

李强签署国务院令 公布《生态保护补偿条例》

新华社北京4月10日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《生态保护补偿条例》（以下简称《条例》），自2024年6月1日起施行。

生态保护补偿制度是生态文明制度的重要组成部分。《条例》全面贯彻习近平生态文明思想，坚持绿水青山就是金山银山的理念，将党中央、国务院关于生态保护补偿的规定和要求以及行之有效的经验做法，以综合性、基础性行政法规形式予以巩固和拓展，确立了生态保护补偿基本制度规

则，以充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的作用。《条例》共6章33条，主要规定了以下内容：

一是明确生态保护补偿的内涵。生态保护补偿是指通过财政纵向补偿、地区间横向补偿、市场机制补偿等机制，对按照规定或者约定开展生态保护的单位和个人予以补偿的激励性制度安排。

二是明确工作原则、健全工作机制。生态保护补偿工作坚持中国共产党的领导，坚持政府主导、社会参与、市场调节相结合，坚持激

励与约束并重，坚持统筹协调推进，坚持生态效益与经济效益、社会效益相统一。县级以上政府应当加强组织领导，国务院有关部门依据各自职责负责相关工作。

三是规范财政纵向补偿。国家通过财政转移支付等方式，对开展重要生态环境要素保护以及在生态功能重要区域开展生态保护的单位和个人予以补偿。地方政府及其有关部门应当将补偿资金及时补偿给开展生态保护的单位和个人；由地方政府统筹使用的资金，应当优先用于自然资源保护、生态

环境治理和修复等。

四是完善地区间横向补偿。鼓励、指导、推动生态受益地区与生态保护地区人民政府通过协商等方式建立生态保护补偿机制。对在生态功能特别重要区域开展地区间横向生态保护补偿的，中央财政和省级财政可以给予引导支持；对补偿机制建设取得显著成效的，国务院发展改革、财政等部门可以在规划、资金、项目安排等方面给予适当支持。

五是鼓励推进市场机制补偿。充分发挥市场机制作用，鼓励社会力量以及地方

政府按照市场规则，通过购买生态产品和服务等方式开展生态保护补偿。鼓励、引导社会资金建立市场化运作的生态保护补偿基金，依法有序参与生态保护补偿。

六是强化保障和监督。政府及其有关部门应当及时下达和核拨生态保护补偿资金，对截留、占用、挪用、拖欠或者未按照规定使用资金且逾期未改正的，可以缓拨、减拨、停拨或者追回资金。生态保护补偿工作情况应当依法及时公开，资金管理使用情况由审计机关依法进行审计监督。

零首付免息购 金融助力汽车消费升温

《经济参考报》4月10日刊发文章《零首付免息购 金融助力汽车消费升温》。文章称，小米首款车型SU7与四家银行合作，提供首付低至15%、期限长达60期的分期产品，面向员工更有1.6%的超低贷款费率；特斯拉本月初首次推出了“0利息”分期购车的优惠政策，六家银行背后“撑腰”；理想汽车与八家银行合作推出1~5年期、年化费率1.99%的购车方案……作为本轮促消费、扩内需的重点领域，汽车金融已成为银行信贷投放“必争之地”。

“现在人们买车时‘货比三家’，不只挑选品牌和车型，也会综合考虑相应车型的性价比和便利度。”北京草桥一4S店销售人员对记者表示。

事实上，不只小米汽车，小鹏、蔚来、理想、问界等其他新能源汽车品牌也与银行联手上线过类似金融优惠方案。小鹏智选分期服务与六家金融机构合作，分期购车可实现折算年化利率在6%以下；问界汽车与中农工建四大银行以及东风汽车等机构合作，为客户提供最低首付15%，期限长达60期的分期产品……汽车销售“战局”已经从产品性能、续航、价格等方面蔓延至金融信贷服务。

在中国汽车流通协会会长沈进军看来，汽车金融是汽车流通的助推器。“汽车金融一方面为汽车流通供应链的高效运转提供了新鲜血液；另一方面也为汽车消费提供了充足弹药，全行业汽车消费金融渗透率已达到65%至70%，逐步接近发达国家水平。”他表示。

汽车金融服务也成为当下银行重要发力方向。例如，招商银行打造“e秒购车”绿色金融产品，与新能源汽车门店共同为客户提供进店至交付、上牌的一站式服务。中信银行透露，该行汽车金融业务将汽车供应链视为统一有机整体，2023年汽车金融合作客户数8023户，较上年末增长15.57%。

值得注意的是，在促消费、扩内需的大背景下，相关政策持续加码，汽车金融潜力将进一步释放。

人民银行、金融监管总局4月初发布的《关于调整汽车贷款有关政策的通知》，以及3月国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》都明确，金融机构在依法合规、风险可控前提下，根据借款人信用状况、还款能力等自主确定自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例，可以按照所购价格全额发放贷款。这也意味着汽车贷款最高发放比例可达到100%，合规的“零首付”购车成为可能。

“放宽汽车贷款对于汽车市场以及整个消费市场来说都是重大利好，大大降低了居民的购车门槛。这意味着，未来一部分消费者买车可能获得全额贷款，消费需求将更加旺盛。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示。

中国汽车流通协会发布的《2023中国汽车金融行业报告》显示，我国汽车金融市场规模已达2.5万亿元。中诚信国际判断，2024年在汽车市场持续复苏的带动下，我国汽车金融渗透率有望进一步提高。

（新华社北京4月10日电）

海外视角看首季中国经济

“世界第二大经济体2024年迎来光明开端”“信心正在持续恢复”……近段时间以来，随着中国经济回升向好，不少海外媒体、投资机构和企业捕捉到中国经济开局良好的积极信号，纷纷作出评价。

在各界人士眼中，首季中国经济运行的良好态势，为各国企业发展提供了更多新机遇，为世界经济增长注入了新动力。

多项数据“好于预期”

3月份，中国制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%，比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点，三大指数均位于扩张区间。

“在中国制造业采购经理指数创下一年来的最高值后，投资者对这个世界第二大经济体的看法变得更加乐观。”彭博新闻社网站日前发布报道称。

“好于预期”，是近期不少海内外媒体对中国经济的一致看法。

埃菲社报道称，在连续5个月运行在50%的临界点以下后，中国制造业PMI终于重回扩张区间，这超出一些分析师此前认为会连续6个月低于临界点的预测。

美国《华尔街日报》网站报道称，中国3月的制造业PMI为50.8%，自去年9月以来首次回到扩张区间。非制造业商务活动指数录得去年6月以来的最强劲数

据。“3月份的中国数据表明，中国经济将在第二季度出现反弹。”

路透社报道称，3月份中国服务业活动加速增长，表明这个世界第二大经济体的信心正在初步恢复。

主要生产需求指标稳中有升，人流、物流等要素流动更加活跃，中国经济循环不断改善。

看人流，清明节假期3天，全社会跨区域人员流动量超7亿人次。踏青赏花感受春日之美，人们出游热情持续高涨。文化和旅游部数据显示，清明假期，全国国内旅游出游1.19亿人次，按可比口径较2019年同期增长11.5%；国内游客出游花费539.5亿元，较2019年同期增长12.7%。

看物流，中国物流与采购联合会日前发布数据显示，3月份中国物流业景气指数为51.5%，环比上升4.4个百分点。

数据显示，近期供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数、设备利用率指数等指标有所回升，企业预期总体乐观，总体来看一季度物流运行实现平稳向好开局。

“近期，中国出口和零售数据均好于预期，表明这个世界第二大经济体2024年迎来光明开端。”路透社报道称。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新，培育壮大

经济增速目标可期

“近期，中国出口和零售数据均好于预期，表明这个世界第二大经济体2024年迎来光明开端。”路透社报道称。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新，培育壮大

绿色、数字等新型消费，支持企业开拓多元化市场，促进跨境电商等新业态健康发展……中国扎实推动高质量发展，着力扩大内需、优化结构、提振信心，宏观政策“组合拳”协同发力，政策效应持续释放。

“5%左右的目标经过努力是可以实现的”“2023年GDP增速5.2%是在很困难的情况下完成的，在2024年1至2月的统计数据比去年好很多，这是一个好开端”……在不久前举行的博鳌亚洲论坛2024年年会中，中外嘉宾不约而同地表达了对中国经济的信心与期待。

“中国提出今年国内生产总值增长5%左右的目标，这不仅是对经济增长速度的预期，更重要的是它象征着经济发展模式的转变，这种发展与过去依赖固定资产投资、大量劳动力投入、大规模基建项目以及出口驱动的增长模式不同。”罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞说。

荷兰国际集团智库网站日前发表题为《中国经济不是大衰退而是大转型》的专栏文章。文章认为，中国正处于必要的转型阶段，而不是长期衰退。中国政策重心的一个关键是确保经济向有利于长期可持续发展的方向转型。“我们对中国经济成功转型保持乐观，尽管这需要一些时间。转型的基础和战略方向已经确定，未来的关键领域也已取得重大进展。”

乡村生活火热、城市绿

地变多等十大民生新变化丰富居民日常生活，新场景和新模式助力数字、健康、绿色等新消费崛起，高端化、智能化、绿色化的新制造提高“制造强国”成色，新基建集中发力改善民生，新质生产力支撑下的新服务成为高质量发展的关键驱动力……

日前，中国、美国、俄罗斯、加拿大、印度五国智库合作发布的《大国复利：中国高质量发展与2035年趋势畅想》报告显示，近几年来中国在新民生、新消费、新制造、新基建、新服务五大领域的高质量发展成果显著。

看好中国发展前景

中国经济持续展现向好态势，提振了全球投资者的乐观情绪。

美国《外交事务》杂志日前发表题为《中国仍在崛起》的评论文章称，所谓“中国见顶论”低估了中国经济韧性。中国经济对世界经济增长的贡献率有望继续保持在一三分之一左右。

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹，增长率超过5%，未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃说，虽然当前中国经济面临增速放缓、人口老龄化等一些挑战，但要看到中国市场规模庞大，仍存在巨大发展潜力。

看好中国经济未来前景，全球投资者纷纷加码在华布局。

近期，不少跨国公司高管密集访华，这些企业涵盖医药、汽车、食品、金融、化妆品、电子信息、化工能源等各个领域。无论是中国发展高层论坛年会，还是博鳌亚洲论坛年会，都高朋满座。

“面对近年来的多重困难和考验，太古仍作出了多项长远投资的承诺并稳步推进各项投资计划。”太古（中国）有限公司主席张卓平说，太古不仅持续加大对地产、航空、饮料等领域的投资，也关注新的业务发展机会，用实际行动表明深耕中国市场的决心坚定不移。

康宁公司高级副总裁张铮告诉记者，除美国本土外，中国市场是康宁五大市场业务集团和新业务均有运营的唯一市场。“我们的业务涵盖光通信、显示科技、汽车应用、生命科学和移动消费电子市场，这些领域也是中国具备领先制造工艺及较大发展潜力的产业。康宁的业务组合与中国的经济发展契合度非常好。”

全球最大对冲基金桥水基金创始人瑞·达利欧日前在社交媒体上发表文章称，关注中国市场对于了解世界和多元化投资至关重要，他将持续投资中国。

“我几乎一直都在参与中国市场。”达利欧在文中表示，如果不投资中国，他将无法实现理想中的多元化投资。市场上关于在中国投资有风险的担忧，都比不上投资中国的理由。

（新华社北京4月10日电）

七部门部署标准提升行动

支撑设备更新和消费品以旧换新

新华社北京4月10日电 市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、住房城乡建设部、商务部、应急管理部七部门近日联合印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》，目标到2025年完成重点国家标准制修订294项，有力支撑设备更新和消费品以旧换新。

行动方案提出实施标准提升行动，坚持标准引领、有序提升，强化标准比对、优化体系建设，加快制修订节能降碳、环保、安全、循环利用等领域标准，围绕设备更新、消费品以旧换新和回收循环利用三方面布置标准提升工作任务：

一是加快提升能效标准，持续完善污染物排放标准，加强低碳技术标准攻关，提升设备技术标准水平，筑牢安全生产标准底线。今明两年完成重点国家标准制修订113项，持续引领设备更新。

二是推动汽车标准转型

升级，加快家电标准更新，强化家居产品标准引领，加大新兴消费标准供给。今明两年完成重点国家标准制修订115项，有效促进消费品以旧换新。

三是推进绿色设计标准建设，健全二手产品交易标准，提升废旧产品回收利用标准，完善再生材料质量和使用标准，加大回收循环利用标准供给。今明两年完成重点国家标准制修订66项，有力推动产业循环畅通。

行动方案明确了相关保障措施，提出要推动标准和政策统筹布局、协同实施。大力推进绿色产品、高端品质认证。建立消费品质量安全监管目录，强化产品质量监督检查。配套出台一批“新三样”中国标准英文版，推动我国优势技术、产品、服务走出去。同时要加大监督检查，监测评估标准实施成效和问题，扎实推动行动方案落地见效，最大程度释放标准化效能。



4月9日，在位于青岛市即墨区龙山街道的青岛即发纺织科技有限公司智慧纺纱生产线上，工人在生产高端纤维。近年来，山东省青岛市积极推进纺织产业升级改造，鼓励并引导企业科技创新、设备更新，实现了高端纤维材料生产装备智能化、制造数字化。/新华社发

一季度我国汽车产销量 同比分别增长 6.4%和10.6%

新华社北京4月10日电 记者10日从中国汽车工业协会获悉，1至3月，我国汽车产销量分别达660.6万辆和672万辆，同比分别增长6.4%和10.6%。

中汽协副秘书长陈士华介绍，一季度，汽车行业经济运行起步平稳，实现良好开局。春节后，各企业新车集中上市，车展等线下活动陆续开展，部分地区出台以旧换新等促销政策，拉动汽车销量环比同比呈现较快增长。

中汽协数据显示，我国新能源汽车产销量延续快速增长势头。1至3月，我国新能源汽车产销量分别达211.5万辆和209万辆，同比分别增长28.2%和31.8%，市场占有率达31.1%。在新能源汽车主要品种中，与上年同期相比，三大类新能源汽车品种产销量均呈不同程度增长。

陈士华表示，当前，整车出口依然保持较高水平，为拉动行业增长继续发挥积极作用。1至3月，我国出口汽车132.4万辆，同比增长33.2%，其中新能源汽车出口30.7万辆，同比增长23.8%。