挥动着船桨。/新华社发

新华社法兰克福5月25日电 初夏的德国美因河畔热闹非凡，河上波光粼粼，龙舟竞渡，岸边锣鼓喧天，观众摇旗呐喊。在5月25日举行的首届法兰克福国际龙舟友谊赛上，中外龙舟队同台竞技，中国民间传统体育文化赛龙舟如今在德国收获越来越多的“粉丝”。

法兰克福是德国国际化程度最高的城市之一，移民占法兰克福常住人口的一半以上，多元文化成为该市的鲜明特色。

首届法兰克福国际龙舟赛同样具有多元特征，来自中国、德国、法国和意大利等国的22支龙舟队参加了专业组和业余组的250米直道竞速赛。

龙舟赛在热闹欢腾的舞狮表演中拉开序幕。法兰克福

福市长约瑟夫致辞说，很高兴看到法兰克福市迎来了一场精彩非凡、别开生面的龙舟比赛。他表示，该市约有5000名华侨华人，搭建起德国对华沟通的桥梁，为这座国际化城市增添了一抹亮色。“热络的民间交往、蓬勃发展的文化交流和科研合作使德中两国增进理解，互利共赢。”约瑟夫说。

中国驻德国大使吴恳致辞说，本次龙舟赛为不同文明交流互鉴、各国人民民心相通提供了宝贵舞台。今年是中国广州市同德国法兰克福市建立友好城市关系36周年。广州（南沙）龙舟队此次不远万里来到美因河畔。相信本次龙舟赛将通过文化和体育的碰撞，为中德两国地方交往及人文交流注入新的动力。中方愿与德方各界

友人共同挥桨，推动中德关系如龙舟一样劈波斩浪，不断向前。

随着发令声响，配合激昂的鼓点，参赛队员们有节律地挥动着船桨，奋力向终点冲刺，龙舟不时激起阵阵浪花。岸边的观众齐声呐喊，加油助威。

当天，伴随法兰克福国际龙舟友谊赛的举办，2024年法兰克福中国节也正式拉开帷幕。汉服巡游、国风民乐、古装舞蹈、少林武术、京剧联唱、功夫太极扇等节目，以及中式小吃、中文图书、文化创意等摊位让观赛的民众体验了丰富多彩的中国文化。美因河岸开设的红旗电动汽车展示区吸引许多当地人前来咨询，在展车旁合影的人络绎不绝。中国驻法兰克福总领事

黄映扬表示，接下来中德各界将共同举办多场经贸、文化、青年、民俗等主题活动，期待在全面展示中国社会风貌的同时，为中德携手加快绿色发展、倡导低碳生活、塑造可持续未来带来广阔新机遇。

法兰克福德中友好协会会员贝恩德·迪尔说，他曾访问中国十余次，对中国文化印象深刻，如今在美因河上的一艘艘龙舟让他回想起在中国愉快的旅行和见闻。“很高兴参加今天的活动，并再次体验纯正的中国文化。”

德国黑森州欧洲及国际事务司前司长博喜文告诉记者，他非常赞赏本届龙舟赛，“龙舟竞渡、中国美食和文化活动让人们相聚在一起共叙友谊。这不仅是体育的魅力，更是中国文化的魅力”。

中海双向奔赴 再续“丝路传奇”

新华社福州5月26日电 福建厦门国际会议中心前，七国国旗迎风飘扬，相映成辉。5月23日至24日，以“面向未来、携手推动中国与海合会国家产业与投资合作高质量发展”为主题的中国—海合会国家（简称中海）产业与投资合作论坛举行，中海政府部门、行业企业、金融机构等各界代表共约600人汇聚一堂，共话发展愿景。

近年来，在石油、天然气及清洁能源等领域，中海合作持续深化。“中国市场约占全球石化产品需求的40%以上，已成为全球化工行业的投资热土。”世界石化巨头沙特基础工业公司(SABIC)首席执行官阿卜杜拉哈曼·阿尔-法季说。

在位于福建漳州的古雷石化基地，备受瞩目的中沙古雷乙烯项目正开足马力建设。这一项目由福建省能源石化集团与沙特基础工业公司合资建设，投资额达448亿元人民币，建成后乙烯产能最高可达每年180万吨。

“项目将为‘一带一路’倡议与沙特‘2030愿景’对接写下生动注脚。”福建省能源石化集团有限责任公司董事长徐建平表示，双方将进一步加强节能减排、技术提升、产品研发、装置优化、人才交流等方面全面合作，共同推动实现可持续发展目标。

“中国目前是海合会最大的贸易伙伴，从2013年5月中国石油与阿布扎比国家石油公司签约陆海项目起，阿布扎比国家石油公司已逐步成为中国石油先进成熟技术走进高端市场的平台。”阿布扎比国家石油公司代表唐里博说。

总投资约677亿元的盛虹炼化一体化项目落户江苏连云港，由中国企业总承包的全球最大单体光伏电站在阿联酋全面竣工……近年来，随着一批项目落地，中国广阔的消费市场、完备的工业体系与海合会国家丰富的能源资源实现优势互补，中海能源立体合作新

格局加速形成。山海之远，无法阻挡中海双方经贸往来的热络。5月22日，满载汽车零部件的“丝路海运”智能集装箱装载上船，从厦门出发驶向沙特，“丝路海运”首条通往海合会国家的多式联运通道正式开启常态化运行。

福建港口集团董事长陈志平表示，中国和海合会国家在基础设施建设、油气储运炼化、新能源研发推广等领域的合作前景十分广阔，通过海上航运贸易，中海在人文交流上更加互信，在物流运输上更加互利。

去年10月，厦门航空正式开通北京大兴—多哈和厦门—多哈定期航线，成为第一家与卡塔尔航空密切合作并开通多哈航班的中国航司，为两地搭建了一条“空中丝路”。

越来越多的中国企业投身双向奔赴的热潮。今年第一季度，超百台金龙客车成功出口沙特。自2004年进入沙特市场，金龙客车累计出口沙特近40亿元，数量超8000台。

“金龙系产品在沙特、阿联酋等海合会国家的市场占有率位居前列。”厦门金龙联合汽车工业有限公司董事长刘志军说，海合会市场前景广阔，期待双方在新能源汽车、智能制造等领域的合作更加紧密。

近年来，一批中国企业扎根中东，覆盖基础设施、教育、新能源、生命科学、人工智能等各行各业。中国还与海合会国家开展本市互换合作，深化数字货币合作，便利海合会国家企业进入中国市场。

“海合会同中国建立的战略伙伴关系，是基于相互信任、相互尊重、相互谅解，双方将共同努力提升双边关系水平，为经济发展提供更多机会，造福双方人民。”海合会秘书长布达维说，海合会国家希望加强与中国的经贸合作关系，扩大贸易规模。