

## 快递新规落地满月

## 你的包裹“按约投递”了吗？

新华社北京4月11日电 新修订的《快递市场管理办法》已落地月余，办法要求，经营快递业务的企业未经用户同意，不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施，引发社会关注。

新规施行以来，用户和快递小哥感受到什么变化？记者走访多地，追踪新规落地情况。

快递企业：  
正积极落实“按约投递”

根据国家邮政局发布的数据，2023年我国快递业务量累计完成1320.7亿件，同比增长19.4%。快递业务量持续增长的同时，快递员未联系收件人随意放置包裹，导致快递丢失等问题时有发生，亟待规范。

新修订的《快递市场管理办法》在加强快递服务行为规制、强化市场制度管理要求等多方面作出明确规定，将快递“最后一公里”选择权交给用户。

记者调查了解到，新规实施一个月来，不少快递企业正积极落实“按约投递”等要求，优化服务。

打开“顺丰快递”微信小程序，点击“收件偏好”，找到“工作日”，选择“派送到丰巢柜或服务点”……清明假期前，在沈阳工作的白领宋莉莉告诉记者，顺丰快递在派单前会让用户选择投递方式，假期出游也不用惦记快递送没送到。

## 关键在于企业与用户协商一致

记者近日在沈阳、杭州等地走访发现，由于企业间、网点间服务参差不齐，一些地方仍存在快递员不通知收件人，就直接将快递投放至驿站、快递柜等情况。

在记者调查的70位快递用户中，有65位表示自己在收快递前出现过未被询问的情况。

调查中，一些快递员表示，如果要一一联络，现实中确有一定困难。

“我每天要派送几百件快递，按500件算，每个电话就算打30秒，一天光打电话就要几小时。要是遇到‘双十一’，派件量过

## 同向发力提升服务质量

我国快递业务量连续十年稳居全球首位，2023年快递业务量约占全球快递总量的六成以上。

在业务量快速增长的同时保障服务到位，是对快递业的巨大挑战。业内人士认为，新规要求“按约投递”，本质上是要求快递企业更好保障用户的知情权和选择权。进一步提升快递服务满意度，推动办法落实，需快递企业、电商平台、监管方等多方共同努力。

有业内人士表示，目前我国80%以上快件都是电商件，电商平



在成都市顺丰快递一配送点，快递小哥准备将货物送到客户手中。/新华社发

辽宁顺丰金廊片区负责人曹森介绍，顺丰通过大数据助力，对每个区域的件量进行分析，合理分配员工负责范围。“通过顺丰App，用户可以在派送途中设置收件时间、地点、是否敲门等需求，快递员也能及时掌握。”

目前，在圆通为快递员打造的“行者”客户端里，智能派送功能已上线，快递员可通过“路线智能规划”“漏派提醒”“智能

签收”等功能，在更好服务客户的同时，提升工作效率。

“我们公司一直都要求送货上门。”沈阳市浑南区的一名京东快递员小哥说，送货一般是专人专车，时间长了，就能摸清片区住户的收货习惯。他也坦言：“即便是上门，也会遇到客户不在家的情况；如果不提前沟通，就可能被投诉。”

京东物流方面表示，“揽收、派件不上门，承诺必赔付”的服务

目前已覆盖全国600多个城市。为响应新规要求，也面向用户的个性化需求推出“按需揽派”服务。用户可根据自己的习惯进行“偏好设置”，根据实际情况灵活选择上门时间等。

国家邮政局快递大数据平台监测数据显示，3月份全国日均快件投递量为4.42亿件，同比增长17.6%，行业运行整体保持畅通稳定。

千，精力真的跟不上。”一名快递小哥向记者吐槽。

“有时也不是我不想打，我打了，人家一看‘骚扰电话’，马上就给我按了。”沈阳一名快递员说。

还有快递员表示：“运营商说有关部门对预防电信诈骗有要求，每天打太多电话、被太多人标记为‘骚扰电话’的号码都会被封号。”

一些小区限制入内，也增加了上门投递的难度。杭州市民徐先生是余杭区某大型小区的业主，快递小哥常以“物业进出有限制”为由，向他解释为何没能上门投递。“我把情况反映给12305，对方回

复我称，可以处罚快递企业，但管不了物业行为。”徐先生说。

那么，快递是否只能上门投递？

中国快递协会法律事务部主任丁红涛表示，快递服务是民事履约行为，不管是上门投递还是投递到快递驿站、智能快件箱，只要快递企业与用户协商一致，都是可以的。

丁红涛说，新规并非要求必须上门投递，而是针对实践中经常出现的未经用户同意擅自将快件投递到快递驿站、智能快件箱的情况，要求快递企业提高履

约义务，按照约定方式投递，在投

意识，按照约定方式投递，在投

业内专家表示，上门、箱递、站递等投递方式可满足用户的多元化需求。建议通过前置投递选项、用技术手段改善沟通方式等多元化举措，加强与用户的沟通。

采访中，不少用户也对“送货上门”持理性态度，对每天起早贪黑、风雨无阻的快递小哥表示理解。沈阳市民李晨阳说：“征得用户同意的方法并非只有打电话一种，快递企业应主动探索，而非把压力给到快递员。”

水平由市场决定。据初步调查分析，上门投递占比变化不会太大，履约成本增加相对有限。中国快递协会也建议快递企业以进一步提高效率为主要措施，缓解成本压力。

新规施行以来，邮政管理部门依法履行监管职责，督促快递企业履行服务质量承诺。多位专家表示，快递企业不应将压力直接传导至快递员，要通过转变发展思路，提升服务质量。各级邮政管理部门也应因地制宜，让让法“尺度”与“温度”并存。

记者注意到，淘宝、抖音等电商平台已着手改造业务流程，消费者在部分平台网购下单时已可选择投递方式。

针对部分消费者关心的服务价格及快递员工作量大问题，受访专家指出，快递企业需在管理上下功夫、在技术上增投入，依托科学管理方式不断提升服务水平，更好适应用户多元化收件需求。

丁红涛表示，快递服务本质上是市场化合同服务行为，服务价格

国内物价总体  
保持温和上涨

—3月份CPI和PPI数据解读

新华社北京4月11日电 国家统计局11日发布的数据显示，3月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%。全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.8%，环比下降0.1%。国内物价总体保持温和上涨。

统计数据显示，一季度，全国居民消费价格与上年同期持平。“3月份，受节后消费需求季节性回落、市场供应总体充足等因素影响，全国CPI环比季节性下降，同比涨幅有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

在我国CPI“篮子”商品中，食品占比较高。3月份，食品价格同比下降2.7%，降幅比上月扩大1.8个百分点；环比下降3.2%。

董莉娟分析，3月份，节后消费需求回落，加之大部分地区气温较常年同期偏高，市场供应总体充足，鲜菜、猪肉、鸡蛋、鲜果和水产品价格环比分别下降11.0%、6.7%、4.5%和3.5%，合计影响CPI环比下降约0.54个百分点，占CPI总降幅五成多。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。针对猪肉价格未来走势，中国农业科学院北京畜牧兽医学研究所研究员朱增勇表示，当前，养殖户市场看涨情绪渐浓，补栏积极性较高，同时新生仔猪量环比增加，后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转，下半年猪价总体季节性上涨，但出现大幅上涨可能性不大。

3月份，非食品价格同比上涨0.7%，环比下降0.5%，其中，飞机票、交通运输租赁和旅游价格环比分别下降27.4%、15.9%和14.2%；春装换季上新，服装价格环比上涨0.6%；受国际金价和油价上行影响，国内金饰品和汽油价格环比分别上涨5.8%和1.2%。

从工业生产者价格看，3月份工业品供应相对充足，PPI同比下降2.8%，降幅比上月扩大0.1个百分点；环比下降0.1%，降幅比上月收窄0.1个百分点。

董莉娟表示，3月份，国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格上涨，石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别上涨1.1%、0.2%；有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.6%。煤炭供应总体平稳，采暖用煤需求减少，煤炭开采和洗选业价格环比下降1.6%。钢材、水泥等行业市场需求恢复相对缓慢，黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造价格均环比下降1.2%。消费品制造业中，文教工美体育和娱乐用品制造业、化学纤维制造业、纺织业价格环比分别上涨0.7%、0.3%、0.2%；农副食品加工业价格环比下降1.1%。

记者近期走访部分商超、批发市场、电商平台了解到，消费需求总体持续恢复，市场信心逐步增强，重要民生商品供应有保障。

大润发龙文店是福建省漳州市龙文区的较大商超。该店店长陈明说，近期以来，居民消费需求持续回暖，牛肉、蔬菜品类需求增长较明显，整体民生商品供应充足、价格保持平稳。

重点电商平台数据显示，青团、应季生鲜等部分商品需求走高，多数商品销售持续增加。“我们在入春后增加本地春菜、鲜活水产等应季生鲜食材供应，在更多城市开设服务站点，增加站点密度、站点容量及品牌选择，满足市民一站式购齐的即时消费需求。”美团小象超市有关负责人说。

“随着商品和服务需求持续恢复，叠加消费品以旧换新等政策带动，同时考虑到翘尾下拉影响减弱，预计居民消费价格将呈温和上涨态势。”国家统计局新闻发言人刘爱华此前表示，目前国际输入性因素仍然存在不确定性，但是随着大规模设备更新相关政策推动落实，相关行业需求有望得到提振，同时消费需求恢复有利于消费品制造业价格上涨，总体来看，PPI有望低位回升。

## 声明

吴红好(女,1951年11月27日出生,于2024年1月13日死亡)的父母均先于其死亡。吴红好生前只结过一次婚,配偶是梁细棋(已故),夫妇二人共生育两个子女:梁惠阳、梁桂巧(已故),无再生育或收养其他子女。

现我梁惠阳声明:上述内容均属实,如果虚假或故意隐瞒,我梁惠阳将承担一切后果和责任。

如有关权利人(或知情人)认为上述情况有虚假,或上述财产存在争议,请及时联系(联系电话:22835905)。

声明人:梁惠阳

时间:2024年4月10日

## 声明

陈兆林(男,1937年3月23日出生)于1998年8月27日死亡,何淑卿(女,1958年6月3日出生)于2024年2月13日死亡。陈兆林的父亲陈祥于1972年死亡,母亲先于他死亡。何淑卿的母亲邓娥于2021年死亡,父亲何二九先于她死亡。陈兆林与何淑卿生前均只结过一次婚,夫妇二人共生育两个儿子:陈锡锦,另有一个子女幼年夭折,无再生育或收养其他子女。

现我陈锡锦声明:上述内容均属实,如果虚假或故意隐瞒,我陈锡锦将承担一切后果和责任。

如有关权利人(或知情人)认为上述情况有虚假,或上述财产存在争议,请及时与佛山市公证处联系(联系电话:22835905)。

声明人:陈锡锦

时间:2024年4月12日

## 公告·声明

广告热线:22232030  
吴生:13531368398  
刘生:18038725203



为方便办理刊登遗失声明、公告,本报在以下地址设立代办点:  
容桂:容桂汇景路10号(联记饭店左侧直入50米) 电话:28316623  
伦教:佛山市顺德区伦教北海东便坊46号 电话:27732632  
北滘:北滘镇环涌大街25号 电话:26393283  
陈村:佛山市顺德区陈村镇锦华路11号 电话:23332268  
乐从:乐从镇新华村新华二街B36铺 电话:28859545  
龙江:龙江镇南福新村路5号 电话:23393801  
勒流:勒流街道勒流居委会龙升北路五巷十三号 电话:25563660  
杏坛:杏坛镇环涌路26号 电话:22891031  
均安:均安镇齐安路28号恒翠地铺8号 电话:25501622  
服务热线:22200555

## 遗失声明

●佛山市顺德区乐从镇女企业家协会不慎遗失《广东省社会团体会费专用收据》两份,编号:(144070221)0000059304 第一联;(144070221)0000059306 第一联,现声明作废。

●佛山市顺德区阳江商会,统一社会信用代码:51440606MJL645738E,不慎遗失社会团体法人登记证书正本一份,现声明作废。

## 公告声明

## 声明

佛山市顺德区龙江镇麦朗村民委员会村民叶成铨,男,1951年07月05日出生,身份证号:440623195107054255,与房屋所有权证号:粤房字第3349668号所有权人、集体土地使用证:顺府集建字[90]第0623072000147号土地使用者:叶胜铨,同属一人。

声明人:张春友

日期:2024年4月10日

## 关于无拖欠农民工工资的公示

佛山市富龙西江特大桥治超及管养房建工程施工项目已办理竣工验收,该工程由我公司施工总承包,建设单位为佛山市路桥建设有限公司。我公司已按照《保障农民工工资支付条例》及相关法律法规的要求,结清所有农民工工资,不存在任何农民工工资纠纷、拖欠等问题。现予以公示!

公示期30日(2024年4月12日—2024年5月11日),如有异议,请向该工程项目经理反映。

项目经理:李苗杰

联系电话:13535135942

总包单位:金中天建设集团有限公司

2024年4月12日