

# 中国民营企业 加速“出海”谋共赢



2月26日,在西班牙巴塞罗那举行的2024年世界移动通信大会上,人们参观传音旗下的TEC-NO展台。/新华社发

新华社北京4月28日电 随着中国经济高质量发展稳步推进,中国企业加快全球布局的脚步,民营企业在其中扮演了重要角色。在中国,民营经济贡献了

50%以上的税收、60%以上的国内生产总值(GDP),在企业总量中的占比超过90%。近日,新华社记者联动海内外多地点采访发现,数量庞大、灵活性高的中国民营企业在“出海”过程中坚

持通过创新开拓市场,携手合作共谋发展机遇,不仅促进自身更大发展,而且为海外市场乃至全球产业链供应链提供更多选择和发展动力。

## 创新驱动 加速“出海”布局全球

安徽合肥,保隆科技股份有限公司的数字化生产车间,一个个空气悬架控制器、空气弹簧总成从自动化产线上有序下线。匈牙利布达佩斯,保隆科技欧洲研发制造中心一片繁忙。园区正在规划二期厂房,用于空气悬架的制造生产。如今,保隆科技已在海外设立9个生产园区、19家工厂、11个研发中心、20余个销售分支机构,辐射亚洲、欧洲和北美……“布局跨国地域‘研产销’全球化市场势在必行。”保隆科技董事长张祖秋说,企业将充分利用海外优质资源,与国内形成协同联动,助力产品的研发和生产升级。

在位于泰国罗勇府的泰中罗勇工业园车间内,机器轰鸣,数

控设备满负荷运转,十几个工业机器人翻转过机械臂作业。邻近的车轮涂装车间内,轮毂半成品“乘坐”物流辊道缓缓降落,进入预处理工序。

这是新华社记者在新泰车轮制造有限公司生产车间里看到的一幕。置身生产一线,工厂的自动化、数字化、智能化气息扑面而来。

这家企业是总部位于河北的立中车轮集团2010年在泰国投资成立的子公司,专注研发、制造高端轻量化铝合金车轮和铸造铝合金材料,已成为集团重要海外生产基地,为东南亚、欧洲、美洲等市场提供更方便、快捷的服务。

“随着中国新能源车企布局泰国,我们在泰国本地市场业务

也在不断拓展。”新泰车轮制造有限公司总经理郑劲松告诉记者。

作为全球领先的新能源智能制造解决方案服务商,无锡先导智能装备股份有限公司也在加速全球化发展。目前,先导智能已拥有十余家海外分公司,主要分布于欧洲、北美、东南亚等地区。2023年集团海外业务占整体营收比例大幅提升,未来海外业务占比计划提升到50%。

近年来,中国民营企业加快“出海”步伐,持续扩大中国制造的全球影响力。中国市场分析机构艾媒咨询去年8月发布的报告显示,在已实施“出海”布局的中国企业中,中、小、微企业占比分别为39.4%、17.5%和13.6%,中企全球化布局能力持续提升。

## 融入当地 拓展延伸产业链条

谈及德国子公司从初创发展到当前规模,先导智能德国子公司总经理陈初说,新能源行业在亚洲积累了丰富经验,缺乏完善供应链的欧洲急需优质供应商提供产能和技术。“当我们来到欧洲布局并进行长期规划,当地不少企业积极表达了合作意愿。”

今年2月,先导智能首个欧洲物流中心在德国奈拉落地并启用,凭借先进技术及全球化服务体系,为欧洲客户带去高效快捷的物流服务体验。此外,在推进当前业务的同时,先导智能位于欧洲的子公司还对未来进一步拓展供应链进行谋划。

当前,面对复杂多变的国际环境,如何克服海外布局“水土不服”、更好融入当地产业链供

应链、拓展市场新空间,成为越来越多中国民营企业“踏浪出海”思考的问题。

全球销售网络覆盖超过70个国家和地区的深圳传音控股股份有限公司这样总结“出海”经验:坚持“全球化思维、本地化创新”的海外布局理念。

在尼日利亚经济中心拉各斯,传音公司的尼日利亚办公室坐落于熙熙攘攘的市区。这家专注于新兴市场提供智能终端产品和移动互联服务的中国企业持续开拓非洲市场,并根据当地需求进行针对性研发,着力打造个性化、差异化产品。

2015年,传音和网易成立的合资公司传音旗下流媒体平台Boomplay首次亮相尼日利亚,

如今平台月活跃用户总量超过9400万人。深耕非洲音乐市场,Boomplay注重收录本土音乐,推广当地艺术家并打造友好用户体验。“我们还提供离线播放功能,以适应当地不稳定的网络环境。”Boomplay总经理蔡浩文说。

北京大学光华管理学院副院长张影表示,通过加强创新,整合国内外资源,中国民营企业能在“出海”的竞争中合作中获得更大成长空间。同时,企业既要“走出去”,也要“走进去”“走上去”,将竞争优势向产业链高端延伸,在推动供应链全球化与本土化经营结合中找到新机遇。

## 合作共赢 贡献经济增长动力

“中国企业为当地提供更多就业机会,带来新技术。”尼日利亚阿布贾大学国际关系问题专家谢里夫·加利表示,中企带来基础设施、信息技术、土木工程等领域新技术,帮助本地员工掌握更多专业技能。

以传音为例,目前该公司在非洲的本地员工占比超过90%,许多本地员工在产研、采购、销售各个环节发挥重要作用。

记者在尼日利亚等地走访时发现,Boomplay为当地用户提供多元化服务,并与当地电信公司合作打造定制流量套餐和会员服务,为非洲听众提供“负

担得起的流媒体服务”,大大增加了用户可及性。

事实证明,在“走出去”过程中,中国民营企业不仅建设广泛的销售和服务网络,带去优质商品和服务,还通过加速投资设厂为当地提供就业岗位、培养行业人才,与当地实现共赢发展。

匈牙利外交部次长西雅尔多表示,保隆科技在匈牙利设立的研发制造中心园区将促进匈牙利汽车产业的创新发展,为匈牙利乃至欧洲汽车产业注入新的活力。

陈初谈到先导智能德国子公司与当地合作共赢时说,先导智

能对欧洲的布局既满足企业自身供应链全球化的需要,也反过来带动供应链上当地企业的发展,满足海外变化和市场需求而形成的供应链更加坚韧。

墨西哥国立自治大学研究员克莱门特·鲁伊斯表示,不少发展中国家正在从中国企业带到本国的技术中受益。

“中国民营企业正在塑造和延伸全球产业链价值链,通过共建‘一带一路’倡议等为世界经济发展提供动力。”加利表示,中国民营企业在非洲的经营和发展对当地具有借鉴意义,为实现非洲梦作出贡献。

# 国务院国资委: 四方面发力持续完善 国有企业科技创新体制机制

国务院国资委副主任王宏志4月28日表示,要以更大力度的国企改革推动发展新质生产力,当前工作重点之一是要从内外体系、考核激励、宽容失败、应用场景等四方面攻坚,持续完善国有企业科技创新体制机制,打通发展新质生产力的堵点、卡点。

在科技创新体系方面,王宏志表示,创新要求较高、任务较重的中央企业和地方重点企业,要全面梳理创新要素配置注地和流动壁垒,构建与完成创新任务要求相适应的创新体系。同时,企业要注重

与外部创新力量有机衔接,持续推动各类创新联合体有效运转。

在完善考核激励方面,王宏志说,对基础研究、前瞻性颠覆性研究,国资国企要建立中长期考核和差异化支持制度;要以鲜明的导向加大对创新骨干人员的激励力度,把工资总额增量优先用于作出贡献的科技人才,对承担国家重大科技项目的科研团队工资总额实行单列,尽快推动职务科技成果赋权改革试点扩面。

在新一轮国企改革中,如何真正落实创新包容机制受到

关注。王宏志表示,国资国企落实“三个区分开来”要求,要建立以信任为基础的人才使用机制,对履行勤勉尽责义务且未牟取非法利益的,不因科研路线选择、科技成果后续价值变化而承担责任。

此外,他说,国有企业要带头优先使用首台(套)装备、首批次材料、首版次软件等自主创新成果,积极提供应用场景、试用环境。目前,至少有66家中央企业建立了“首首”采购绿色通道,还未建立的企业要加快建立,做到畅通管用。(据新华社电)

## 新一轮国企改革“棋至中局” 哪些领域探索将加速?

国有企业改革深化提升行动正迎来“棋至中局”的关键时点。4月28日,国务院国资委在湖南株洲举行现场推进会,聚焦用足用好改革关键一招,推动国有企业加快培育和发展新质生产力。

“各中央企业、各地要在

抓重点的同时,全面落实好本单位实施方案和工作台账,确保今年年底前完成70%以上主体任务。”国务院国资委副主任王宏志在会上表示。

来自会议的信息显示,为打通束缚新质生产力的堵点卡点,加快推动技术革命性突

破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级,国资国企正加快探索落实创新包容机制、用好中长期激励、“形神兼备”深化市场化机制改革等一系列更大力度、更为精准的改革举措。

### 落实创新包容机制,“此路不通”也是科技成果

新一轮国企改革行动实施以来,各央企、各地着力强化企业科技创新主体地位,一体推进科技创新和体制机制创新,有效发挥了科技创新在发展新质生产力中的主导作用。

相关改革如何推向纵深?此次会议明确,下一步,攻坚重点包括完善创新精准考核和中期考核考核激励机制,以及真正落实创新包容机制。

具体而言,一方面,对基础研究、前瞻性颠覆性研究,要建立中长期考核和差异化支持制度;要以鲜明的导向加大对创新骨干人员的激励力

度,把工资总额增量优先用于作出贡献的科技人才,对承担国家重大科技项目的科研团队工资总额实行单列,尽快推动职务科技成果赋权改革试点扩面。

另一方面,国资国企落实“三个区分开来”要求,要建立以信任为基础的人才使用机制,对履行勤勉尽责义务且未牟取非法利益的,不因科研路线选择、科技成果后续价值变化而承担责任。“在实践中,企业可以根据具体创新项目作出详细规定,务必抓紧动起来。”王宏志说。

应该看到,科研探索的一个重要特点是,只要是扎扎实实搞创新,即使暂时遇到挫折,证明“此路不通”也是科技成果。对于前沿性、基础性、颠覆性等高难度创新更是如此。

业内认为,对于国有企业而言,尽管落实创新包容机制只是整个创新组织体系中的一个“小”环节,但却是关系到能否让广大科技工作者放下包袱、勇于创新的“大”问题。创新包容机制与正向激励手段相互补充,将有效保护创新积极性、激发创新活力。

### 对战略性新兴产业实施更有针对性的支持举措

切实发挥国资央企在建设现代化产业体系、构建新发展格局中的科技创新、产业控制、安全支撑作用,是本轮改革的特点,也是工作重点。

去年以来,国有企业狠抓传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大,国有资本布局结构优化调整按下“加速键”,特别是央企产业焕新行动和未来产业启航行动全面启动,相关企业在人工智能、新材料等关键领域加速布局落

子。在王宏志看来,发展战略新兴产业和推动传统产业转型升级,国资国企既要有只争朝夕、时不我待的紧迫感,又要做好打持久战的准备,下一步需要实施更有针对性的支持举措。

一是要考虑部分战略性新兴产业和未来产业发展必经的“战略亏损期”,对这些产业和相关基金,区分初创期、成长和成熟期等不同发展阶段,

实施差异化、长周期的考核评价和中长期激励机制,算好全局账、长远账。

二是要深入实施制造业重大技术改造和大规模设备更新工程,加快淘汰超期服役的落后低效设备,加快节能降碳、老旧化工设备更新改造、清洁生产改造和工艺革新,积极开展绿色先进适用技术攻关及应用,增强高附加值、绿色低碳的高端产品有效供给。



国有企业狠抓传统产业升级和战略性新兴产业培育壮大。图为华能青岛湾高温气冷堆示范工程外景。/新华社发

### 深化市场化机制改革,要突出“形神兼备”

国企改革三年行动期间,三项制度改革等体制机制类任务取得不少突破。

在解决了相关制度从无到有的问题后,新一轮改革行动乘势而上,瞄准推动改革成果制度化、长效化、实效化发力,目的在于推动相关领域改革“形神兼备”,让国有企业真正按市场化机制运行。

“市场化机制改革一定要持之以恒抓下去、抓出新成效,决不能松懈。”王宏志说。他强调,对于提升外部董事素质和履职能力,推动任期

制和契约化管理提质扩面,推行管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出等“牵一发而动全身”的重点改革任务,要持续深化、久久为功。

值得关注的是,会议信息显示,一些市场化机制改革将向更深更广领域发展。

据了解,下一步任期制和契约化管理,将在国有企业经理层成员已经全面推行的基础上,在各级管理人员中分层分类落实。同时,国务院国资委明确,国有企业管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退

出,既要在集团层面率先实施,做到既有制度、又有动作,也要在二三级子企业乃至各级子企业普遍推行、融入日常。

在不少业内人士看来,三项制度改革是激发企业活力、提高效率的必然要求。针对当前不同企业进展不平衡、覆盖面不广、穿透基层不够等问题,未来改革将重在追求实效上下功夫,真正激发企业的内生动力活力。

(据新华社电)