



聚焦高质量发展

286家顺企备足靓货抢订单 第135届广交会开幕,绿色低碳的新产品、新技术获青睐

手机轻轻一点,泳池清洁机器人在水中来去自如,很快将泳池的墙面、地面清洁干净;可以自主完成清洁的自动猫砂盆智能又方便,受到了欧美国家客商的青睐……

4月15日,第135届中国进出口商品交易会(简称“第135届广交会”)在广州开幕,顺德区线下参展企业共286家,展位数量846个。其中,品牌展位参展企业57家,展位382个;一般性展位参展企业239家,展位464个,参展企业数量创历史新高。

被誉为“中国第一展”的广交会风采依旧,现场客商络绎不绝。顺德企业参展展区涵盖了家用电器、家具、建筑及装饰材料、家居用品、五金以及照明产品等39个展区。其中家电展区参展企业最多,共有126家企业参展,展位数428个,美的集团、格兰仕、新宝电器、海信家电、万和、小熊电器、万家乐等家电名企云集,也有哈士奇制冷、爱禾科技、海伦宝、科荣电器等新锐品牌和细分领域隐形冠军企业。

美的集团以“Live Green Live Smart”为主题,展出面积达到了756平方米,向全球客商讲述“美的”故事。美的集团精心准备了主打绿色环保的智能家电和技术创新解决方案,家用及商用空调、冰箱、洗衣机、微波炉、洗碗机等各类生活家电、厨房电器、热水器等品类颇具科技属性,全面展示了美的集团在环保和创新方面的实力。

顺德企业抓住智能化、节能低碳的趋势开拓全球市场,众多聚焦绿色低碳领域的新产



客商正在美的的展区了解和体验产品。

品、新技术亮相。万和以“全球燃气具领导品牌”作为发展的航向标,此次展出了旗下全系列热水、厨电和户外产品,并在新能源热水、供暖和创新产品开发上全面发力。

万和最新开发的热泵热水器——三联供热泵热水器采用R290冷媒,符合绿色环保的发展趋势,兼顾了对清洁能源的优先利用,可以将两种能源进行综合利用,以达到最优的供热、供暖效果,吸引了不少采购商的关注。

记者留意到,不少企业也正积极开辟新赛道,借助广交会这一平台开拓新市场。新宝电器划分了西式小家电区、智能料理中心体验区、高端咖啡机区、家庭护理区、制冷区、

婴童区、宠物区以及个人护理区等展示区。展位前,一台泳池清洁机器人在水中作业,占据了绝对的C位。

泳池清洁机器人是新宝电器与合作伙伴长期技术沉淀的成果。它具备水下实时联网的功能,只需通过手机APP就能实现远程操控,无论是泳池的水线、墙面还是地面,都能得到高效、彻底的清洁。这一技术革新在欧美国家受到了追捧。

本届广交会,顺德继续在平台A2品牌展示区域举行主题为“顺德家电 出口优品”区域品牌宣传活动,进一步展现顺德家电优秀成果,充

分体现家电产业集群整体实力,提升基地形象和影响力。

该展示区共有10多家企业组团参展,冷风机、燃气灶、电磁炉、燃气热水器、电热水壶、除雾镜、超声波清洗机、便携式迷你洗衣机、果蔬清洗机、多功能电吹风、咖啡机、挂烫机、无叶吹风机、空气烤箱等产品琳琅满目,宣传推广顺德的产业基地和产业集群形象,全方位展示“顺德家电”的实力。

据了解,第135届广交会于4月15日至5月5日分三期在广州举办,线上平台也将继续常态化运营。

文/佛山市新闻传媒中心记者黄澄献 卢洁敏 图/佛山市新闻传媒中心记者周焯杰

工业投资额同比增长129.9% 技改投资额同比增长168% 容桂一季度工业和技改两项投资额大增,增速均居全区第一

“空气肌”的牛仔衣,你穿过没?位于容桂街道的广东前进牛仔布有限公司,去年投入2500多万元进行技术改造,新上马的设备可年产“空气肌”牛仔布料480万米,但仍供不应求。

这一改造项目进入了2024年广东省先进制造业发展专项资金(企业技术改造)项目推荐入库名单,预估将获得省级扶持资金457.61万元。在得到市场的热烈反响后,前进牛仔计划今年继续投入5000万元,上马更多此类设备提升产能。

前进牛仔是容桂诸多以技术改造注入发展新动能的企业之一。据容桂街道办提供的数据显示,今年1-3月,容桂工业投资额9.94亿元,同比增长129.9%,增速全区第一;1-3月,技术改造投资额7.24亿元,同比增长168%,增速全区第一。

拓空间引项目 两大抓手齐发力

工业投资、技术改造是拉动经济增长的重要动力。作为千亿工业大镇,容桂深谙此道。今年以来,容桂在产业空间突破、招商成果转化上下功夫,以亮眼的工业投资额和技术改造投资额,展现经济高质量发展活力,为实现全年良好开局奠定坚实基础。

新的发展空间,意味着新的未来,容桂为优质产业拓空间脚步一刻也不停歇。今年1月,容桂战略性新兴产业开发区正式获批纳入佛山高新技术产业园区顺德园拓展区。战新区即时可用产业用地446.7亩,马冈马北片区1000亩土地及部分零星用地正在申报调规,同时,通过政府授权国资公司做地扩容,战新区可开发利用的产业用地将扩充至2871亩。

目前,该片区已引入16个产业项目,总投资92.5亿元,预计总年产值超150亿元,未来投入或将达500亿元。

奥比中光3D视觉感知产业智能制造基地建设项目动工,总投资10亿元的川崎汽车总部项目全面封顶,东灶餐饮集团总部项目全面封顶,容桂首个平台型总部项目——快可立信息科技总部项目奠基……2024年以来,容桂的重点产业项目建设进度不断加快,招商引资效能不断转化累积。

当前,容桂重点建设容桂街道战略性新兴产业开发区、顺德容桂智慧城、顺德容桂创新环保产业园等3大千万亩主题产业园区。现有奥比中光、紫创光顺、顺芯城、川崎汽车等已落户在建超10亿元的重点产业项目8个,超亿元重点项目26个,累计总投资额超181亿元,预计达产年销售收入达

235亿元。

此外,容桂园区招商也进展顺利。今年3月中旬,容桂的产业园区整体去化率首次突破7成,当中有近四成的产业园区的去化率已超90%。今年容桂产业园区1-3月入园企业数量实现同比增长72.9%。1-2月,产业园区用电量同比增幅超100%。

助力企业技改 激活发展动能

在推进新增量的同时,容桂进一步强化企业服务,助力企业以技术改造迈向更高质量发展。

作为中国牛仔布行业的质量标杆、低碳标杆、技术标杆,广东前进牛仔布有限公司总经理王宗文说,“企业的发展,离不开政府的支持”,该公司成立36年,扎根容桂26年,不论是此前的增资扩产,还是技术改造涉及的设备变更等,“他们总是尽快地协助办好相关手续,这样我们可以加快升级进程”。不仅如此,在容桂街道的大力支持、倡导下,众多像前进牛仔一样致力于创新发展的企业聚集在容桂,形成高质量发展、产业创新的浓厚氛围。

为做好企业服务,去年,容桂街道甄选5支服务团队,对产业园区新进驻企业实施上门服务,保障各类惠企政策精

准传导至企业,今年服务范围将进一步拓展。

此外,容桂街道不断深化完善“企业暖春行动”、重点企业培育、中小微企业上规模等企业服务制度,由街道党政人大领导班子对规模以上工业企业、“小升规”培育库企业实施全覆盖服务,最大限度发挥政策效应,用实招硬招回应解决企业经营发展的各类问题,提振企业投资发展信心。

据统计,2023年,容桂新增规模以上工业企业57家,规上工业企业数量达452家,数量全区最多;新增国家级制造业单项冠军企业3家,国家级制造业单项冠军企业存量全区第一;共8个项目成功入库广东省先进制造业发展专项资金(企业技术改造)项目推荐名单,数量占全区的21.6%,合计获扶持资金2806.69万元。

今年一季度以来,在市场持续释放积极向好的信号下,万和新电气、海信冰箱等容桂企业纷纷迎来“开门红”。1-2月容桂累计工业用电量增速、用电最高负荷增速双双刷新历史新高。企业投资意愿倍增,1-2月,容桂街道技术改造备案项目共21个,同比增长110%,项目数量占全区的25.61%。

文/佛山市新闻传媒中心记者黄文静

最近,陈进带领的东箭智能科技攻关党员先锋队正在进行电动侧开门的迭代升级,要从1.0版本升级到2.0。尽管在当下,东箭智能的电动侧开门市场占有率已接近60%。

东箭智能是广东东箭汽车科技股份有限公司的控股子公司,以智能座舱业务为核心,负责各主机厂智能电动类项目的需求对接和开发。凭借电动侧开门等一系列智能产品,东箭智能硬是打破了国外技术垄断,在新能源汽车前装市场智能控制系统这一细分领域,拿下了国内销售市场约六成份额,逐渐成为该细分领域的“隐形冠军”。

如果回看东箭智能的成立时间,大概会惊讶,这个“隐形冠军”的炼成,仅仅用了不到4年的时间。其中有何奥秘?或许可以从一支科技攻关党员先锋队开始说起。

每10个电动侧开门就有6个产自东箭智能

新能源汽车行业,并不缺乏前赴后继入局的玩家。作为老牌汽车外饰件生产企业,东箭科技也不例外。随着国内新能源汽车产业的高速发展,2021年,东箭智能正式成立,以智能座舱为主攻方向,进行各主机厂智能电动类项目的需求对接以及开发,加速进军新能源赛道。

“主机厂的项目研发对企业的要求极为严格,我们在主机厂智能电动件方面的经验也不足。”东箭智能党支部书记陈进说,东箭智能的科技攻关党员先锋队就是在这样的背景下成立的。

为了更好地服务客户,同样是研发团队核心人员的陈进牵头组建了党员攻关队,并选拔优秀党员和骨干成员作为队员。此后,无论是产品设计和开发,还是关键问题的分析解决,都能看到党员攻关队带头冲在一线的身影。

陈进印象最深的要数电动侧开门的研发。随着汽车智能化的高速发展,车门的开启方式也会有不同的需求,如电动尾门、电动侧开门、剪刀门等,每一种开门的背后都涉及一个运动结构的设计、开发和生产。

就在去年9月,主机厂有一款车型的电动侧开门,一直调试不出客户想要的电动效果,而这款车型即将在年底上市。研发团队不得不急了。我们马上就召集了攻关队成员进行研讨,想要找到效果调试不出来的原因。”陈进说,后来经过几次现场深入了解和体验,发现调试过程的边界、规范和标准都比较模糊。而且,当时电子、结构等几个模块之间的工作人员缺少沟通,导致配合不紧密。

“摸清症结”之后,党员攻关队便开始“对症下药”。通过会议梳理分配各模块工作,进一步整合力量,同时对工作进行更细致的优化,确定每天要做什么,要解决什么问题。“我们还做了日清会,对当天工作进行梳理,安排第二天的工作内容。”陈进说,他们还将整个推进过程形成了规范,为后面开展的工作积累经验。

经过十几天的攻坚,这个项目在去年10月初取得重大突破,整体效果得到客户好评,最终按时按质交付。而那款车型就是极氪首款纯电豪华轿车极氪007。

实际上,早在2018年,东箭科技就已经对电动侧开门项目进行技术预研,经过三次设计方案迭代和验证,在2020年确定设计方案并启动研发开模工作,通过对上百种零部件的开发测量和试验验证,引入全自动化生产线等,至今,东箭智能已陆续接到各主机厂电动侧开门项目合计约18个,市场占有率约60%。

与众多国内主流品牌主机厂达成合作

电动侧开门的故事只是一个缩影。在东箭智能,党员先锋引领科技攻关的故事,每天都在上演。

东箭智能成立至今,陈进带领团队加强人才整合和创新,迎难而上,经过上百次的设计及无数次的实验验证,突破各个技术难关,研发出各类汽车智能配件,除了电动侧开门,还有智能电动踏板、智能电动尾门、智能剪刀门等。

为促进生产提速增效,陈进团队还率先牵头引入四条全自动化生产线和MES系统,确保生产过程、配件配送、生产数据等做到实时掌握。

在东箭智能之前,新能源汽车前装市场智能控制系统这一细分领域,基本被国外技术垄断,如今,东箭智能凭借一系列智能产品,硬是打破了垄断,不仅电动侧开门的国内销售市场占据了约六成份额,电动剪刀门的市场份额也占比超过五成。

目前,东箭智能已成功获得包括广汽埃安、极氪、长安、合众新能源、比亚迪、路特斯、高合、集度、蔚来等众多国内主流品牌主机厂的前装定点项目(官方精品项目)合作超过40余项。一个成绩的获得,也让东箭科技实现从初期传统汽车外饰件生产企业到智能化汽车装备生产企业的华丽转型,使东箭科技更加坚定地朝着电动化、网联化、智能化、共享化的汽车未来发展趋势加速“跑起来”。

近段时间,陈进正带领着党员攻关队进行电动侧开门的迭代升级。“我们预计这个项目还会有1到2年的发展,可能在2026年会迎来一波小爆发。”陈进说,接受一个新事物是需要一个过程的,技术的迭代也都会慢慢走向成熟,“但我们会朝着这条路,一直走下去。”

策划/佛山市新闻传媒中心记者张泰银 文/佛山市新闻传媒中心记者陈艳冰



无论是产品设计和开发,还是关键问题的分析解决,都能看到东箭智能科技攻关党员先锋队带头冲在一线的身影。/受访者供图

拿下电动侧开门国内市场份额约六成份额 东箭智能打破国外技术垄断,成为新能源汽车前装市场智能控制系统领域「隐形冠军」