

补贴力度大吗?消费者意愿高吗?

——多地消费品以旧换新政策成效观察

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,商务部等多部门近期相继出台《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》。

记者近日走访发现,上海、浙江、湖北、河南、宁夏、山东等多个省份已陆续发布实施方案和操作细则。在政府、企业、商家等多方补贴优惠政策的拉动下,有意愿换购的消费者数量明显增加,苏宁易购、天猫等电商平台家电以旧换新订单量和金额大幅增加,政策落地成效初显。

记者近日在上海多家电器卖场看到,“以旧换新”字样的海报十分醒目,不时有消费者前来咨询。

上海市民王先生告诉记者,家里的空调用了10年,制冷制冷效果已经不太好。他看中了一台7600元的空调,根据以旧换新补贴政策可以便宜10%,再叠加政府节能补贴、门店购买多件商品让利优惠等,最后空调到手价不到5000元。

“每天客单中有40%至50%是以旧换新的。”苏宁易购上海中山公园店店长赵洪福介绍,此次以旧换新活动补贴力度大,近期吸引了不少顾客前来换购,大家普遍更关注绿色智能家电。

4月27日晚,位于武汉市武昌区群星城商场的岚图汽车展厅内,人流络绎不绝。

“家里的油车开了5年了,活动期内,企业置换补贴3万元,加上刚出的市级补贴8000元,总共可以优惠近4万元。”市民李先生



在政府、企业、商家等多方补贴优惠政策的拉动下,苏宁易购、天猫等电商平台家电以旧换新订单量和金额大幅增加,政策落地成效初显。/新华社发

说,家里有5口人,一直想换个宽敞点的混动汽车,争取在“五一”假期前把新车提了。

此前一天,武汉宣布消费品以旧换新方案细则,重点围绕新能源汽车板块,投放2000万元的消费券,且对报废旧车及新购车的车牌属地没有限制,减少商家预审环节。

眼下,多地以“真金白银”激发消费活力成效初显。

在上海,消费者购买16大类一级能效家电产品,可按照成交价10%享受一次“折扣立减”补贴,截至4月9日补贴家电产品交易量超2万单,销售额近2亿元;江苏无锡家电换新最高补贴15%,单户最高可补4500元,预计江苏省全年消费品以旧换新需求在

700亿元左右;湖北近日启动“百城千乡万店”绿色智能家电以旧换新活动,4月底参与门店预计突破5000家,全省力争2024年实现汽车以旧换新4万辆、家电以旧换新100万台……

各大电商平台、企业也纷纷发力。京东携手家电家居、3C数码、汽车等品牌全年提供补贴65亿元,仅在今年3月,京东以旧换新用户数同比增长就超过140%;苏宁易购持续推出绿色智能家电补贴让利,3月以来家电以旧换新订单量增长超70%;天猫2024年投入5亿元,加码手机、家电以旧换新补贴;东风、比亚迪、一汽大众等企业促销也紧锣密鼓。

据天猫家享生活行业供应链与服务运营中心总经理

王魁介绍,消费者通过以旧换新,选购手机、家电产品的积极性显著提升,3月下旬以来天猫上家电和手机以旧换新金额同比提升了90%。今年天猫会从手机、家电拓展到家居家装品类,旧品回收支持超过200个细分品类。

当前,距上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年,按照大家电10年左右使用年限测算,更新需求进入集中释放期,孕育着万亿级别的消费市场。

有意愿,更要打通“回收+换新”全链条堵点,让消费者“去旧更容易,换新更愿意”。

针对“换什么”,多地强化标准牵引,为“新”与“旧”、“先进”与“落后”、“节能”与“耗能”立标

准,推动产品向高端化、智能化、绿色化迈进。

浙江提出,推动电动自行车淘汰更新,到2027年全面淘汰备案非标电动自行车;广东提出完善家电、家具、汽车等产品标准,制修订废旧家电、二手电子产品、报废汽车等回收利用标准……

围绕“怎么换”,从中央到地方已出台相关举措,完善废旧产品设备回收网络、支持二手商品流通交易、有序推进再制造和梯次利用。

黑龙江发挥供销社系统城乡网络优势,加快建设覆盖县、乡、村的回收网络,新增标准化、规范化回收站点;山东支持社会资本投资建设废旧家电家具回收处理和再利用项目,对符合条件的项目给予资金支持……

今年年初,闲鱼在杭州试运营了首家循环商店。目前闲鱼上的回收服务已覆盖手机数码、家电等64个品类,全国100个城市可实现上门回收。闲鱼总裁丁健表示,国内闲置物品交易市场规模已突破万亿元,预计到2025年有望突破3万亿元。

商务部有关负责人表示,随着相关政策落地见效,我国废旧家电家具等再生资源回收网络将日益完善,回收主体将持续壮大,规范化回收水平将不断提升,通过总结推广一批经验模式,充分发挥典型引领、以点带面的作用,真正为消费者打通便利“换新交旧”的绿色链路。

(新华社北京4月29日电)

5月1日0时至5日24时 小车上高速 继续免收费

新华社北京4月29日电 “五一”假期临近。记者29日从交通运输部获悉,今年“五一”假期,七座以下(含七座)小型客车通行收费公路继续施行免收通行费政策,免费通行时段为5月1日0时至5日24时,共5天时间。

在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上,交通运输部公路局副局长郭胜表示,预计假期期间日均全社会跨区域人员流动量达2.7亿人次以上,超过2023年、2019年同期水平,其中自驾出行比例将达到8成以上;全国高速公路日均流量约为6350万辆,约为平日流量的1.8倍,流量峰值预计6700万辆;营业性客运量预计日均将达到5700万人次,超过2023年同期水平,达2019年同期的9成,铁路、民航客运量超过2019年同期水平。

为更好满足今年“五一”假期重大节假日超大流量情况下公众出行需求,郭胜表示,交通运输部将会同有关部门,原则上不安排公路养护施工作业;确保收费站收费车道全部正常开放;联合公安交警等部门就重大节假日期间轻微事故快速处置、简易赔偿等事项制定完善相关政策,提高事故处置效率;加强拥堵路段的监测预警和疏导管控;优化高速公路清障布局并实施快速清障;提升恶劣天气下通行保障能力;指导各地在流量大的服务区适当增设移动卫生间、移动充电设施等;推广和引导货车通行高速公路最右侧车道、探索利用潮汐车道解决高速公路双向通行流量不均衡造成的拥堵等。

发布会上,郭胜也向广大驾驶员发出三点提示。一是了解路况信息,可通过官方微博、微信、交通广播、导航地图等多渠道获取路况,提前做好出行路线规划。二是关注天气变化,出行前及时了解天气情况,遇到雨雾天气谨记“降速、控距、亮尾”。三是牢记谨慎驾驶,在高速公路上行驶时切勿随意变道或停车,错过出口时,切勿倒车或原地停留,应前往下个高速公路出口。

假期人流叠加加强对流 自驾出行前 先关注路况

新华社北京4月29日电 北方气温震荡、南方暴雨不停,近期,频频“变脸”的天气让大家措手不及。不少公众有疑问:近期天气形势为何如此复杂?临近“五一”假期,人流叠加加强对流背景下,复杂天气都有哪些影响?

4月以来,南方暴雨不断刷屏,珠江流域接连发生编号洪水,局地出现龙卷风灾害。数据显示,4月1日至28日,南方地区有50个气象站日降水量突破4月极值,有些地方降水日数长达20多天。据统计,华南地区降水量较常年偏多1倍以上,广东累计降水量为1961年以来最多。

“五一”假期临近,各地出行人流逐渐增大。交通运输部预计,假期期间日均全社会跨区域人员流动量达2.7亿人次以上,其中自驾出行比例将达到8成以上。

与此同时,强降水并未间歇。28日夜间断至30日,南方地区再迎大范围强降雨和强对流天气过程。中央气象台首席预报员方琳说,四川盆地东部、湖南东部、江西南部、福建南部、广西东北部、广东中东部等地部分地区会出现大暴雨,局地有特大暴雨,且这次过程仍伴有明显强对流天气。此次强降雨落区与前期降雨偏多区域重叠度高,广东、广西、福建、江西、湖南、重庆等地致灾风险大。

交通运输部公路局副局长郭胜表示,交通运输部将提前研判高速公路易拥堵、易受恶劣天气影响、事故多发的节点路段,适当加密布置临时清障救援点。同时提升恶劣天气下通行保障能力,加强与公安部门的区域协调联动,及时共享通行管制等信息,遇恶劣天气避免简单“一封了之”“一禁了之”。

郭胜提示,假期出行前,公众要及时关注路况和天气情况。遇雨雾天气,要谨记“降速、控距、亮尾”;通过急弯陡坡、雨后积水路段要提前降低车速,不急打方向、急踩刹车,防止车辆失控侧滑侧翻。

让消费者买得舒心、逛得开心

各地商圈频频“出招”,迎接假日消费热潮

在重庆解放碑商圈购买全球精品,在上海环球港商圈逛一场咖啡文化巡展,在长沙五一商圈体验童年怀旧游戏……五一假期在即,各地商圈频频“出招”,迎接假日消费热潮。

记者探访多地热点商圈发现,为了让消费者买得舒心、逛得开心,各地竞相打造多元化消费场景,丰富消费供给,并积极开展各类促消费活动,同时聚焦提升消费体验,做好监管保障工作,着力激发假日消费活力。

更多元,新消费场景层出不穷

在上海多个商圈里,第五届上海“五五购物节”的系列活动正如火如荼地开展,“文、体、旅、商、展”等的融合消费业态吸引着国内外游客。“现在的非遗衍生品更加实用,旅游或者日常购物只要看到,总忍不住买买买!”来自北京的游客女士在上海豫园购买了一个非遗手工双肩背包。

热门商圈里多了新玩法,消费者有了新去处,这个五一假期,各类新消费场景令人应接不暇。

五一期间,在重庆观音桥商圈,重庆远东城内首届城市公园生活节将携“城市绿洲”艺术装置亮相,观音桥之眼、山城步道、风情连廊等特色艺术场景也将接连开放,游客可在独特的艺术氛围中体验购物的乐趣。

记者走进长沙中心印象城时,一场由长沙中心印象城与湖南博物院联合呈现的“恰好中意狸”限时快闪活



游客在重庆市渝中区解放碑步行街观光游玩。/新华社发

动正在举行。活动现场,以西汉文物——彩绘猫纹漆盘中的狸猫为原型,潮流化设计的狸猫形象“萌”翻众人。游客还可以现场挑选湖南博物院周边文创。

多元化消费供给满足了游客多样消费需求,释放消费热情。

长沙中心印象城项目合伙人蒋帅说,传统文化与现场潮流相结合,让游客在商圈沉浸式感受不一样的文化魅力,并和其他业态形成消费互动,这样的场景深受年轻消费群体欢迎。

更实惠,多举措助消费者省下“真金白银”

动正在举行。活动现场,以西汉文物——彩绘猫纹漆盘中的狸猫为原型,潮流化设计的狸猫形象“萌”翻众人。游客还可以现场挑选湖南博物院周边文创。

入夜,重庆的街头更添一份烟火气。五一假期尚未到,位于重庆市渝中区的解放碑商圈早已游人如织,连日来,第三届中国(重庆)国际消费节的系列活动点燃节日气氛。

在解放碑十字金街的“国际优品展”展台上,几位游客正在选购来自泰国的驱蚊药膏。“在这里可以买到来自乌拉圭、泰国、匈牙利等国家的好物,还有优惠。”游客王浩说。

重庆市商务委副主任彭和良说,消费节持续至5月底,其间将陆续推出线上线下促消费惠民举措,组织开展超100场主题消费促进活动,通过多点布局、多元主体、多频活动,进一步提振消费市场活力。

长沙王府井百货商场里,各类打折满减活动引人注目。长沙王府井百货商场服务运营总监黄拥欢说,五一假期恰逢鞋服、化妆品等品类“上新季”,商家优惠力度很大。

在上海,“五五购物节”聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等,陆续开展1000余项特色活动。南京路步行街上的上海新世界城将借助多个数字化平台,打造集购物、旅游、文化、娱乐、运动为一体的惠民消费活动。

福利满满、实惠不断。五一假期前后,各地还积极开展汽车、家电、家居换新补贴,打车平台推出专属打

车券包,电商平台发放上亿元消费补贴……系列举措为消费者省下“真金白银”。

更舒心,加强监管保障消费者权益

为保障游客消费权益,长沙市天心区市场监督管理局发出五一期间价格政策提醒函,要求各经营主体不得利用价格手段侵犯消费者合法权益、扰乱市场价格秩序。同时,安排工作人员加强市场巡查检查,上门告知商家依法经营、诚信经营,不得缺斤短两。

上海市市场监管局有关负责人介绍,上海已启动“守护消费”专项行动,监管部门将通过投诉举报、日常监管深挖线索,查办一批侵害消费者权益案件,切实保护消费者的合法权益。

“假期期间将组织专门执法力量解决消费者投诉,也建议消费者在购买商品或者接受服务时,向商家索取并妥善保管消费凭证,对于损害消费者合法权益的行为要积极主动维权。”重庆市渝中区市场监管局价监科科长陆松川说。

假期热点商圈人流量大,长沙等地集结公安、消防、卫健等应急保障队伍,举行应急演练,保障消费场所安全。

与此同时,重庆市消费者权益保护委员会、四川省保护消费者权益委员会4月29日也联合发布消费提示,提醒广大消费者在五一假期增强风险防范意识,做到安全消费、放心出游。(新华社北京4月29日电)