

首季 GDP 同比增长 5.3%

中国经济实现良好开局

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。一季度收官，中国经济表现如何？

国家统计局16日发布的数据给出了答案：一季度，中国国内生产总值（GDP）296299亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%。

5.3%的GDP增速，高于此前部分市场机构的预测。如何看待这一增速？

首先，5.3%的增速是有支撑的。一季度，工业增加值同比增长6%，对GDP增长的贡献率为37.3%；服务零售额增长10%，服务业对经济增长贡献率为55.7%。工业和服务业对GDP增长的贡献率超过90%。

其次，5.3%的增速是符合实际的。GDP用生产法核算，用支出法验证。一季度，全国固定资产投资同比增长4.5%，扣除物价后实际增长5.9%；社会消费品零售总额增长4.7%；出口增长4.9%。三大需求指标跟GDP的增长相匹配。

最后，5.3%的增速和实物量指标增长相吻合。观察经济运行，实物量指标是个重要参考。一季度，全社会用电量同比增长9.6%，工业用电量增长8%左右，货运量增长5.3%，营业性客运量增长20.5%，港口货物吞吐量增长6.1%；3月末M2余额同比增长8.3%。

“国民经济延续回升向好态势，开局良好。”在16日举行的国新办发布会上，国家统计局作出如此判断。如何理解这一判断？我们可以从四个关键词来分析：

持续回升。从生产来看，第一产业增加值、第二产业增加值、第三产业增加值同比分别增长3.3%、6.0%和5.0%；从需求来看，投资、消费、进出口指标稳中有升。

起步平稳。从四大宏观指标来看，GDP比上年四季度环比增长1.6%；城镇调查失业率平均值为5.2%，比去年同期下降0.3个百分点；全国居民消费价格指数（CPI）同比持平，扣除食品和能源



准备出口的车辆从福州港江阴港区码头驶上远洋滚装轮。/新华社发

价格的核心CPI同比上涨0.7%；国际收支总体平衡。

稳中有进。一季度，规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%，内需对经济增长的贡献率达到85.5%，单位GDP能耗同比下降0.1%，我国对共建“一带一路”国家进出口总额增长5.5%，全国居民人均可支配收入增长6.2%，高质量发展继续取得新进展。

开局良好。经济运行的稳定性、协调性增强，经营主体信心持续提升。3月份，中国制造业采购经理指数（PMI）在连续5个月收缩后升至50.8%，其中，中、小型企业PMI12个月以来首次升至扩张区间。

开年以来，中国经济向上生长、向好突破的力量持续迸发：甘

肃天水麻辣烫走红、云南芒市等“小机场”城市旅游火爆；我国自主研发的AG60E电动飞机实现首飞、海上第一深油气井投产；春耕春播平稳有序推进，全国稻谷、玉米意向播种面积有所增加；全国版跨境服务贸易负面清单发布、试点扩大电信领域对外开放……

好的开始是成功的一半。一季度，中国经济开局良好，提振了经济发展信心，为实现全年目标任务打下了较好基础。

近日，高盛、花旗分别发布报告表示，预计中国政府设定的“5%左右”的GDP增速目标可以实现，并上调对2024年全年中国GDP增速预测，为中国经济前景投下信任票。

在坚定信心的同时，也要保持

清醒头脑。目前外部形势仍然复杂严峻，国内正处在结构调整转型的关键阶段，规模以上工业增加值、出口等部分指标增速有所放缓，一些企业还要经历转型升级的阵痛，经济恢复仍然存在不平衡性。

实现全年5%左右的经济增长预期目标，并非一蹴而就，而是需要付出更大努力。当前，要进一步加大稳增长政策落实力度，积极培育发展新质生产力，全面深化改革开放，在砥砺前行、创新突破中积蓄发展新动能。

中国经济从来都是在风雨中成长壮大。始终保持战略定力，持续提升发展质量，我们有信心有能力推动经济持续健康发展。

（新华社北京4月16日电）



参观者在消博会上选购珠宝首饰。/新华社发

中国机遇 全球共享

——多国外企“掘金”消博会

新华社海口4月16日电 法国的美妆、爱尔兰的美食、意大利的珠宝……正在举行的第四届中国国际消费品博览会上，来自71个国家和地区的超4000个品牌参展，呈现了一场全球消费盛宴。

作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会为全球企业共享中国机遇提供了平台。

诞生于法国的全球美妆集团科蒂连续三次参展消博会。科蒂亚太区执行副总裁兼中国代理总经理陈立乙表示，消博会是一个国家级的重要展会，通过该平台，集团可以展示一些标志性的品牌和产品，并与合作伙伴和消费者进行直接沟通交流。

“这个机会对我们来说很重要，能帮助我们在中国下一步投资树立更强的信心。”她说。

陈立乙表示，中国消费市场在集团全球策略版图中占据十分重要的地位，中国市场竞争很强，也非常活跃。“目前集团在中国的增长表现不错，对未来我们充满信心。”她说，通过参加消博会，科蒂在中国尤其海南的市场不断扩大，2023年集团海南旅游零售的业绩增长达到70%，期待借助今年消博会进一步拓展中国市场。

爱尔兰是本届消博会主宾国，共有29家企业和官方机构参展。在爱尔兰国家馆，经过认证的绿色食品受到青睐，观众排队等待尝鲜。

“这里展出的产品几乎都是经过官方认证的绿色食品。”爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文说，中国消费者越来越关注可持续发展和食品的生产环境，爱尔兰产品正好符合中国市场对于绿色产品的需求。对爱尔兰企业来说，中国市场充满机遇。

意大利企业此次参展主题聚焦珠宝。在意大利路家贝雕展台上，一位意大利手工匠人在贝壳上仔细雕琢，吸引观众驻足欣赏。公司CEO马可·鲁索第三次参加消博会，他带来了300多件珠宝，包括首次呈现给中国观众的新款。

“消博会是一个非常重要的平台。”他说，通过参展消博会，他有机会与来自中国各地的公司建立业务联系。

在他看来，中国市场潜力巨大，不仅因为中国人口众多，“真正重要的是中国有着深厚的历史和文化，这意味着中国人可以理解我们艺术创作背后的价值。”

白俄罗斯皇后食品合资有限责任公司经理瓦列里·扎戈尔斯基是消博会的“回头客”。这家公司主要生产各类肉类罐头，目前面向中国市场出口牛肉罐头。

“我们产品最大的特点就是纯天然，现在中国消费者越来越重视健康饮食，这对我们来说是巨大的机遇，我们的产品在中国市场肯定大有可为。”他说，希望可以借消博会了解海南市场，找到潜在的合作客户。

“这是我们的产品，我还带来了不少样品鞋，你们可以上手摸一下这些鞋子的材质。”在消博会中俄专场供需对接会现场，来自俄罗斯的锡拉齐耶娃热情地向中国客商推荐车间安全防护鞋。

锡拉齐耶娃代表的是一家专门从事车间安全防护鞋生产的公司。“在中国机电产品进出口商会的协助下，我们第一次参加高规格、多品类的消博会，在这里能与中国企业交流，共享商机，非常有意义。”锡拉齐耶娃说。

“感谢中国提供了消博会这个合作交流的平台。”锡拉齐耶娃说，中国巨大的消费市场对于各国企业来说意味着广阔的发展前景。

以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届消博会于4月13日至18日在海南举行，本届消博会室内展览面积12.8万平方米，叠加海域展览，面积为历届之最。

14部门发文推动消费品以旧换新 释放需求激发产业活力

新华社北京4月16日电 商务部等14部门近日印发《推动消费品以旧换新行动方案》（以下简称《方案》），在开展汽车以旧换新、推动家电以旧换新、推动家装厨卫“焕新”等方面提出22条举措。

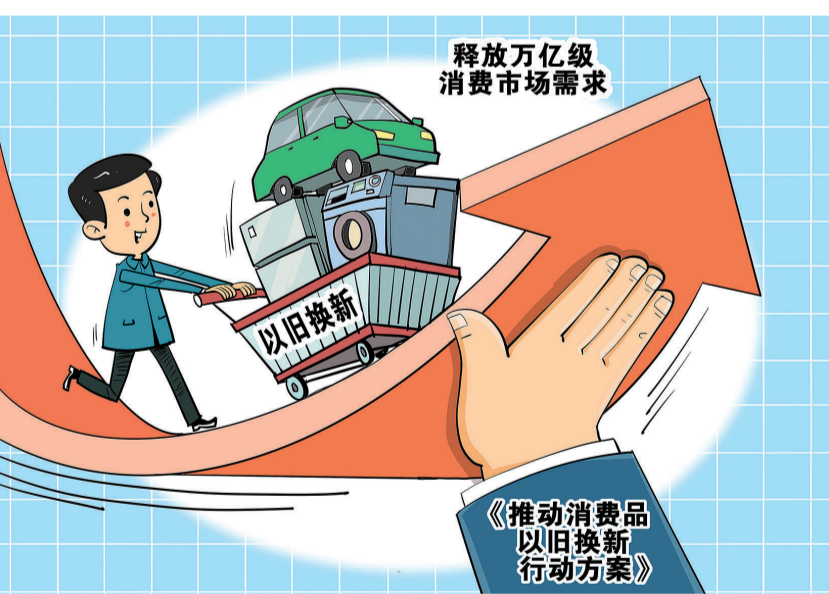
业内专家指出，《方案》的实施能够释放市场需求，并利好循环经济和绿色发展的相关产业，对于稳定市场预期、提振消费信心具有重要意义。

提振消费信心

“随着人们生活水平的提高，对产品品质、性能及环保标准的需求提升，同时国家面临节能减排、绿色发展的重要任务。以旧换新行动有助于淘汰能耗高、性能落后的消费品，推动更新换代，进一步激活潜在消费能力，在拉动内需、提升居民生活质量方面具有重要意义。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力指出，汽车、家电等耐用消费品作为现代生活的重要组成部分，其更新换代的速度和质量直接影响着消费者的生活品质与幸福感。通过政府支持、企业让利等方式，可降低消费者换新成本、提高换新意愿，从而有效激发市场活力和消费潜力。政策的实施对于稳定市场预期、提振消费信心具有重要意义。

美团数据显示，3月以来，平台上“以旧换新”等服务的热度上涨显著，搜索量较去年同期增长超110%，电动车、汽车、家电、黄金、手机等以旧换新搜索热度较高。其中，电动车电池搜索量同比增长超990%，以冰箱、洗衣机等为代表的家电以旧换新，搜索量增



释放万亿级 消费市场需求

《推动消费品以旧换新行动方案》

《推动消费品以旧换新行动方案》提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等22条措施举措。/新华社发

幅超100%。

商务部消费促进司负责人表示，汽车、家电、家装厨卫市场综合体量大，带动效应强。目前距上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年，更新需求进入集中释放期。

加大财政金融支持

“中央财政与地方政府联动，安排资金支持汽车报废更新”“鼓励有条件的地方统筹使用中央财政安排的现代商贸流通体系相关资金”……《方案》在加大财政金融支持政策方面作出安排。

“中央财政重点支持推动汽车以旧换新。对报废高排放乘用车或符合条件的新能源乘用车，并购买符合节能要求或新能源汽车的消费者给予定额补贴。”财政部经济建

设司司长符金陵说，同时，鼓励有条件的地方统筹推进家电等耐用消费品以旧换新。

“中央投资、中央财政资金等对大规模设备更新和消费品以旧换新肯定是有资金支持，而且支持会是有力度的。同时，我们也了解到，各地政府也都在认真研究，会结合各自财力的实际情况，拿出一定的资金给予支持。”国家发展改革委副主任赵辰昕说。

朱克力表示，中央财政与地方政府联动提供资金支持，鼓励金融机构在风险可控的前提下提供贷款支持，将大为降低消费者以旧换新的经济压力，进一步促进消费需求。

国联证券认为，《方案》对于促进投资、消费和节能降碳，激发新能源汽车消费潜力具有重要意义。

释放市场空间并利好相关产业发展

业内人士指出，以旧换新行动有望释放巨大市场空间，并利好相关产业发展。

朱克力指出，《方案》的实施有望释放巨大的市场空间，带来丰富的商业机遇。“以汽车为例，当前许多消费者有意愿将传统燃油车更换为更加环保的电动车，政策的推出无疑为这一转变提供了助力。而对于家电产品，随着技术的不断进步，更加智能、节能的新型家电将逐渐替代老旧产品。家装厨卫领域的‘焕新’同样将带动相关产业发展，如新型材料、智能家居等行业都将因此受益。”

国联证券指出，经测算，目前国四及以下车型保有量约为1.16亿辆。《方案》的实施有望加速国四及以下高排放乘用车报废，进而有效推动国内换车需求提升。预计2024年可拉动约100万辆的乘用车更换需求。

赵辰昕说，大规模设备更新和消费品以旧换新必然会带来废旧设备、消费品如何处理的问题。国家发展改革委将会同有关部门，畅通回收渠道、支持二手商品流通交易、提高资源化利用水平。预计今年资源循环利用产业产值有望突破4万亿元。

“以旧换新行动给了循环经行业一剂有力的强心针。”闲鱼总裁丁健说，目前国内闲置物品交易市场规模已突破万亿元，预计2025年有望突破3万亿元。以旧换新行动能激励消费者更换老旧产品，购买更加环保、节能、高效的新产品，将极大地提升闲置物品的流通规模，让闲置交易行业乃至整个循环经济迎来新一轮的上升周期。