

积累金额首破3万亿元 企业年金如何惠及更多职工?

新华社北京5月8日电 作为养老保险第二支柱的重要组成部分,企业年金是职工养老金的重要补充。近期,人力资源社会保障部发布数据显示,截至2023年末,全国企业年金积累金额首次突破3万亿元、达3.19万亿元,参加职工3144

万人。相对于参加基本养老保险的人数,企业年金参保率依然偏低。如何激励更多企业加入这一制度、更好保障职工退休后的生活?记者采访了权威部门和专家。

参保比例仅8%,未来空间巨大

所谓企业年金,是指企业及其职工在参加基本养老保险的基础上,自主建立的补充养老保险;职工到退休时,能多领一份养老金。“过去20年,企业年金从无到有、不断发展壮大。现在不少退休职工已经领取到企业年金,相当于在基本养老保险待遇外多一份保障,补充养老的作用初步显现。”浙江大学国家制度研究院副院长金维刚说,但是从覆盖来看,企业年金制度发展尚不充分,还未能发挥出在多层次养老保险体系中应有的作用。

2023年末,企业年金已在全国14万多家企业建立,与1.8亿多户经营主体的总量相比,参加企业的比例明显偏低。“德国、美国等国家的企业年金可覆盖就业人口的半数左右,我国企业年金参保人数占具备参保条件的职工总人数比例仅8%;加上职业年金后,第二支柱覆盖率为15%。这个差距,既与我国第一支柱基本养老保险的保障水平较高、第二支柱建立时间较短有关,也表

明企业年金的发展还不足,未来空间巨大。”中国社会保障学会会长郑功成说。

“除部分企业盈利能力不强、供款能力较弱等因素外,不少企业对企业年金政策知之甚少,或误认为可以用期权、股权等未来收益替代而游离在外。还有一些民营企业即使有支付能力和意愿,但由于不适应相关程序和规则而放弃。一些小微企业则因缺乏专业人员操作、员工流动频繁、企业年金关系转续难望而却步。这些都是阻碍企业年金有效扩面的实际问题。”中国社会保障学会会长胡晓义表示。

另一方面,企业年金也受职工参与意愿的影响。在北京市人力资源社会保障局养老保险处副处长杜志峰看来,劳动者流动性增大,职工更愿意追求短期效益而非长期的隐性福利,以及年轻人对自由灵活工作方式的追求,都冲击了年金这种相对传统的运行机制。如何适应新型职场关系和不断变化的就业形势,应成为年金制度下一步调整的方向。

“在当前企业经营压力和社保负担依然较大的背景下,首先应强化政策支持力度,进一步降低用人单位负担,支持中小微企业乃至个体工商户、社会组织等建立或联合建立企业年金,持续扩大企业年金覆盖面。”郑功成表示。

不同于第一支柱基本养老保险企业必须参加,对第二支柱企业年金,政府主要是鼓励和引导。而政策的非强制性,就意味着需要用人单位在政策和利润之间找到平衡点。

据记者了解,尽管近年多次下调社保费率,但目前用人单位缴纳的“五险一金”占职

工工资总额的比例依然在35%左右。在这种情况下,让企业为职工建立长期福利安排,一方面取决于企业的盈利能力和政府财税支持力度,另一方面也要让企业认识到参加年金制度对人才的激励效应。

“财税支持固然重要,但最好能在不增加财政负担和企业成本的前提下,通过政策创新实现企业年金发展。”国民养老保险股份有限公司监事会主席

袁明隽说,比如在严谨测算、不影响养老金当期支付的基础上,考虑将基本养老保险单位缴费率从16%变为“14%+2%”,其中的2%用于建立企业年金,形成中国特色的企业年金制度。袁明隽的建议,与近年来美国、英国、丹麦、新西兰等很多国家探索的“自动加入”机制异曲同工——年轻人一参加工作就自动加入企业年金,参与率很高,可以实现基本养老保险与企业年金合力保障退休生活的良好效果。参与门槛高、申请流程繁琐,也是影响企业参加年金制度的重要因素。多位专家指出,大力简化企业年金办理流程,提高建立、转移、暂停、恢复企业年金的便捷性,降低中小企业决策成本。

如何吸引企业和职工加入?

“应该增加企业年金缴费灵活性,允许企业结合自身特点,从低比例、小范围开始,比如先覆盖对单位做出突出贡献的部分职工,之后再逐步扩大。”北京大学中国保险与社会保障研究中心主任郑伟说。

此外,专家普遍呼吁打通养老保险第二、三支柱,也就是职工缴纳的个人养老金可转入企业年金,辞职或新单位没有建立年金的,原企业年金个人账户资金可转入个人养老金;同时要建设全国统一的企业年金信息平台,实现一站式查询,让“钱随人走”,不因个人流动而发生权益损失。

基金如何更好保值增值?据人力资源社会保障部数据,2007年至2023年,全国企业年金基金年均收益达到6.26%,除极个别年份出现亏损外,绝大部分年份保持了良好收益。

基金如何更好保值增值?

山东威海一家航运企业职工张先生告诉记者,自己已经交了14年企业年金,一般到年底,都会到个人账户看看累计金额和收益情况,一般都能“跑”过居民消费价格指数的增速。由于年金是复利投资,积累越多,时间越长,将来可领取的金额就越高。

不过,近年低迷的投资环境,给基金保持长期稳健收益带来压力,也不利于增强年金吸引力。“这需要金融机构创新企业年金产品并增加附加值。企业年金虽然具有政策性,但总体上仍然属于金融产品,应当充分发挥产品效应——即通过提高收益来吸引更多企业建立年金。”郑功成表示。

“金融机构提升投资和管理能力的同时,还要建立一个与企业年金发展相适应的评价体系和激励机制,采取考核方式多样化、考核期限长期化的方式,通过优化支付手段鼓励基

金长期投资、获得更高收益。”中国保险资产管理业协会执行副会长曹德云建议。

“当前资本市场已进入低利率时期,这对金融机构的投资策略、投资能力提出了更高要求。”泰康养老保险股份有限公司副总裁田军说,机构可进一步扩大企业年金的投资范围,通过纳入相关度低、多样化的品种,如基础设施公募REITs(不动产投资信托基金)、股权投资等,降低基金投资风险;同时积极探索大型企业年金多受托管理计划,提升服务质量。

“降低预期升温”专家认为,在政府债券发行进度加快和超长期特别国债发行的背景下,降准可更好地提供中长期流动性,择机降息可进一步降低实体经济融资成本,助力营造良好的货币金融环境。

降准降息有空间

助力营造良好货币金融环境

降准预期升温

专家认为,在政府债券发行进度加快和超长期特别国债发行的背景下,中长期流动性需求将相应增加,在该阶段实施降准可营造出适宜的流动性环境。

从时间点看,二季度降准概率偏大。业内人士认为,二季度财政发力力度将明显加大,政府债券尤其是超长期特别国债应及早发行,为避免短期流动性紧张和利率波动过大,央行降准给银行释放长期低成本资金的概率加大。

中国银河首席经济学家、研究院院长章俊认为,推动经济增长需要货币政策与财政政策的协同发力。二季度,政府债券和政策性银行债发行大概率提速,在三季度或迎来发行高峰,有可能考虑降准,配合提供流动性,协同财政政策熨平资金波动。

今年以来,央行已多次向市场释放降准仍有空间的信号。业内人士认为,这说明降准只是时机问题,具体时点要视政策效果及经济恢复、目标实现情况而定。

降息或择机出台

为进一步降低实体经济融资成本,除降准外,降息也有望择机出台。

招联首席研究员董希淼表示,央行将继续降低中期借贷便利(MLF)利率等政策利率,引导银行降低存款利率,推动贷款市场报价利率(LPR)有序下行,进一步降低实体经济融资成本。“无论是政策利率还是市场利率,存款利率还是贷款利率,都有下

降的空间和可能。”他说。综合来看,降息具备一定条件。一方面,物价因素对货币政策的掣肘有所减弱。东方金诚首席宏观分析师王青表示,当前及未来一段时间,物价都会处于低位运行状态。“不过,企业和居民实际贷款利率偏高。因此,要降低实体经济融资成本,有必要通过下调政策利率引导名义贷款利率下行,缓解实际利率偏高压力。”王青说。

另一方面,MLF利率有可能下调。王青进一步表示,这将引导两个期限品种的LPR跟进调整,带动企业和居民贷款利率持续下行。LPR下调带动贷款利率下行,将为今年地方债务风险化解提供更为有利的条件。

结构性工具发挥定向引导作用

除运用总量政策工具外,结构性货币政策工具将持续发力,发挥定向引导作用。

货币政策的着力点将继续放在“精准有效”上。“预计落实结构性货币政策工具以支持设备更新、降低制造业等新动能产业的融资成本下行,仍是优先考虑的因素。”东吴证券首席宏观分析师陶川认为。

粤开证券首席经济学家罗志恒表示,应充分发挥结构性货币政策工具的作用,加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持力度。用好新设立的5000亿元科技创新和技术改造再贷款,支持中小科技企业和重点领域数字化、智能化、高端化升级改造。充分发挥再贷款、再贴现等作用,引导金融机构增加对民营和中小微企业贷款投放,降低融资成本。

在董希淼看来,央行将在结构上加强“精准滴灌”,进一步稳定经营主体信心和预期,以更大力度支持金融机构做好五篇文章,为宏观经济恢复回升和高质量发展创造更加适宜的货币金融环境。

三部门发文加强电动自行车行业管理

新华社北京5月8日电 记者8日从工业和信息化部获悉,为加强电动自行车行业管理,工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家消防救援局三部门印发《电动自行车行业规范条件》和《电动自行车行业规范公告管理办法》,其中规范条件从企业布局、工艺

装备、产品质量与管理、智能制造和绿色制造、安全生产、劳动者权益保障、消费者权益保障等七方面提出要求。

规范条件提出,在产品质量与管理方面,鼓励企业或所属集团加大研发投入,针对消费者升级需求,发展轻量化、智能化、网联化电动自行车产品,开

展北斗高精度定位推广应用等;在保障消费者权益方面,企业建有完善的产品销售和售后服务体系,加强经销商管理,提供规范使用和维护保养知识,提醒消费者安全使用锂离子蓄电池等蓄电池产品等。

工业和信息化部相关负责人表示,我国是全球电动自行车

生产、消费大国,目前国内电动自行车社会保有量已达3.5亿辆,但也面临产业集中度不高、企业创新研发能力较弱等问题,为规范企业生产经营行为,提高产品质量,全面提升电动自行车生产、销售、使用、充换电、报废回收等各环节安全水平,制定规范条件及管理办法。

质增量稳

中欧班列搭建经贸合作新桥梁

新华社北京5月8日电 5月6日,随着一声汽笛鸣响,经广州海关所属广州车站海关监管,载有110台广汽传祺汽车的第75004次中欧班列从广州国际港站驶出,将通过满洲里口岸出境前往欧洲,预计全程用时15天。这标志着“广东制造”国产汽车出口再添新通道。

专家表示,在国内外多种因素影响下,中欧班列作为联通欧亚贸易通道的战略价值将进一步凸显,搭建经贸合作新桥梁。

“东通道”通行量创新高

5月2日,最新一列满载电子产品、机电产品、日用品等的中欧班列编组列车从武汉家山站开出,由阿拉山口出境驶往欧洲。

如今,中欧班列(武汉)的开行车次逐年增加,从几年前的每星期一趟,到现在每天平均1到2趟。

中欧班列“东通道”用更快的速度实现通行量突破2000列。中国铁路哈尔滨局集团有限公司数据显示,截至5月5日,今年以来,中欧班列“东通道”满洲里、绥芬河、同江铁路口岸累计通行2000列、运送货物21万标箱,同比分别增长7%、6%,较去年提前9天完成该目标,创历史新高。

目前,中欧班列“东通道”已通达欧洲14个国家,连



专家表示,中欧班列成为“一带一路”国际经贸合作最具成效的贸易通道和新型国际物流公共产品。图为中欧班列从合肥北站物流基地驶出。/新华社发

通国内60多个城市,通行线路达24条,运输产品涵盖电器产品、日用百货、工业机械、农副产品等12大品类。

专家表示,中欧班列成为“一带一路”国际经贸合作最具成效的贸易通道和新型国际物流公共产品。中欧班列近年来不断开拓创新,开辟亚欧大陆陆路运输新通道,搭建经贸合作新桥梁。

“带货”种类日益丰富

“今年以来,广州国际港中

电、电子产品等珠三角优质制造业产品占比明显增加,班列运营呈量增质稳态势。”广州车站海关监管科科长谢婉琳介绍。

据统计,截至4月底,广州车站海关今年以来累计监管开行出口“精品班列”68列,约占同期中欧班列开行总量的48%,惠及美的、长虹、创维、海信、华凌、TCL等众多粤港澳大湾区内的知名制造业品牌,货物涉及液晶电视、空调、厨房电器等品类。

中国铁路武汉局集团公司物流中心舵落口营业部经理李

锋介绍,中欧班列早期主要运输一些大型设备,不涉及民生领域。近几年,中欧班列货品已涉及民生领域,比如近年开行的运送化妆品、服装等货品的班列,满足了法国市场对民生产品的需求。

“中欧班列带动了中国与欧洲各国的双向贸易与经贸合作,已成为促进中国与欧亚国家实现优势互补、开展双向经贸合作的新平台。”国务院发展研究中心市场经济研究所二级研究员王微表示。