

李强在第135届中国进出口商品交易会巡馆时强调 让广交会这个“金字招牌” 不断焕发新的时代风采

新华社广州4月18日电 4月18日,国务院总理李强在第135届中国进出口商品交易会(广交会)企业馆巡馆。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于办好广交会的重要指示精神,深化改革开放,坚持创新发展,推动广交会越办越好,让广交会这个“金字招牌”不断焕发新的时代风采。

18日上午,李强来到位于展馆A区的企业馆,先后参观了莱克电气、迈胜医疗、创维、科大讯飞、广汽、隆鑫通用等多家企业展区,了解企业参展情况,观看产品互动演示。李强肯定相关企业通过技术积累、产品创新,在激烈的国际竞争中占据一席之地。他勉励企业不断提升自主研发能力,推进数字化、智能化、绿色化转型,加快中国制造向中国创造转变,努力做所在行业

的先行者、领跑者。他指出,要充分利用好广交会平台,持续提升中国品牌的知名度和影响力,推动外贸提质稳量。李强还同各国采购商亲切交流,鼓励大家做促进中外合作的桥梁,推动中国和世界合作共赢。李强参观了广交会发展史陈列馆。他指出,新形势下广交会要越办越好,为我国扩大高水平对外开放、推动构建开放型世界经济作出更大贡献。要积极探索办好常态化线上平台,推进线上线下更好融合,打造“永不落幕”的广交会;要立足市场前沿,围绕新技术、新业态等加强主题设计、引入参展企业,更好促进产业升级、消费提质,打造“引领市场”的广交会。

此前,李强同广交会参展企业代表座谈交流。美的、贝乐智能、神驰机电、井松智

能、众鑫环保、德艺文创、梦百合家居、天山毛纺织等企业负责人出席座谈会。在听取与会代表发言后,李强表示,近年来,面对世界经济增长乏力、贸易保护主义抬头等不利影响,我国外贸展现出很强的韧性和竞争力,其中凝聚着广大外贸企业的辛勤奋斗。希望外贸企业在进一步开拓国际市场、不断提升产品质量和附加值、积极参与国际标准制定上下功夫,走拼创新、拼品质、拼品牌的新路,靠过硬的技术、质量和服务赢得市场、赢得未来。政府部门要为外贸企业提供有力支持、有效指导、优质服务,让企业真正享受到政策红利,维护好企业合法权益,做企业开拓市场、创新发展的坚强后盾。黄坤明、吴政隆参加有关活动。



智能制造是实现我国制造业由大变强的核心技术和主线。图为澳大利亚采购商在广交会智慧生活展区了解智能风扇产品。/新华社发

平稳向好、加快转型 ——透视首季工业经济形势

新华社北京4月18日电 围绕开局工业运行情况、制造业转型等热点问题,国新办18日举行新闻发布会,工业和信息化部相关负责人进行了回应。

工业经济总体实现良好开局

对于开局工业经济形势,工业和信息化部副部长单忠德说,一季度总体实现良好开局,工业经济运行平稳向好,新型工业化加快推进,信息通信业稳步发展,营商环境持续优化。

据介绍,一季度规模以上工业增加值同比增长6.1%,为8个季度以来的最高值。智能化水平取得新提升,目前已培育421家国家级智能制造示范工厂。“双千兆”网络部署稳步推进,累计建成5G基站364.7万个,5G用户普及率突破60%,千兆城市达到207个。

关于地方和行业情况,单忠德介绍,工业大省大市和重点行业保持稳定增长,31个省份中28个省份工业增加值同比增长。41个工业大类行业中,电子、汽车等37个行业增加值同比保持增长,增长面较去年扩大22个百分点。

单忠德还表示,工业经济回升向好的积极因素持续累积。工业领域大规模设备更新和消费品以旧换新政策加快释放市场空间。规模以上工业企业利润连续增长,根据一季度对3.6万家重点企业问卷调查显示,76%的企业预计其产值二季度将增长或持平。

制造业智能化、绿色化转型加快推进

智能制造是实现我国制造业由大变强的核心技术和主线。单忠德表示,我国智能制造装备产业规模已经达到3.2万亿元以上,培育了421家国家级示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂,累计发布国家标准408项、主导制定国际标准48项。

单忠德说,将强化应用牵引,完善供给支撑,健全基础设施,力争到2025年,超70%的规模以上制造业企业基本实现数字化、网络化,建成一批引领产业发展的智能制造示范工厂,培育一批专业水平高、服务能力强的智能制造系统解决方案供应商,建成一批具有行业 and 区域影响力的工业互联网平台。

在工业绿色化发展方面,工业和信息化部运行监测协调局局长陶青说,将落实好大规模设备更新和消费品以旧换新等支持政策,引导企业、园区、重点行业全面实施新一轮绿色低碳技术改造升级;引导数据中心、通信基站等信息技术设施扩大绿色能源利用比例,加快废旧动力电池、光伏组件、风机叶片等新型固废综合利用;培育制造业绿色融合新业态。

加快6G、万兆光网研发力度

工业和信息化部总工程师赵志国介绍,我国信息通信业发展取得积极成效,一季度,

电信业务收入达到4437亿元,同比增长4.5%,5G手机出货量达到5643万部,占同期手机出货量的83.7%。“5G+工业互联网”项目数超过1万个,移动互联网流量同比增长14.3%。

赵志国说,将推动信息基础设施优化升级,推进算力基础设施协同发展,推动5G与大数据、云计算、人工智能等多种技术融合,加快6G、万兆光网研发力度,加速推进大数据、人工智能等研发应用,开展“人工智能+”行动,持续加快工业互联网的规模化应用。

推动制造业中试发展取得积极进展

中试是科技成果转化的关键环节。单忠德在会上提出系列目标:到2025年,我国制造业中试发展取得积极进展,重点产业链中试能力基本全覆盖,数字化、网络化、智能化、高端化、绿色化水平显著提升,中试服务体系不断完善,建设具有国际先进水平的中试平台。

对此,单忠德表示,将提升中试验证能力,实施制造业中试能力提升工程,科学规划重点行业的先进中试能力建设,支持布局建设一批具有较强行业带动力的重大中试项目;建设中试验证平台,构建中试服务平台体系,搭建应用场景和试验环境,带动产品研发设计和验证试验;健全中试发展生态,扩大精密测量仪器、高端试验设备、设计仿真软件等产品供给,培养复合型人才队伍和善于解决复杂工程问题的卓越工程师。

低空经济乘势起飞 将带来哪些新机遇?

在1000米内的低空空域,能做什么?早高峰打个“飞的”,无人机穿行送快递……随着越来越多低空经济应用落地,天空更加繁忙的日子或许就要来临。

近日,工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局等四部门联合印发《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》,其中提出,到2030

年,通用航空装备全面融入人民生活各领域,成为低空经济增长的强大推动力,形成万亿级市场规模。

什么是低空经济?

低空经济是以低空飞行活动为核心,以无人驾驶飞行、低空物联网等技术组成的新质生产力与空域、市场等要素相互作用,带动低空基础设施、低空飞行器制造、低空运营服务和低空飞行保障等领域发展的综合性经济形态。

简单说,低空经济就是把今天的平面的“路”修到“低空”去。当传统的道路从“平面”变为“立体”后,同样会有路上的车、开车的人和因路而生的产业。因此,未来的通勤可能变成“打飞的”;外卖小哥或许变身“外卖飞手”,操纵着无人机送货,偏远山区也能送货上门……随着技术和场景的完善,未来会有像现在打车软件、支付软件、应用软件等

等在内的空中服务平台不断出现,进一步改变我们的生活方式,并同时打造新的经济增长引擎。

2023年底,中央经济工作会议将低空经济列为战略性新兴产业之一。2024年3月,国务院正式将“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”写入政府工作报告。作为新质生产力的代表,低空经济已经成为培育发展新动能的重要方向。

今年1月1日,《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》正式实施,在国家层面对无人驾驶航空器从设计生产到运行使用,进行全链条规范化管理,多个部委和地方相继出台配套政策,全面推动无人机产业发展。

中国电子信息产业发展研究院未来产业研究中心(无线电管理研究所)空天信息研究室副主任周哲认为,低空经济将为新产品新业态提供广阔空间,低空经济产业加快与信息通信、交通物流、文化旅游融合,培育一批智能物流、智慧交通、无人信息消费、应急巡查、生态监测等新场景,强化新一代信息技术赋能,健全低空观光、低空运输等新业态新模式。

赛迪顾问智能装备产业研究中心负责人杨岭表示,随着低空飞行活动日益增多,低空基础设施投资拉动成效也将逐步显现,未来几年我国低空经济仍将保持快速增长态势。

地方积极布局,抢抓低空经济“风口”

在国家政策推动、巨大市场规模等多重因素叠加下,不少地区也前瞻性地对低空经济展开相关布局,抢抓低空经济“风口”。

2024年1月以来,北京、广东、安徽、山西、四川等约18个省市区政府工作报告提出积极发展低空经济的各项政策,将低空经济作为战略性新兴产业发展壮大。

2023年年初,深圳首次将低空经济写入政府工作报告。2024年年初,深圳市出台《深圳经济特区低空经济产业促进条例》,这是全国首部低空经济产业促进专项法规。

2023年11月,海南发布《海南省无人驾驶航空器适飞空域图》,在全国范围内较早地做出低空空域放开的持续性尝试。

长三角城市也在积极发力低空经济。作为华东的航空枢纽,上海发布《打造未来产业创新高地发展壮大未来产业集群行动方案》,一大亮点就是发展低空经济,提出探索空中交通新模式。南京较早入局低空经济,目前已集聚相关企业百余家,在研发、制造、配套、服务、人才等方面拥有一定优势,产业生态初步形成。

在浙江,杭州是发展低空经济的先行军。早在2020年10月,杭州就入选了国家首批民用无人驾驶航空试验区,并成为最早一批进行无人机城市场景商业运行探索的城市。安徽也在持续加码低空经济,合肥、芜湖成低空领域劲旅。

东北老工业基地黑龙江也不甘落后,加速竞速低空

经济新赛道。4月3日,总投资25亿元的哈尔滨联合飞机大型无人直升机产业基地正式开工建设,建成后预计年产值10亿元,带动无人机产业生态规模达50亿元以上。

低空经济产业具有成长性高、产业融合性强、产业链条长、应用辐射面广的特征,蕴含着巨大投资价值和增长潜力,对城市建设和区域产业发展意义重大。未来低空经济规模有望突破万亿级别,或将为许多城市创造若千新的经济增长极,甚至有望重塑全国的经济产业格局。不止国内城市,在国际上,美国、加拿大、巴西、法国、德国、英国、澳大利亚等国也在积极抢占通用航空市场,布局低空产业。

企业加快创新,拓展多元赛道

随着政策、市场等利好因素不断释放,相关企业正把握发展机遇,推进电动垂直起降飞行器、民用无人机等重点领域发展,加快全产业链布局。

截至3月底,我国与“低空经济”相关企业有6.9万余家,其中2024年1—3月新增相关企业1600余家;从地域分布来看,广东、山东、陕西以及安徽(并列),四地低空经济相关企业数量位居前列,分别拥有1.1万余家、5400余家以及3500余家;从成立时间来看,成立1—5年的企业占比最高,达到44%,成立10年以上的企业占比9.8%。

eVTOL(电动垂直起降

飞行器)是当前低空经济最热门的赛道之一。这种可以垂直起降的纯电动飞行器,被视为未来立体智慧交通的发展新方向。相较于直升机,eVTOL以其纯电无污染、低噪音、安全性高、无需跑道等特性,更适合在城市上空飞行,目前正加速向商业化迈进。

无人机也正在成为低空经济发展的主力军。截至2023年底,我国民用无人机实名登记126.7万架,全年飞行2311万小时,全行业无人机企业近2万家。以大疆创新、道通科技、极飞科技为代表的民用无人机企业,无人驾驶航空器销量已多年位列全球第一,全球市场份额占比

约70%,专利技术全球领先。

低空经济“飞起来”,还需要补上基础设施短板,推动通用机场和临时起降点建设,尽快适应低空经济发展需求。以安徽省为例,目前全省境内有3个通用机场正在运营;6个通用机场正在建设,20余个通用机场前期工作正在有序推进,初步形成了以省会合肥为中心、以全省市县为支点的通用机场网络格局。

让低空飞行尽快“飞起来”,还需进一步提升适航审定能力,探索创新无人机适航审定模式,更好地适应低空经济发展所需的适航审查需求。此前,民航局空管行业管理办公室副主任骆洪江表示,无论有人机还是无人机,要融入国家空域系统安全高效运行,必须不断完善低空飞行服务保障体系,提升低空飞行服务保障能力。

下一步,民航局将重点加快低空飞行服务保障体系建设,配合有关部门做好空域分类和低空空域管理改革试点经验的推广;会同地方政府加快服务站建设,推行“一站式服务”;不断优化完善低空飞行服务体系和能力,加强有人机与无人机的运行协同,为促进低空经济健康发展保驾护航。

(新华社北京4月18日电)



美团送餐无人机穿行在深圳市后海片区的楼宇之间。/新华社发