

参与案件60余起 挽回损失近百万元

95后女警花何香颖勇当打击犯罪的“尖刀利刃”

“这个世界不全是男英雄，勇敢坚强、惩恶扬善的也可以是甜甜酷酷的女生。”因为儿时的一部动画片，何香颖将心中的“警察梦”变成现实。

从警仅仅一年多，她在佛山市顺德区公安局陈村派出所参与侦办案件60余起，将30多名犯罪嫌疑人绳之以法，为群众挽回损失近百万元，成为同事们眼中的“95后女捕快”。

今天是“三八”国际劳动妇女节，让我们一起走进顺德警营，了解女警何香颖的故事。

扎根经济侦查 和数字“较劲”

1.7米的个头，扎着干练的马尾，说话时带着甜甜的微笑……面对记者的采访，27岁的年轻女警何香颖略带腼腆，与她在工作中打击犯罪的“硬核”形象有着强烈反差。

“萌妹”是如何练成“95后女捕快”的？何香颖的同事给出了答案：“她的学习能力、业务能力强，能吃苦。”从2022年10月开始参加公安工作至今，何香颖参与侦办过各类涉盗骗抢等刑事、治安案件，现为陈村派出所案件办理队一级警员，主要负责经济案件的侦查侦破工作。

“侦办经济类案件，取证和数据分析是难点。”何香颖解释，在日常工作中，分析相关电子数据、跨地区取证和视听资料的取证等都是侦办经济案件的必要工作。

“嫌疑人可能会说假话，但是数据一定不会骗人。”前辈的这句话给何香颖留下深刻印象。要从众多的数据里分析出可以指证犯罪的证据，需要花费大量的时间和精力。为了克服难点，快速上手，何香颖选择“先学先看，边做边学，边学边问”，她利用空闲时间翻阅以往已办结的案件卷宗，遇到疑问虚心请教同事，并主动参与办案，在实践中逐渐掌握侦办技巧。“当找不到侦查方向时，最好的办法就



何香颖与同事讨论案件。

是‘头脑风暴’。”何香颖时常会找领导、同事一起讨论案情，通过集体思想“碰撞”，找到侦查的突破口。

通过一次次和数字的较劲，何香颖成功参与侦破经济类案件30多宗，参与处理犯罪嫌疑人20多人。

不惧一线抓捕 勇于挑战自我

当警察的梦想源于儿时的一部动画片。“小时候喜欢看《飞天小女警》，讲的是三个拥有神奇力量的小女警成为罪恶克星，拯救世界的故事。”何香颖告诉记者，大学管理专业毕业后她曾在行政服务窗口工作过两三年，但梦想的种子一直在心中萦绕，最终促使她毅然考入警队。

入行前，警察对她而言充满未知和神秘，当真正接触办案后，她才清楚地感受到，光环的背后是无数个日日夜夜的奉献。“对警察职业，以前是向往，现在更多的是尊重和认同。”何香颖说。

从警后，何香颖选择了危险系数相对更高的一线办案岗位，“我想挑战自己。”何香颖坦言，女警虽然在力量和面容震慑力上不及男

警，但在案件材料整理、审讯方面，往往能更加细心、善于观察细节，有助于减轻嫌疑人的抵触心理。

2023年8月的一个值班夜，何香颖接到指令要马上出发进行取证及抓捕行动。当何香颖和同事赶到山东威海时，嫌疑人信息仍然十分有限。面对困难，何香颖和同事未言放弃，在当地公安机关的协助下，层层筛查，逐步缩小搜索范围，最终成功锁定嫌疑人位置将其抓获。

一年多的时间，何香颖参与省内外抓捕行动20多次，抓获嫌疑人约20人，成了名副其实的“女捕快”。

在大众眼里，女警大多不爱红装爱武装，但私底下的何香颖不仅充满青春活力，也会像其他普通女孩一样爱漂亮、爱旅游，喜欢给自己拍美美的照片，在工作之余拥抱生活的美好。

“未来，希望自己能不忘初心，勇于挑战，做一名快乐工作、热爱生活的人民警察。”何香颖展望道。

文/佛山市新闻传媒中心记者谢意
图/佛山市新闻传媒中心记者何冠洪

第二届中国国际（佛山） 预制菜产业大会

勇闯产业“无人区”

便捷神引入无人零售，以跨界融合的新思路进军预制菜赛道

宽敞的一楼大堂，整齐地摆放着不同品牌、各个种类的预制菜产品，琳琅满目的产品旁，一台预制菜自动销售机吸引了不少商客的目光。选取商品、扫码付款、自动出柜……一键式无人售卖的流程堪称“丝滑”，消费者只需一台手机便可在机器前完成整套选购动作。这套无人零售的概念也是顺德预制菜交易中心的一大亮点，来自于广东便捷神物联信息有限公司（以下简称“便捷神”）。

前几年，易烹即食、省时省事的预制菜逐渐进入公众视野；“预制菜”首次被写入2023年中央一号文件，无数企业家抓住机遇，纷纷驶入这条“万亿赛道”，预制菜产业更是迎来重大利好。作为一家在无人零售全产业链深耕超20年的公司，便捷神瞄准预制菜市场的巨大潜力，在预制菜产业中引入“无人零售”概念，以跨界融合的新思路正式向预制菜“赛道”进军。

跨界融合 探索预制菜销售新场景

“我们对进入预制菜产业也筹划了很长一段时间。”便捷神副总经理姚刚介绍，便捷神的预制菜机器首次亮相于“2022大湾区美食文化周”，2023年参加首届中国国际（佛山）预制菜产业大会，代表“广东馆”、“联合会馆”、“元宇宙馆”，并获得预制菜产业大会“优秀参展单位”。

根据实际运营情况以及预制菜零售市场涉及到的不同场景，便捷神将预制菜零售市场分为了“即热”与“即烹”两大板块，并针对性投放了不同类型的产品。在CBD写字楼、办公场所、交通枢纽这些类型场所，便捷神选择投放1-2台小而美的无人售货机，配合智能的加热设备，通过不断轮换新产品，向消费者提供健康、丰富、便捷的饮食选择。在社区、公寓类型的场所，则投放的是即烹类的预制菜，4-5台无人售货柜，打造成无人商店，除了预制菜以外加入水果、副食类商品，为消费者提供一站式购物体验。此外，便捷神更促进“预制美味‘妈妈岗’创新项目”落地，将无人商店与“妈妈岗”结合，招募当地宝妈，通过自助零售、线上团购、现场导购等方式，扩大预制菜销售。

“至今，我们已经搭建起成熟的运营

模式，拥有超过200个产品供应商，并提供多种设备满足市场的需求。”姚刚说，针对不同用户的需求，便捷神设计不同类型的零售机器，打造了各式预制菜消费场景，供不同类型消费者及客商选择。

精益求精 推动产业发展

预制菜是“小农户”对接“大市场”的新渠道，如今社会各界更是密切关注预制菜的品质，要成功打造无人零售场景，对预制菜产品的品质把控是关键环节。姚刚介绍，针对供应商的筛选和建档，便捷神有一套严格的选品流程，并配备完整的商品仓储管理流程。

他介绍，针对每个上架的产品，便捷神必定严格查验厂家提供相关的质检报告，核对其包装、成分等内容，确保质量合格。在收货、仓储条件、设备方面，便捷神均有严格的执行标准及大数据跟踪管理，并配备督导人员定期核查。

此外，记者观察到，每一部无人零售机器上，都印有便捷神专门的400售后热线。“这样可以让消费者对消费者的反馈作出及时的反应和处理，也利于我们及时将信息分享给品牌供应商。”姚刚说，这不仅助力供应商改善自身产品，也有利于便捷神挖掘市场增长点、提升消费者满意度。

“后续，我们会继续深挖市场需要，尝试对一些酒店会所的餐厅、小型商店等进行推广，为其提供设备及产品供应链，助力更多、更广泛的预制菜销售新场景。”姚刚表示，目前，便捷神在广东区域已覆盖近150个分布点位，投入运营超过500台预制菜的智能设备，部分优质点位的月销售额接近20万元。

据介绍，目前，便捷神已全面升级后台大数据管理系统，通过对消费者数据的挖掘，分析市场趋势，为预制菜产业提供更专业的数据支持。2024年，便捷神计划通过去年自营模式的探索，一方面继续开拓自有点位，另一方面启动拓展城市合伙人模式，为有意愿进入行业的创业者提供管理输出，赋能其自主经营。“目标新增350个点位，机器设备1000台，进一步扩大市场触点。”姚刚说。

文/佛山市新闻传媒中心记者洗颖仪
图/佛山市新闻传媒中心记者朱德文



工作人员演示如何使用便捷神终端购买预制菜。

社区“她力量” 才艺展芳华

珠江商报讯 记者杜达雄 通讯员杨洁仪报道：最美人间三月天，巾帼花开别样红。值“三八”国际妇女节114周年来临之际，近日，容桂街道容里社区特举办“巧手庆三八·才艺展芳华——2024年美学文化嘉年华”，此次活动得到社区各行各业妇女代表及居民群众的积极响应，踊跃参与其中。

活动前团队风采展示环节，各参赛队伍用独特的方式全体亮相，每支队伍都是经过多次精心排练，她们选择了花球、头饰等作为道具，还有情境表演、献唱自编咸水歌展现本地文化等，各队各具特色，无不彰显了新时代妇女良好的

精神风貌。

三大项目比拼正式开始了，分别为生活插花、烹饪、形象设计，18支队伍的队员迅速分散到三个区域展开，妇女们多才多艺，展现出靓丽的风采。在插花区现场，花香四溢，欢声笑语，有的以鲜花为画布，有的则以蔬菜、水果为衬竞相展示才艺。经过巧妙构思、修剪枝叶、层次搭配，把鲜花变成一件件别致的花艺作品……

烹饪区现场，参赛选手化身“美女厨神”，展示着自己的刀工与厨艺，切、煎、炒、蒸、煮等烹饪“十八般武艺”悉数登场，锅勺翻腾间，一个个常见的食材，拼合成

了一幅幅精美灵动的画卷……

形象设计区，选手们以中国风为主题，有国风满满的戏曲花旦，有倾国倾城的民国闺秀等。化妆师挥舞着手中的彩笔，一幅幅异彩纷呈的作品纷纷诞生。

经过一系列精彩的角逐，比赛结果终于出炉了。评委嘉宾分别为单项奖与团体奖获奖队伍颁奖。

有关负责人表示，此次活动取得圆满成功，得到社区妇女们的大力宣传和赞扬，不但增进了妇女之间的情感交流，丰富了妇女群众的精神文化生活，更充分体现了新时代巾帼女性精神风貌！



节能减排 绿色生活

文明健康 绿色环保

