

总书记这样指导旅游强国建设

“着力完善现代旅游产业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

全国旅游发展大会5月17日在京召开，会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。

党的十八大以来，习近平总书记作出一系列重要指示，为加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展提供了重要指引。19日是第14个“中国旅游日”，让我们重温总书记对旅游工作的擘画指引，从中汲取智慧与力量。

【“努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境”】

2024年3月，习近平总书记来到湖南常德河街考察。进商铺、询价、唠家常，观看非遗技艺展示、听取水环境综合治理情况……总书记不时与大家交流。

此次湖南考察中，总书记指出，推进文化和旅游深度融合，守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土，把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。

绿水青山就是金山银山。正如习近平总书记2020年3月在浙江杭州西溪国家湿地公园考察时强调的：“原生态是旅游的资本，发展旅游不能牺牲生态环境，不能搞过度商业化开发，不能搞一些影响生态环境的建筑，更不能搞私人会所，让公园成为人民群众共享的绿色空间。”

“老百姓的幸福来自哪里？就来自良好的生活环境。”

2021年4月，习近平总书记来到广西桂林市象鼻山公园，远眺山水风貌，沿步道察看商业、邮政等服务设施。这座山水甲天下的旅游名城，是大自然赐予中华民族的一块宝地，总书记嘱咐大家一定要呵



2月2日，游客在漠河市北极村乘坐马拉爬犁。当日是中国北方小年，在黑龙江省漠河市北极村，来自全国各地的游客欢聚于此，庆祝小年。/新华社发

护好。

“要坚持以人民为中心，以文塑旅、以旅彰文，提升格调品位，努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境，打造世界级旅游城市。”总书记一番话，彰显旅游为民的深入思考。

【“推动文化和旅游融合发展，打造富民产业”】

2023年9月，习近平总书记来到我国大陆最北端的黑龙江漠河北极村考察。

“一帆风顺平安宅，万事如意幸福家。”走进村民史瑞娟家的民宿小院，总书记指着门口的对联朗声读道。看到北极村的发展和群众的生活状况好，总书记很高兴。

“这里的旅游资源得天独厚，地方党委和政府要提供政策支持，坚持林下经济和旅游业两业并举，让北国边塞风光、冰雪资源为乡亲们带来源源不断的收入。”总书记说。

在新疆吐鲁番葡萄沟，总书记指出“要正确处理经济社会发展与生态环境保护的关系，推动文化和旅游融合发展，打造富民产业”。

在河南新县，总书记强调“发展乡村旅游不要搞大拆大建，要因地制宜、因势利导，把传统村落改造好、保护好”。

在进一步推动长江经济带高质量发展座谈会上，总书记谈到“积极推进文化和旅游深度融合，建设一批具有自然山水特色和人文内涵的滨江城市、小城镇和美丽乡村，打造长江国际黄金旅游带”。

从山水，到森林，再到冰雪，习近平总书记的考察足迹遍布大江南北，对各地因地制宜发展旅游业提出明确要求。

【“每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂”】

2019年金秋时节，习近平总书记来到位于河南的鄂豫皖苏区首府革命博物馆，了解鄂豫皖苏区的革命历史。

博物馆展陈了许多珍贵的革命文物，总书记驻足察看，不时与大家交流，追忆峥嵘岁月。

随后，总书记乘车来到新县田铺乡田铺大湾考察调研。在“老家寒舍”民宿店，总书记仔细察看服务设施，同店主韩光莹一家围坐在一起交谈。

韩光莹告诉总书记，他是红军后代、革命烈士家属，近年来靠乡村旅游实现了增收，还带动乡亲们发展民宿走上致富路。

总书记听了，高兴地说：“依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活了农村经济，是振兴乡村的好做法。”

担任国家副主席时，习近平同志就对红色旅游作出过深刻阐释。

2011年3月，习近平同志来到湖南韶山，向毛泽东同志铜像敬献了花篮，瞻仰了毛泽东同志故居。

在韶山，他指出，“革命传统资源是我们党的宝贵精神财富，每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂，蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养”，“要把这些革命传统资源作为开展爱国主义和党性教育的生动教材”。

【“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”】

“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”2020年9月，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上讲道。

2023年10月，习近平总书记来到江西省景德镇市考察调研。走进陶阳里历史文化街区南麓遗址、陶瓷博物馆、明清窑作坊，总书记饶有兴趣地了解制瓷工艺流程、陶瓷文化传承创新和对外交流等情况，同非遗传承人亲切交流。

“陶阳里历史文化街区严格遵循保护第一、修旧如旧的要求，实现了陶瓷文化保护与文旅产业发展的良性互动。”千年窑火生生不息，总书记语重心长。

在世界文化遗产山西云冈石窟，总书记同样提到保护与发展的关系，并进一步阐释意义：“发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。”

读万卷书，行万里路。如今，仅以观光游览为主的旅游已经不能满足游客求新、求奇、求知、求乐的需求。

2020年10月，习近平总书记在广东潮州考察时，感慨“潮州历史悠久、人文荟萃，是

国家历史文化名城，很多人都慕名前来参观旅游”。

“要保护好具有历史文化价值的老城区，彰显城市特色，增强文化旅游内涵，让人们受到更多教育。”总书记为文化和旅游深度融合“解题支招”。

【“激发人们创新创造活力，最直接的方法莫过于走入不同文明”】

“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，是人民生活水平提高的一个重要指标”；

“旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业”；

“激发人们创新创造活力，最直接的方法莫过于走入不同文明，发现别人的优长，启发自己的思维”；

……

党的十八大以来，习近平主席多次在出访和会见外国领导人时谈及旅游。

不久前，习近平主席先后对法国、塞尔维亚和匈牙利进行国事访问。

同法国总统马克龙会谈时，强调“双方要加快人文交往‘双向奔赴’，继续办好中法文化旅游年各项活动”；同塞尔维亚总统武契奇共同会见记者时，宣布“扩大各领域人员往来，全面深化文化、教育、体育、旅游、地方合作”；在匈牙利访问期间，两国就加强旅游政策协调沟通，共同开发旅游线路、打造旅游产品等方面达成共识。

旅游是展示中国形象、增进文明互鉴的重要途径。

“中国拥有悠久历史、灿烂文化、壮美山川、多样风情，我们热情欢迎各国旅游者来华观光度假。”习近平主席向世界发出邀请。

(新华社北京5月19日电)

文旅融合、科技赋能、个性多元

——透视旅游消费新趋势

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看，文旅深度融合，科技赋能不断打造消费新体验，多元个性化需求助力拓展消费新场景等，正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、酥饼、糖画……潮州美食非遗集市上，形形色色的潮州传统美食香气扑鼻、“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州，“感觉吃不够！以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食，一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流，一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶，串联起千年古城的文化魅力。

内蒙古鄂尔多斯，柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”，而且还能让游客亲身体验其制作过程；浙江宁海，赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合；在上海，访问各大博物馆的观众中，超过50%是35岁以下年轻人，超过60%是“拉杆箱一族”，85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅、以旅彰文。文旅深度融合，让旅游业既服务美好生活，又促进经济发展。

今年以来，宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节，累计吸引游客20余万人次，带动实现旅游收入1350余

万元。

目前，鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户已和181家旅行社签约，2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

宁海县徐霞客研究会执行会长麻绍勤表示，文化是旅游的灵魂。在挖掘和传承地方文化的基础上，强化地域文化与旅游项目的深度融合，为旅游发展持续注入活力。

科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置，将海量天文数据转为可视化的图像，以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……

上海天文馆的展览“宇宙考古—探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放，给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业，给游客带来更多更炫的消费新体验，沉浸式智慧化是其中的新亮点。

中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”让石窟艺术得到全新演绎；“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点；潮州涵碧



盛夏时节，内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗境内的库布其沙漠游客络绎不绝，沙漠旅游一派火热。游客们在饱览大漠美景的同时，也体验骑骆驼、滑沙等项目的独特魅力。/新华社发

楼引入虚拟现实、增强现实技术还原历史场景，讲活红色故事……

如今，5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城、“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等，已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示，今年“五一”假期，包括上海天文馆在内的

全国首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间吸引消费者超430万人次，实现消费总额超过2.2亿元。

中国旅游研究院院长戴斌认为，随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用，科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出生机勃勃、潜力无限的广阔前景。

个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸，是正在举办的“2024上海（国际）花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢，骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说：“我们一家人来这里，老人想看看花，小孩子想玩轮滑，我想坐下喝杯咖啡，每个人的需求都不一样，但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化，文旅消费场景不断突破“边界”，客源地、目的地也

更加多元。

在鄂尔多斯康巴什区，“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合，培育水上运动、低空飞行等新业态，引入后备箱集市、飞机草坪音乐会，吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为，当下消费需求内容日趋多样化，餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放，旅游业态正在日益多元化。

贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地，不断涌现出新的吸引力。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍，从该平台“五一”订单同比增速看，县域市场高于三四线城市，三四线城市高于一二线城市。

中国旅游研究院预计，2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说：“广大游客消费需求的变迁，正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游产业体系，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。”

(新华社北京5月19日电)