

今日  
主打

# 自建房为何不能更美些!

黄维臻

自建房品质提升行动是顺德区城市品质提升的关键一环。去年, 顺德启动自建房公益设计活动, 将13户有建房需求的业主与13家设计单位配对, 如今, 已有12户业主提交设计方案并通过审查。作为乡村美化的重要一环, 自建房美化被逐步提上日程。今年以来, 不仅顺德区印发指引加强自建房外立面审查, 三水区和南海区也陆续发文引导村民合法合规

用地建房, 推进农房风貌管控提升工作, 优化设计方案等。

不仅仅是乡村景观美化要求自建房变美, 业主的需求也在发生改变: 要有一定的设计感, 要能满足家庭成员个性化需求的功能分区。

如今的自建房, 已经不再是过去那种单调乏味、只为满足居住需求的建筑模式, 需要兼具实用性的美感。

作为顺德首批自建房“试

验田”, 从现代极简风的自建房, 到兼具商铺和民宿等复合功能的建筑, 业主们对目前公布的设计方案都表现得非常满意。而从他们的设计理念及图纸上不难看出, 未来在这些新家园中, 业主们不仅能享受到美学上的愉悦, 还能拥有一个健康舒适的生活环境。

然而, 与一年的报建数量相比, 自建房公益设计活动的十几个设计方案, 更多的

只是作为“样板间”存在。据统计, 顺德全区有41万栋自建房, 每年新建及拆旧新报建量为7000-12000宗。面对庞大的报建数量, 顺德通过选取这一批试点, 打造“样板间”, 其目的更多是在培养、提升群众审美意识和水平, 激发群众参与的动力。后续, 顺德还将制定50套自建房设计方案, 方便有新建需求的业主直接套用。

虽然顺德已经在不断地增

加成熟的设计方案, 降低业主的成本。但在政策落地时, 还是会遇到报建地块存在面积、形状差异的问题, 业主不免担心增加预算。为此, 顺德也在尝试不同的举措, 例如通过新滘(五组)小区风貌展厅搭建起相关政府部门、新滘村民、自建房的设计师和其他居村的沟通桥梁, 共同提升自建房的美学品位等。

除了重视外观设计外, 确保自建房施工安全自然也是

非常重要的一环。为破解限额以下自建房监管真空问题, 顺德还“出招”明确了限额以下自建房参建各方的责任要求, 进一步规范全区限额以下自建房建设管理, 确保工程施工质量和施工安全。

作为乡村景观的重要一环, 顺德正逐步完善自建房从外观设计到施工安全等各个环节的顶层设计, 让自建房越来越美, 让村居的“小美”汇成顺德的“大美”。

凤岭晨音

## 家门口的乡村游如何成为打卡圣地?

王晓琦

想象一下, 你的老家突然成了网红打卡地, 每天成千上万的游客涌向那个曾经宁静的小村庄。这不是幻想, 这是“五一”假期顺德大墩村的真实写照。当佛山首届青年艺术节在顺德区乐从镇的大墩村落下帷幕, 谁也没料到, 这个小小的村庄会成为这个“五一”小长假最热的话题。超过10万人次的市民和游客慕名而来, 他们的脚步和热情, 不仅刷新了村民的世界观, 也为顺德乡村短线游注入了新的生机。

这不仅仅是一次简单的艺术节, 也是乡村振兴战略下的一个缩影。乘着“百千万工程”的东风, 顺德的乡村正在经历一场革命性的蝶变。它们不再是被遗忘的角落, 而是成为了发展的新前沿。大墩村的故事告诉我们, 顺德每一条村庄都有成为旅

游热点的潜力。需要的, 只是一个契机, 一个创意, 再加上一点点勇气去尝试。而当这些元素汇聚在一起, 就能产生不可思议的化学反应。

现在, 当我们谈论乡村旅游, 我们不再只是在寻找一片宁静的田野或者古老的建筑, 我们在寻找的是那份独特的乡村体验, 那份能触动人心的乡土情怀。大墩村给了我们一个全新的视角: 乡村, 不仅能“装得下乡愁”, 还能“种出希望, 种出未来”, 给“百千万工程”注入新鲜血液和活力。

大墩村的现象级转变告诉我们, 即使是最不起眼的角落, 也可能孕育着改变世界的力量。所以, 下次你在规划假期旅行时, 不妨考虑那些看似平凡无奇的顺德村庄。因为在那里, 可能正上演着一出出精

彩的乡村振兴故事。它们等待着你去发现, 去体验, 去感受。让我们一起见证和创造更多顺德乡村的奇迹! 大墩村的故事, 是乡村振兴的缩影, 也是我们每个人心中那份对美好生活向往的写照。它不仅仅是一个地方的改变, 更是一种生活态度的传递。在这个快速变化的时代, 让我们不忘初心, 回归顺德的乡村, 感受那份最质朴的温暖和力量。

乘“百千万工程”的东风, 让我们一起行动起来, 去探索那些被忽视的角落, 去发现顺德乡村振兴过程中那些乡村呈现出来的不平凡, 去创造那些属于我们自己的奇迹。大墩村的故事, 只是开始, 更多的故事, 等待我们去书写, 助力更多的顺德乡村“出圈”成为都市人短线游的打卡圣地。

新华时评

## 让“县域文旅热”成为旅游新常态

胡锦涛

“五一”小长假期间, 一些小而美的县域景点成为游客热门打卡地。相关数据显示, “五一”假期四线及以下城市旅游预订订单增幅明显高于一二线城市, 印证了县域小景点日益受到青睐。

与各大景区和重点旅游城市继续上演“人从众”模式相比, 一些县域景点在“五一”假期显得更加从容、富有亲和力。记者在江西上饶一县域旅游景区看到, 虽是旅游旺季, 这里并没有人满为患, 游客既可以享受青山绿水的怡人生态, 又可感悟当地文化的深厚底蕴, 加上有成熟商业化运营模式的加持, 让游客流连忘返。

随着旅游成为生活必需, 越来越多人不再满足于“到此一游”, 而是更注重旅游的体验感。各大景区和重点旅游城市, 让看到的是国内旅游消费

需求的旺盛, 而“县域文旅热”的出现则表明大众旅游消费日趋理性, 愈发追求舒适。

“县域文旅热”也是国内旅游市场日趋成熟的体现。随着大众旅游观念的多元化, 过去旅游市场单一化、同质化的情况正在改变, 多层次、多业态、多样化的市场格局逐渐形成。

新格局的出现既是机遇也是挑战。各地主管部门要在旅游业的细分领域做好文章, 尤其要把眼光放长远, 把握住旅游日益追求个性化、小众化、舒适感的趋势, 乘势而上, 力求让“小众旅游”出圈, 升级为“精品旅游”。这对各地文旅部门“深耕当地”的能力提出了更高的要求: 一方面要提高发现力, 对坐拥的优质文旅资源不能视而不见, 做到“心动便行动”, 敢于放手去干, 多以服务加分、减少行政干预; 另

一方面, 在尽量让当地“小众景区”留住天然的朴素美的同时, 要防止同质化发展和各自为战的僵化思维, 而应与地域相邻、特色相近的县区联手, 串珠成链, 做大区域优势。

旅游业素有“无烟工业”“绿色经济”之称, 是各地一直看重的经济增长点之一。而得益于近年来国内铁路、公路线路甚至飞机航线的织密, 越来越多小县城的旅游设施提质升级, 为文旅出圈提供了可能性, 也为各县区携手发展带来了契机。

“县域文旅热”的兴起, 也打开了县域经济发展的新窗口。无论是露营旅游、体育旅游还是冰雪旅游、美食旅游……相信只要各地深耕本地特色, 秉持真诚待客之道, 不断丰富旅游产品供给, 创新旅游业态, 一些小而美的景点也一定能“广结天下缘, 喜迎八方客”。

文明健康 绿色环保 公益广告  
巩固“国家卫生城市”创建成果

# 人人参与控烟活动 共创健康无烟环境



佛山市爱国卫生运动委员会办公室  
佛山市精神文明建设办公室

文明健康 绿色环保 公益广告  
巩固“国家卫生城市”创建成果

# 倡导文明健康 绿色环保生活方式



佛山市爱国卫生运动委员会办公室  
佛山市精神文明建设办公室