

黄金销售不规范现象频发、老年人群体遭遇网络消费「陷阱」……

中消协发布一季度投诉热点

中消协5月9日发布今年一季度全国消协组织受理投诉情况分析,根据消费者投诉热点及典型案例,梳理了黄金销售、宠物消费、旅游出行、电影放映等方面消费者权益受到侵害的突出问题。

黄金销售不规范现象频发。一是网购商家销售黄金克重和材质等与宣传不符,甚至伪造品牌和认证证书售假黄金。二是黄金销售店铺关门跑路,消费者购买“托管”黄金到期无法兑现。三是“一口价”黄金饰品纠纷多。商家故意不告知黄金饰品具体克重和换购限制条件,消费者购买时“一口价”,更换时按克计算。

宠物消费套路层出不穷。一是宠物“领养”实为捆绑销售。经营者打着公益“领养”的幌子售卖宠物,消费者“领养”后才发现后续面临一系列捆绑消费以及高额违约金等陷阱。二是网购宠物单次交易不同环节通过不同平台处理,以此来规避平台管理。如在短视频等社交平台展示宠物,在微信等通讯平台沟通,在支付宝等支付平台付款。三是网购宠物货不对板,消费者实际收到的宠物品种与经营者宣传不一致等。

旅游出行投诉热度不减。一是退订手续复杂,手续收费较高。机票、酒店、景区等相关订单退改按照预订平台规则扣除退票手续费比例较高,退改标准不统一,强制收取不合理高价。二是假期消费者集中出行,商家接待、服务能力跟不上需求。如部分酒店办理入住时,等待时间长,消费者体验较差。打扫房间不干净、新客人住后发现上一任客人留下的物品,因房间爆满,无法换房。三是个别经营者通过网络、微信等线上途径假冒知名旅行社进行虚假宣传,线下再改换假旅行社和消费者签订合同,出现纠纷后,消费者维权时无法联系到经营主体。

电影放映服务投诉增幅明显。一是电影购票App低价引流。如电影购票软件在影院排期或展示页面显示低价,但消费者点击选座购票时却无该价格座位。二是在电影院购买零食遭遇“价格刺客”。如电影院销售爆米花、可乐等零食未明码标价,消费者付款时才发现价格过高,侵害消费者知情权。三是电影院退票纠纷多发,消费者在观影前申请退票遭平台或电影院拒绝,消费者认为不合理,引发消费纠纷。

老年人群体遭遇网络消费“陷阱”。一是网络保险销售广告以低价或免费为诱饵,诱导老年消费者购买或体验后进行连续自动扣款。二是短视频平台利用算法锁定老年人推送离奇、浮夸“微短剧”,然后再以极低价格诱导其继续观看并默认开通免密支付,随后按集扣费并自动播放下一集。三是短视频或购物平台广告弹窗诱导“抽奖”,消费者点击后被跳转至第三方支付平台自动扣款。

(据新华社电)

新变种不断出现 “天价彩礼”何时休?

“彩礼动辄二三十万元,还要“三金”或“五金”;在一些地方,“天价彩礼”改头换面、花样翻新……“五一”前后是婚礼高峰,“彩礼”也成为热议话题。“新华视点”记者调查发现,彩礼过高导致部分农村男青年被迫举债结婚。“天价彩礼”不仅背离了爱情、婚姻的初衷,有的还成为家庭矛盾的导火索。”

“天价彩礼”衍生出新变种

不久前,湖南小伙陈建雄到女友内蒙古老家提亲。女友家长提出,结婚前需要给20万元彩礼,并购买“三金”(金戒指、金项链、金耳环),还要求在长沙买100平方米以上的房子,男方出首付。

“这对我来说压力太大了,这些钱加起来得有近百万元,就算‘咬咬牙’也拿不出这么多,只能想办法四处去借。婚还没结,就得先欠一屁股债。”陈建雄说,面对“天价彩礼”,他有些不知所措,也不知道该怎么和家人沟通。

“天价彩礼”之风因何难刹

基层干部和受访专家认为,“天价彩礼”频繁出现,背后有多重原因。

首先是当前一些农村地区性别比失衡,男多女少。武汉大学大数据研究院副教授龚为纲的一项调查研究显示,从全国总体水平来看,彩礼多少实际上在很大程度上是全国各地出生性别比的一种折射。出生性别比的失衡程度和女性流动情况的组合,总体上决定了各地婚姻市场的失衡程度和彩礼的高低。

在中部某地,23岁的唐霄此前通过相亲认识邻村一女孩,双方约定订婚,彩礼30万元。唐霄说,在当地,如果是相亲认识的,彩礼会相对更高些,因为双方还没有建立感情基础,彩礼的多少就成了一种“筹码”。

让婚姻始于爱,让彩礼归于礼

记者调查发现,高价彩礼易引发婚姻矛盾。在中国裁判文书网中检索相关关键词,男方婚前支付高额彩礼,婚后因种种问题导致离婚及引发财产纠纷的案件不在少数。

在去年12月最高人民法院、民政部、全国妇联召开的“推进移风易俗 治理高额彩礼”新闻发布会上,最高人民法院民一庭庭长陈宜芳曾表示,从司法实践反映的情况看,涉彩礼纠纷案件数量近年呈上升趋势。从大量纠纷处理中可以看到,高额彩礼并不是保障家庭幸福的秘笈,反而可能成为矛盾纠纷的导火索,不利于婚姻关系的建立和长期稳定,甚至容易引发两个家庭之间的对立、矛盾和冲突。

近年来,相关部门和一些地区加大对高额彩礼综合治理,取得了一些成效。但与此同时,“天价彩礼”也衍生出各种新变种。

记者采访发现,相比于传统的给大额现金、购买“三金”,如今有些地方“天价彩礼”衍化成房子、车子、存折等。

例如,在山东、河南、甘肃一些县区,彩礼存在“万紫千红一片绿”“一动不动”等说法,其中“万紫千红一片绿”是根据人民币颜色而来的通俗说法,包括一万张5元、一千张100元和若干

“天价彩礼”之风因何难刹

行等要求。这种相互之间的攀比心理,也助长了不良风气。

此外,一些女方家庭有“劫老济小”“随行就市”的心理。“我们要彩礼,也不是想自己用,是给孩子们要的;彩礼给得多,小两口以后生活有保障。”湖南某地一名女青年的父母说。至于会不会给男方父母增加太大负担,一些女方父母表示:“给儿子娶媳妇就得花钱,天经地义。娶媳妇的钱与小夫妻不相干。”

让婚姻始于爱,让彩礼归于礼

还有一些女青年表示,周围其他女孩都要彩礼,如果自己不行等要求。这种相互之间的攀比心理,也助长了不良风气。

此外,一些女方家庭有“劫老济小”“随行就市”的心理。“我们要彩礼,也不是想自己用,是给孩子们要的;彩礼给得多,小两口以后生活有保障。”湖南某地一名女青年的父母说。至于会不会给男方父母增加太大负担,一些女方父母表示:“给儿子娶媳妇就得花钱,天经地义。娶媳妇的钱与小夫妻不相干。”

还有一些女青年表示,周围其他女孩都要彩礼,如果自己不行等要求。这种相互之间的攀比心理,也助长了不良风气。

于50元,算下来超过15万元;“一动”则指小轿车一辆,“不动”指在城区有一套房子。

在一些地方,索要彩礼方式也在改头换面,男方要将一定数额的钱放在存折或者银行卡里,婚前给到女方手中。“有多少钱不公开,但是彼此心知肚明,主要是看男方的诚意,也为了避免结婚当天男方反悔不给。”一位受访对象说。

为了让“天价彩礼”变得“名正言顺”,一些农村地区将彩礼改称“恩养钱”。受访对象表

“天价彩礼”之风因何难刹

示,男女订婚时在明面上不提“彩礼”二字,双方家庭也不直接对外说要多少钱娶媳妇,改成报答女方父母养育之恩的钱。在一些地方,男方婚前要为女方或女方父母购买大额保险。

不少乡镇干部说,这些变相彩礼其实和原来的现金并无两样,这些所谓的“习俗”也并非真正的民俗,但乡镇政府、民政等部门一旦进行制止或约束,往往会遭村民指责“破坏习俗”,因此往往“睁一只眼闭一只眼”。

“天价彩礼”之风因何难刹

要,显得自己“身价低”“没面子”。

在部分婚介市场,媒人大都会按照彩礼的一定比例抽取酬劳。为获取更多收入,一些媒人在婚介行为中会有意哄抬行情、推波助澜,也让彩礼一路高涨。

一些村干部表示,当前,不少年轻人到大中城市和县城工作,相互之间存在比较心理。为了婚后生活有保障,男方在县城有房已成为女方选择婚配的“前提条件”,“三金”也变成了“五金”乃至“七金”“九金”。

同时,相关部门可通过组织集体婚礼、完善婚姻服务、党员干部发挥带头模范作用等,引领婚俗新风尚。

湘潭大学碧泉书院·哲学与历史文化学院社会学系主任郭欣言说,治理“天价彩礼”,要重视彩礼背后出现的社会问题。在社会层面,要持续宣传文明观念,让勤俭节约、健康向上、反对奢侈浪费的良好风尚深入人心。此外,还要加强社会福利保障制度,注重保护女性权益等,使女性在婚姻和生育过程中,有充足的安全感,扭转社会风气。

(据新华社北京5月9日电)

“天价彩礼”之风因何难刹

同时,相关部门可通过组织集体婚礼、完善婚姻服务、党员干部发挥带头模范作用等,引领婚俗新风尚。

湘潭大学碧泉书院·哲学与历史文化学院社会学系主任郭欣言说,治理“天价彩礼”,要重视彩礼背后出现的社会问题。在社会层面,要持续宣传文明观念,让勤俭节约、健康向上、反对奢侈浪费的良好风尚深入人心。此外,还要加强社会福利保障制度,注重保护女性权益等,使女性在婚姻和生育过程中,有充足的安全感,扭转社会风气。

“天价彩礼”之风因何难刹

同时,相关部门可通过组织集体婚礼、完善婚姻服务、党员干部发挥带头模范作用等,引领婚俗新风尚。

湘潭大学碧泉书院·哲学与历史文化学院社会学系主任郭欣言说,治理“天价彩礼”,要重视彩礼背后出现的社会问题。在社会层面,要持续宣传文明观念,让勤俭节约、健康向上、反对奢侈浪费的良好风尚深入人心。此外,还要加强社会福利保障制度,注重保护女性权益等,使女性在婚姻和生育过程中,有充足的安全感,扭转社会风气。

公告·声明

广告热线:22232030
吴生:13531368398
刘生:18038725203



方便办理刊登遗失声明、公告,我报在以下地址设立办点:
容桂:容桂汇景路10号(联记饭店左侧直入50米) 电话:28316623
伦敦:佛山市顺德区伦敦北海东便坊46号 电话:27732632
北滘:北滘镇滘东大街25号 电话:26393283
陈村:佛山市顺德区陈村镇锦华路11号 电话:23332268
乐从:乐从镇新华村新华二街B36铺 电话:28859545
龙江:龙江镇南福新村路5号 电话:23393801
勒流:勒流街道勒流居委会龙升北路五巷十三号 电话:25563660
杏坛:杏坛镇环镇路莲安街26号 电话:22891031
均安:均安镇齐安路28号恒翠地铺8号 电话:25501622
服务热线:22200555

遗失声明

- 吴四(已故,身份证号码:44062319291005172X)遗失佛山市顺德区大良街苏岗社区股份合作社股权证,股权证号:顺良股字第:41571号,现声明作废。
- 佛山市顺德区容桂细滘小学不慎遗失人民银行核发的核准号:Z5880000463502的开户许可证正本,现声明作废。
- 佛山市顺德区协钢机械制造有限公司(统一社会信用代码:9144060676155506XE)不慎遗失财务专用章一枚,现声明作废。

公告声明

清算公告

佛山市顺德区龙江镇顺家居产业创新服务中心(统一社会信用代码:52440606MJL6655369)自公告之日起开始清算工作,清理债权债务。请各债权人自公告见报之日起45日内,向本单位申报,逾期不报视为放弃权利,清算结束后,本单位将依法向登记注册机关申请注销登记。特此公告。

联系人:刘小姐
联系电话:0757-23882777

声明

吴国(男,1927年4月17日出生)于1999年2月7日死亡,陈秀玉(女,1927年2月27日出生)于2004年2月7日死亡。吴国的父母亲均先于他死亡,陈秀玉的父母亲均先于她死亡。吴国与陈秀玉生前均只结过一次婚,夫妇二人共生育两个子女:吴伯雄、吴惠玲,无再生育或收养其他子女。

现我吴伯雄声明:上述内容均属实,如果虚假或故意隐瞒,我吴伯雄将承担一切后果和责任。

如有关权利人(或知情人)认为上述情况有虚假,或上述财产存在争议,请及时与佛山市顺德公证处联系(联系电话:22835905)。

声明人:吴伯雄
时间:2024年5月8日

百姓资讯 物业资讯 分类广告

为方便办理刊登百姓资讯分类广告,我报在以下地址设立办点:

大良:大良沿江北路118号 电话:22212413	陈村:佛山市顺德区陈村镇锦华路11号 电话:23332268	杏坛:杏坛镇环镇路莲安街26号 电话:22891031
容桂:容桂街道汇景路10号(联记饭店左侧直入50米) 电话:28316623	乐从:乐从镇新华村新华二街B36铺 电话:28859545	均安:均安镇齐安路28号恒翠地铺8号 电话:25501622
伦敦:伦敦海宁中路一巷9号铺 电话:27732632	龙江:龙江镇南福新村路5号 电话:23393801	
北滘:北滘镇居仁路5号A座2号铺 电话:26393283	勒流:勒流街道勒流居委会龙升北路五巷十三号 电话:25563660	

服务热线:22200555

服务热线: 22232030

吴经理:13531368398
连生:13302830270
何经理:18033202138

君发物业 13702346788 13500279088

- 勒流厂房纯国有占地4.7亩,建筑4500m²,大路带铺售1780万
- 清晖园附近带铺单家,门前8米路占地75m²建四层下铺上公寓售300万
- 同晖路别墅式单家占地150m²四层,超豪装修新净即住,售710万
- 东康花园别墅占地170m²,建筑500m²,仅售750万
- 大围全新别墅式单家,豪装带电梯大车库,售529万
- 东区一线大路商住楼6层1550m²仅商铺收租11万,售3800万
- 南国路一线地铺310m²,铺宽超20米现收租2万左右,售450万
- 愉景花园别墅占地221m²,建筑4层,大路单边位售980万
- 容桂大路边整栋商住楼占地400m²建筑2800m²,售1700万
- 东乐花园别墅占地350m²,豪华装修仅售1980万

温馨提示:本版刊登信息内容仅供参考,买卖双方需遵从国家有关商业法规,如有纠纷,可借法律途径解决,本报恕不负责。