

# 工业增“绿”加“数” 巩固向好态势

新华社北京1月22日电 制造业总体规模连续14年位居全球第一；布局27家国家制造业创新中心；“新三样”产品出口额首次破万亿；工业互联网覆盖全部41个工业大类……工信部最新发布的一组数据显示，2023年工业经济回升向好，信息通信业实现平稳较快增长。

工信部相关负责人表示，下一步，将积极应对内外部风险挑战，巩固增强工业经济回升向好态势，包括研究出台5G应用发展接续政策、出台推动工业互联网高质量发展指导意见、力争2024年新培育1000家国家层面绿色工厂等，持续推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

2023年，稳增长政策“组合拳”有力有效，规模以上工

业增加值同比增长4.6%，较2022年提升1个百分点。展望2024年，工信部副部长辛国斌表示，工业经济面临的内外部环境依然严峻复杂，但是我国拥有完整的产业体系、庞大的市场规模和完善的设施等优势，工业经济长期向好的趋势不会改变。

其中，汽车产业是我国重要支柱性产业。数据显示，2023年我国汽车产销量均突破3000万辆，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。据行业协会预计，2024年汽车总销量可以达到3100万辆，同比小幅增长约3%；新能源汽车产销均达到1150万辆左右，增长约20%。

辛国斌表示，下一步工信

部将会同相关部门进一步加强宏观指导，加强行业管理，推动汽车产业高质量发展。包括落实落细车购税减免等优惠政策，开展好公共领域车辆全面电动化试点和新能源汽车下乡活动，积极扩大新能源汽车消费；组织开展智能网联汽车准入和“车路云一体化”应用试点，加快路侧感知、网联云控等基础设施建设，进一步推动智能网联汽车商业化应用等。

与此同时，数字经济核心产业持续发展壮大。以5G为例，截至2023年底，我国5G基站总数达337.7万个，5G行业应用已融入71个国民经济大类。根据研究机构测算，预计2023年5G直接带动经济总产出1.86万亿元，比2022年增长29%。

“下一步，工信部将加强跨部门协作，推动5G应用规模化发展取得新成效。”工信部总工程师赵志国说，一是加强政策引导，研究出台5G应用发展接续政策，充分发挥政策引导作用，推动5G全产业链全价值链高质量发展。二是深化网络覆盖，加快5G网络建设，推进5G行业虚拟专网建设，为行业转型发展提供网络支撑。三是加快应用拓展，聚焦重点行业应用场景，树立示范标杆，促进5G应用规模化发展。四是提升创新能力，持续推动5G-A、5G轻量化等技术演进和产品研发，加快6G技术研究。

加快制造业数字化转型是提升工业现代化水平、建设现代化产业体系的必然要求。工信部数据显示，目前我国具有

一定影响力的工业互联网平台超过340家；截至2023年12月底已培育421家国家级示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂。

赵志国说，预计2023年工业互联网核心产业规模达1.35万亿元。下一步工信部将出台推动工业互联网高质量发展指导意见，实施标识“贯通”行动，再出台一批工业互联网细分行业应用指南，进一步优化工业互联网发展政策环境，促进规模应用。

制造业推动数字化转型的同时，绿色低碳转型升级步伐也将加快。工信部运行监测协调局局长陶青表示，将积极稳妥推进工业减碳，2024年计划制定100项左右重点产品碳足迹规则标准，大力发展氢能、

储能等绿色低碳产业。深入实施绿色制造工程，2024年力争新培育国家层面绿色工厂1000家，完善绿色制造服务体系，试点推行“企业绿码”，在新能源汽车、绿色家电等方面积极打造绿色消费场景。

“随着产业发展生态持续优化，数字技术与实体经济融合提速，传统新兴双轮驱动推动增长动能转换，将支撑工业经济稳步增长，预计2024年规模以上工业增加值增长4.5%左右。”赛迪研究院工业经济研究所所长关兵对《经济参考报》记者表示，下一步要加快推动制造业高端化、智能化、绿色化，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，发挥好工业稳定宏观经济大盘的“压舱石”作用。

## 基层政府信息补“公开”为哪般

有的部门网站在年初发布上一年度首次专项检查的通知，这些时效严重滞后的政府信息公开，损害了政府公信力。

有市县网站在年初发布信息以图片形式发布，相应信息无法被检索。也有政府网站公开的信息杂乱无章，关键词搜索功能缺失或不灵敏，信息检索困难。

个别地方的政府信息公开工作还停留在会议、文件层面。

目前，我国一些地方政府网站还处在发布信息和地区动态的初始阶段，政府各职能部门之间缺少规范化的信息共享机制。

近日，各地各级政府信息公开工作年度报告陆续发布。作为提升国家治理能力、增强政府公信力执行力的重要手段，政府信息公开可以让公众更加了解政府的运行和决策过程，从而增强公众对政府的信任与了解，提高决策的可接受度和执行效果，是打造阳光政府、透明政府的重要途径。

党的十八大以来，我国政府信息公开工作日益规范化、标准化。中共中央办公厅、国务院办公厅于2016年2月印发实施的《关于全面推进政务公开工作的意见》为做好政务公开工作提出了明确的指导性意见，并从提升国家治理能力、增强政府公信力执行力的高度，提出推进行政决策公开、执行公开、管理公开、服务公开和结果公开，让群众看得见、听得懂、能监督、能参与。

特别是自2019年《中华人民共和国政府信息公开条例》修订以来，各级政府及有关部门积极扩大政府信息主动公开的范围和深度，坚持以“公开为常态、不公开为例外”的原则，积极回应群众期待，满足人民群众获取政府信息的合理需求，取得显著成效。

新华社记者近日采访发现，仍有部分基层政府网站年底突击补“公开”，政府信息公开仍存在诸多堵点。

有的年底突击，有的深藏不露

2023年12月底至2024年1月初，中部某省一个厅局网站在“法定主动公开内容”栏目内，集中发布了12则政策解读内容。记者逐一点击发现，绝大多数都是“旧闻”。其中，这个厅局出台优化营商环境举措的文件发布于2023年3月，九个月后政策解读才正式发布。

《中华人民共和国政府信息公开条例》第二十六条明确规定：“属于主动公开范围的政府信息，应当自该政府信息形成或者变更之日起20个工作日内及时公开。法律、法规对政府信息公开的期限另有规定的，从其规定。”

政府信息公开，是我国政府机关和单位在执行职责过程中，运用相关方式获得的文字（其他形式）记录和保存的有关

信息，借助媒介准确及时地公布给社会公众。上述条例指出：“县级以上人民政府部门应当在每年1月31日前向本级政府信息公开工作主管部门提交本行政机关上一年度政府信息公开工作年度报告并向社会公布。”

记者在多个政府网站检索发现有地方政府部门网站年底突击“公开”。比如，某地一个部门网站在年初发布上一年度首次专项检查的通知，也有一个政府网站在2023年1月发布上年重要工作的提醒函。这些时效滞后的政府信息公开，损害了政府公信力。

除年底突击外，也有政府信息存在“断更”甚至长期空置的情况。记者在某地一个部门网站的“信息公开指南”中看到，主动公开范围包括“事故信息及有关事项挂牌督办情况”，这个网站上2023年8月前相关事故信息都能在两日内发布，而2023年8月至今相关信息则“断更”。在另一家省级教育系统网站的“师德师风行为曝光”栏内，仅2021年发布过8条信息，此后未再发布。

此外，还有一些政府信息不方便查询、了解。按规定，中央生态环境保护督察期间，督察组交办的群众举报信息，各地应及时向社会公开。记者发现有市县网站上相关信息以图片形式发布，相应信息无法被检索。也有政府网站公开的信息杂乱无章，关键词搜索功能缺失或不灵敏，信息检索困难。也有地方在督察结束一段时间后在政府网站上删除相关信息，甚至连整改方案和清单也一并删除。

仍有“不好找”“不易懂”现象

近年来，各地政府信息公开工作成效明显，除了利用新闻发布会、政务大厅窗口、纸媒、村镇便民栏等传统渠道外，不少地方在政府网站、热线电话、官方微博、微信公众号、抖音等平台也开辟了公开渠道，以新媒体矩阵让群众更便捷、更及时地获取到政府信息。

不久前举行的2023数字政府评估大会上，中国软件评测中心发布了第二十二届（2023）政府网站绩效评估结果。评估结果显示，我国政府网站总体绩效水平继续稳步提升，但网站内容总体上还是依据职能条块来提供，“不好找”“不易懂”“不好办”等问题依然存在。

记者采访发现，此外，一些部门缺少专职政府信息公开管理人员，难免顾此失彼，导致应该主动公开的事项未公开或公开不及时等。

西南政法大学经济学院教授于文超通过研究发现，地方政府信息公开会对企业投资行为产生影响。一个地方的政府信息公开水平越高，企业面临

的政策信息不对称程度就越低，企业对政府监管效能的评价越高。他认为，完善政府信息公开制度、推进政府信息公开实践，将节省企业家协调内外部环境而花费的时间，规范政府监管行为，夯实经济发展动力变革的微观基础。

多位基层干部表示，当前制度层面对信息公开有明确要求，并且对政府信息公开工作的主管、监察部门应当对政府信息公开的实施情况进行检查和监督提出了要求，但由于政府信息公开缺乏统一规划和详细的配套法规和文件，信息公开的随意性仍然存在，政府信息碎片化等现象影响了公开效果。

完善监管评价机制，加强新技术应用

受访基层干部和专家建议，从制度、政策、技术等层面入手，进一步推动政府信息公开，更好服务群众生活和经济社会发展。

首先，健全信息公开的制度体系，对政府信息公开、保守国家秘密、保护个人隐私等情形作出必要界定。《政府信息公开条例》提出，“依法确定为国家秘密的政府信息，法律、行政法规禁止公开的政府信息，以及公开后可能危及国家安全、公共安全、经济安全、社会稳定的政府信息，不予公开。”但在具体实施中，少数信息公开机构没有严格履行相关责任和义务，对一些社会和公众关注的影响较大的焦点、热点、难点问题公开不及时。

为保护公民隐私，政府在信息公开前应健全事前告知制度，使权利人知悉信息可能被公开的情况，建好保护个人隐私的第一道防线，根据不同类别的信息设置不同的意见征询程序，对公民隐私的核心部分，如身份证号码、个人财产信息等，必须履行意见征询程序，在保障公众知情权的同时，维护公众合法的隐私权益。

其次，建立独立的政府信息公开监督部门和机制，丰富完善第三方评估体系，对各地政府部门的信息公开程度进行具体细致的评价。相关部门应倾听公众对信息公开的需求，提高基层政府信息公开水平。

最后，加强数字政府建设，加强人工智能、大数据等新技术在政府信息公开中的应用。目前，我国大部分地方政府网站还仅处在发布信息和地区动态的初始阶段，政府各职能部门之间信息存在着壁垒，缺少规范化的信息共享机制。新技术的应用将加快政府信息公开由碎片化向融合化转变，通过建设统一的智能化政策问答平台，围绕各类高频政策咨询事项形成政策问答库，网民直接在政府网站输入自身需求，就能获得完整的流程指导，从而为群众提供更加便捷的政策咨询服务。（据新华社电）

## 深挖百姓热情 铸牢体育强国根基

——从精品赛事透视“三大球”基层活力



佛山“西甲”这一群众性足球赛事品牌，推动了当地的基层健身和经济发展。/新华社资料图

新华社北京1月22日电 2023年，以贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛（“村超”）、全国和美乡村篮球大赛（“村BA”）为代表的基层“三大球”赛事火爆出圈，成为过去一年中现象级的体育事件。

为进一步推动基层“三大球”赛事繁荣发展，充分发挥精品赛事示范引领作用，推动社会面“三大球”参赛规模扩大和水平不断提高，国家体育总局群体司2023年7月组织开展了首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作，并于2023年12月公布了入选名单。

国家体育总局群体司司长丁东日前接受采访时表示，群众参与足球排“三大球”赛事热情高涨，开展精品赛事案例推荐工作就是为了深挖基层典型，带动普及及推广。2024年，这项工作还将继续开展下去，以期带动更多人参与到“三大球”运动当中，为体育强国建设打下更加坚实的基础。

搭建展示平台

2023年开展的首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作中，在充分考虑赛事的基本情况、社会影响力、政策导向、借鉴作用等因素的情况下，主办方从推荐报送的近300个赛事案例中最终确定54个人选案例，包括足球项目18个、篮球26个、排球10个。

据统计，54个人选案例来自24个省区市，其中广东入选数量最多，共有五个，四川省和陕西省分别有四个案例入选。从区域划分情况来看，东部地区有24个案例入选，西部地区18个，中部地区10个，另有两项全国性赛事。从赛事开展时长来看，已经开展15年及以上的赛事案例共有28个，比例超过半数，如武汉晚报中小学生足球赛已举办29届，陕西省榆林市靖边县干部职工篮球赛已连续举办38届。

国家体育总局群体司赛事活动处处长李论介绍说，通过这次案例推荐工作不难看出，“三大球”在各地群众当中受到广泛欢迎，从案例入选数量来看，东西部地区呈现“旗鼓相当”的态势。各类赛事无论是体育部门组织的还是群众自发开展的，都发展得红红火火。很多赛事已经坚持了很多年，在地方小有名气，可能因为传播宣传效率不高等原因，还未能在全国范围内为人们所熟知。

李论表示，精品赛事案例推荐工作就是要搭建一个平台，把这些好的赛事挖掘出来，展现出来，让这些赛事发挥出示范带动作用，同时自身也能够得到进一步的发展。

深挖多元价值

2023年，贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县村民以村为单位组建的20支球队，用98场比赛，踢出了火爆全网、火出国门的“村超”。在国家体育总局群体司提供的“首批群众‘三大球’精品赛事案例情况统计表”中，对该项赛事的推荐理由中写道：“赛事已突破体育范畴，形成‘网红’效应，在带动地方经济发展、促进民族团结等方面贡献了颇多值得借鉴学习的优秀做法。”

据统计，“足球运动+民族文化”的奇妙组合，让“村超”系列赛事吸引了全网超580亿次浏览量。在“村超”系列赛事举办期间，当地累计接待游客超519万人次，实现旅游综合收入59.86亿元。赛事成为促进地方经济社会发展的“新引擎”。

注重赛事的多元价值和主题特色，也是精品赛事案例推荐工作的一大特点。以首批入选的案例为例，54个案例分属全民健身、乡村振兴、民族特色、重点人群（青少年、老年群体等）、对外交流等不同主题特色。除了贵州的“村超”“村BA”，还包含来自内蒙古、广

西、西藏、新疆等民族地区的基层赛事。

“足篮排群众赛事在民族地区广受欢迎，对于铸牢中华民族共同体意识、推动当地民族团结进步发挥了很好的作用。”李论说，“首批入选的赛事案例中，村镇赛事共计13个，这些赛事都是面向基层百姓，对于活跃当地群众精神文化生活，助力乡村振兴，促进当地经济社会发展也有着不可或缺的作用。”

促进交流互鉴

丁东表示：“首批群众‘三大球’精品赛事案例推荐工作对我们来说是一次尝试，实际上整个推荐评选的过程也是我们梳理群众‘三大球’开展情况，推动‘三大球’在基层发展的过程。这只是一个开始，我们计划在2024年继续开展这项工作，并让其发挥更大的效益。”

据介绍，今年将要开展的第二批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作关注重点将更多向县域赛事及村镇赛事倾斜，聚焦群众身边的、长期举办的赛事，帮助其更好发展。此外，国家体育总局群体司也计划与中国足协、中国篮协、国家体育总局排球运动管理中心加强合作，共同扶持和推动项目在基层的发展，让基层赛事和基层体育组织建设相互促进，相互带动。

丁东透露说，对于首批入选的精品赛事案例，国家体育总局群体司也在谋划分区域、分项目举办对抗赛等形式的交流活动，让不同赛事中脱颖而出的球队能够有机会同场切磋，以球会友；也让各地赛事活动的主办方有机会广泛交流办赛经验心得，如何让赛事长期健康发展、如何有效提升赛事影响力和传播效能等方面建立交流机制，形成赛事之间相互借鉴，共同发展的良好局面。