



## 第二届中国国际(佛山) 预制菜产业大会

# 第二届中国国际(佛山)预制菜产业大会实力圈粉 现场签约交易金额超16亿元



3月15日,第二届中国国际(佛山)预制菜产业大会开幕。/佛山市新闻传媒中心记者周焯杰摄

珠江商报讯 记者黄澄献报道:3月17日,第二届中国国际(佛山)预制菜产业大会正式闭幕,为期3天的大会现场观展约11万人次,网络点击率实现“破亿”,现场交易、合作签约超16亿元。“世界美食之都”顺德以会兴展、以展促产,持续向全球传递美食文化新理念,为全球消费者带来更加美味、健康的饮食新体验。

烤鳗鱼、虾滑、丸子、酸汤鱼、螺蛳粉……预制菜产业博览会现场香气四溢,新菜硬菜琳琅满目。6号馆是富有岭南文化特色的广东馆和佛山馆,7、8号馆则集中展示山东、广西、四川、重庆、宁夏、青海、陕西、福建、安徽、河北、云南等地特色预制菜。国内超二十个省份、超千家预制菜全产业链企业以及超千家预制菜采购商“看展选菜”,食客们一边逛展一边畅享全国美食。

博览会现场,参展企业纷纷亮出看家本领。不少顺企今年进一步扩大了展位面积,以拳头产品俘获食客的味蕾,生动诠释了“现在,有家就有佛山造;未来,有桌就有佛山菜,佛山让您的生活更美好”。

大会以数字化、国际化、融合化、品牌化为理念,致力于打造高水平、全链

条、有实效的预制菜产业标杆活动。其中,大会开展了院士论坛、科研成果分享、AI人工智能培训等专业交流环节,中国工程院院士朱蓓薇、香港工业专业评审局院士谢瑞麟两位院士现场作预制菜产业主题演讲,与预制菜头部企业

面对面探讨产业发展思路方向。围绕“创新”“质优”“先进生产力”等关键主题,大会发布面向全社会公开征集意见的我国首个预制菜产业链安全标准体系框架,多项中国预制菜产业系列前沿科技成果,分析产业发展趋势

的《2023年中国预制菜产业发展蓝皮书》,助力企业拓展海外市场的《预制菜出海指南》。

预制菜出海对接会作为其中一个重磅活动,共有超10家行业协会、20多家海外客商以及100多家头部企业参

与,现场达成5组18家企业/单位代表签约预制菜出海合作,并促成了不少线下交易及合作意向。海内外知名贸易专家、海外客商等现场进行路演分享,各出奇招破解“出口难”难题,推动越来越多的“粤字号”食品走出去,积极拓展粤味预制菜海外市场,擦亮“食在广东”文化名片。

值得一提的是,大会还发布了2024胡润中国预制菜生产企业百强榜单暨大单品冠军榜,选树了一批预制菜标杆企业,通过品牌建设引领万千企业实现快速成长。

大会闭幕上颁发了金龙奖优秀个人、优秀企业、优秀品牌、合作支持单位、优秀组织等奖项。

广东省农业对外经济与农民合作促进中心书记黄恒福表示,广东作为全国预制菜产业高质量发展的先行者,一直以来发挥着引领和示范作用,本次大会的成功举办是广东培育预制菜新质生产力的有力成果,搭建起了产销对接平台,帮助预制菜产业打开销路、拓宽思路、照亮前路,充分发挥了国际化预制菜产业平台的价值,夯实了广东在全国预制菜产业的领头羊地位。

(更多报道见A6)

## 将“食力”转化为 城市发展实力

### 2024年世界美食之都(顺德)城市交流活动在顺德举行

珠江商报讯 记者叶芝婷报道:3月16日,2024年世界美食之都(顺德)城市交流活动落下帷幕。为期2天的行程中,美国圣安东尼奥、泰国碧武里、伊朗克尔曼沙汗、马来西亚古晋、柬埔寨马德望,以及中国成都、澳门、扬州、淮安、潮州、顺德等11个“世界美食之都”的城市代表,共话美食、共筑友谊、共商发展,探讨美食与城市互促发展的新路径。

本次城市交流活动包括城市美食文化交流会议、创意城市网络美食之都子网络会议、“寻味顺德·万名风厨共传承”吉尼斯纪录挑战、美食之都星厨秀、岭南水乡非遗文化体验等一系列活动,展示了“世界美食之都”的风采,促进世界美食文化交流。

3月15日下午,“世界美食之都”城市美食文化交流会议在潭洲国际会展中心举行。佛山市委副书记、顺德区委书记刘智勇,佛山市委常委、市委宣传部长黄晨光等参加活动。

美国圣安东尼奥、泰国碧武里、中国顺德等城市代表,就“美食产业与城市可持续发展”主题分享各自城市的美食发展经验,为推进美食产业与城市的高质量发展提供良好借鉴。顺德区常委、宣传部部长

张红兵代表顺德,向在场的“世界美食之都”城市代表讲述顺德美食故事,发出“寻味顺德”的邀请,“嚟顺德,一定得!”

中国成都、澳门、潮州、顺德等6个“世界美食之都”的代表,围绕美食传承创新、人才培养、美食跨界融合等话题,展开对话交流,共同探索如何将“食力”转化为城市发展的动能,以美食驱动城市的可持续发展。活动更是邀请餐饮行业专家作主题演讲,通过塑造美食品牌来提升城市影响力。

美食对话交流,厨艺切磋自然少不了。3月14日、15日、16日,一连三场的美食之都星厨秀在顺德欢乐海岸PLUS举行,各“世界美食之都”的厨师代表与顺德区内中华餐饮名店、金凤凰餐厅厨师同台切磋,并邀请在场市民群众试吃菜肴。值得一提的是,3月16日下午,国内外美食之都名厨以“鱼”为主题,烹饪各自的特色美食,进行了一次中西饮食文化的碰撞交流。

3月16日下午,美食跨界融合活动、岭南水乡非遗文化体验活动在顺德欢乐海岸PLUS展开。美食之都城市代表们近距离体验龙舟、舞狮、粤曲等特色非遗文化项目,参

观体验各城市美食文化风俗展览,共同探索顺德与景德镇“美食+艺术”、与苏州“美食+文化”、与南京“美食+文学”的跨界融合,沉浸式感受美食文化的多元魅力。

此外,3月16日晚,联合国教科文组织创意城市网络美食之都子网络2024年第二次例会在顺德欢乐海岸PLUS国际美食文化交流中心召开,发布美食之都城市的合作备忘录。

丰富多彩的活动、精彩的对话交流,让人感受到了各“世界美食之都”城市代表推动美食产业与城市发展的决心和不懈努力。佛山市副市长文曦表示,此次城市交流活动将成为全球不同“世界美食之都”构建友谊的桥梁,大家在美食交流中共融,共谋发展新机遇,拓展产业新市场。

中国烹饪协会副会长乔杰表示,2024年世界美食之都(顺德)城市交流活动搭建国际交流平台,让全球“世界美食之都”城市代表相聚一堂,共同谋划未来美食产业的可持续发展。中国烹饪协会接下来将会举办各类活动,促进城市间合作,实现中国美食全球共享的美好愿景。

(更多报道见A4-A5)

## 顺德刷新一项吉尼斯世界纪录

# 3960名厨师 拼出1个“顺”字

珠江商报讯 记者赖珊桦报道:3月15日下午,吉尼斯世界纪录认证官宣布,一项新的吉尼斯世界纪录“荣誉在顺德诞生:由世界美食之都城市代表与顺德厨师共同组成的汉字方阵,以3960人打破了吉尼斯世界纪录认定的最高人数,被授予“最多人拼成的汉字图形”吉尼斯世界纪录认证证书。

天地之间,数千名凤厨撑起的“顺”字,在这一刻成为城市骄傲。

顺德是“世界美食之都”,美食产业的蓬勃发展,与“全民皆厨”的浓厚氛围密不可分。作为“中国厨师之乡”,顺德拥有餐饮服务单位超3万家,餐饮从业人员超10万人,43名“中国烹饪大师”,27名“中国烹饪名师”,130名“顺德名厨”。如果说,顺德美食是深受国内外食客追捧的“顶流”,那顺德厨师无疑是促成顶流的“幕后英雄”。

在荣获“世界美食之都”10周年和“中华厨师之乡”20周年之际,顺德决心以世界级荣誉,致敬助力顺德美食出圈出彩的“幕后英雄”,展示不凡形象。当天下午,“最多人拼成的汉字图形”吉尼斯挑战活动在顺峰山公园牌坊前隆重举行,来自世界美食之都的城市代表、“粤菜师傅”大师工作室代表、顺德中华餐饮名店厨师与全区10镇街的厨师整齐列队,以星星点点汇成城市印记。俯瞰之下,巨大的“顺”字既展示“中国厨师之乡”的凝聚力和向心力,也凸显了“世界美食之都”在下一个十年高昂奋进的决心。活动更

通过线上直播的方式对外传播,邀请各界见证新吉尼斯世界纪录荣誉的诞生,共享荣誉与喜悦。

顺德厨师协会会长连庚明表示,希望以此展现顺德厨师的整体素质和品格,提高群众对厨师职业的认知和肯定,激励更多有志青年加入到粤菜厨师队伍中,更好地推动顺德美食文化高质量发展。

现场还举行“粤菜师傅”大师工作室收徒仪式,弟子行礼敬茶,罗福南、梁桂欢等11位“粤菜师傅”大师工作室负责人作为弟子,并联合发出倡议,助力顺德厨艺传承发展。据介绍,顺德近年来大力实施“粤菜师傅”工程,依托顺德职业技术学院、顺德厨师学院、顺德厨师协会等平台,将传统“师带徒”的传授方式与现代大学教育模式结合起来,搭建起餐饮人才培养体系,为顺德餐饮业的发展培养专业技能人才。

顺德区常委、宣传部部长张红兵表示,美食是顺德一张闪亮的名片,背后离不开顺德厨师的积极贡献。顺德以2024年世界美食之都(顺德)城市交流活动为契机,挑战吉尼斯世界纪录,既展示了顺德美食、顺德厨师形象,也推动社会形成尊重厨师、礼遇厨师的氛围,让顺德美食文化精髓代代相传。“同时我们也欢迎广大的国内外朋友来到顺德,嚟顺德,一定得!”

## 发展新质生产力 推动产业升级

### 超千家企业亮相龙江家具“两展”

珠江商报讯 记者黄澄献报道:3月16日,第45届国际龙家具展览会和第35届亚洲国际家具材料博览会开幕。本届展会延续了“五馆联展”的特色,展会面积扩大至15万平方米,特别是家具材料博览会,参展商比上届多了超百家,展会面积更是增加3000平方米。1000多家品牌企业、9000多款当季新品在展会上亮相,奏响“全球家具、顺德时代”之声。

本届龙家具展上,五大展馆持续发力。在数字赋能方面,玛奥汇展中心会场以数字化生态圈赋能为核心,携手E玛链家一站

式供应链直供平台,通过先进的数字技术和创新理念,同步举办第七届玛奥云端龙家具展,线上线下双展平台吸引了阔牛、尚驰、卡琳、卡昂、晚安、卡姿莱特、红双喜、金可儿、星度、德邦博派、团团圆等300多家龙江本土和珠三角三优品牌参展。

云端龙家具展不仅为广大展商开辟了宽广延展的市场商机,更为展商与行业注入了崭新的营销活力。E玛链家一站式供应链平台正式上线首日,加盟商家即近14000户。

在平台搭建方面,亚洲国际家具材料博览会设有A、B两大

主展馆,吸引超过400家品牌企业参展,展出数千款产品。

来自成都的客商郭先生是“龙家展”的常客。他表示,近几年都会来到“龙家展”进行采购,展会上品牌众多、品类齐全,还有很多最新潮流设计,每次来都很有收获。

当前,高性价比的家居产品符合渠道下沉和内需消费,一直聚焦二、三级市场定位的龙家展,展商新品优势突出,很好地承载城乡居民改善居住环境、提升生活品质的需求。

种种利好叠加,本届龙家展人潮云集。玛奥会场的参展商

纷纷亮出各式看家本领。展品和价格方面,不少展商则主打设计、健康、品质,同时追求极致的性价比。

为吸引来自全国各地乃至国外客商的目光,龙江联合五大展馆推出多种新“玩法”,为参展商和消费者带来焕然一新的展贸体验。玛奥汇展中心外,“顺德厨艺·怀集味道”乡村振兴美食文化交流活动与家展同期举行,借助“龙家展”的平台,加强佛山顺德与肇庆怀集两地的文化、饮食交流。

据了解,龙江镇近年来将家具产业发展的重心放在设计、品



展会现场人流密集。/受访者供图

牌、展贸以及上市工作,鼓励企业实施智能化、数字化改造,加快发展新质生产力,推动产业升级,抢占产业链制高点。目前,龙江镇拥有家具各类市场主体

2.3万家,上下游从业人员超10万人,各类家具设计外观专利1.5万个,知名品牌62个,其中产值超10亿元企业7家、超亿元企业38家。