

今日
主打

犀言和语

“摩托+文旅”有前景有可为

黄维臻

曾经被限制的摩托,如今又开始进入人们的视野,似乎迎来了“第二春”。

摩托,也称为机车。日前,顺德机车运动协会成立仪式暨首届顺德机车文化节在伦敦启动,一群资深机车爱好者的汇聚为机车文化发展注入动能,更顺势推动了顺德第一个机车运动协会的诞生。

上世纪的摩托在我国曾有过辉煌的时期,近年来,随着摩托车保有量跃升,解禁的呼声越来越高,国内很多城市已经取消了禁摩政策,允许摩托车在道路上行驶了。

如今,摩托车本身作为交通工具的功能被弱化,它更多地被

年轻人用于娱乐,其所代表的圈层文化正在向学生、白领等群体蔓延,成为年轻人对野性与自由的渴望,成为潮流象征,被打上了个性化、休闲文化的标签,在短视频、图文等社交平台上,摩托车相关内容的阅读与播放量多达到百亿级。

站在摩托车“复兴”的当口,顺德探索“摩托+文旅”有前景有作为。

首先,摩托与乡村文旅的契合度非常高。摩托兼具自行车与汽车的优点,省力轻便、通过率高,不需要平坦的大马路,即便是乡间小路也可以行驶。在摩托车保有量上涨的当下,推行“摩托乡村文旅路线”前

景可期。

其次,摩托+乡村文旅,可以给老旧建筑活化提供新的思路。顺德正着力推进“百千万工程”典型区建设,其中就包含了文旅方面的“以老旧建筑活化利用传承历史文化和留住乡愁”项目。在活化老旧建筑的时候,免不了需要考虑交通因素,为了让小汽车能通过,往往需要拓宽道路、修建柏油路等,这些措施投资较大,对于乡村田园景观也有一定的影响。如果引入摩托文旅,则原来汽车艰难通过的窄路,可以轻松通过两三辆摩托,修缮道路能有更多的选择。在灵活盘活老旧建筑、发

展乡村文旅方面,引入摩托车将大有可为。

虽然摩托好处很多,但也应看到其存在的问题。就像当年因为引发太多交通事故被禁止一样,随着摩托保有量的增加,同样的情形也会显现。因此相关部门应加强摩托车的监管,做好交通安全宣传,在日常查处汽车、货车违章行为的同时,也应针对摩托车开展相应的行动。同时,也应加强行业自律,倡导摩托文明安全行驶。就像顺德机车运动协会所提出的,向机车爱好者传递安全常识,倡导安全驾驶,将健康向上的摩托文化面向顺德乃至大湾区推广和传播。

谨慎欢迎 淘宝仅退款

叶祝颐

近日淘宝发布了关于变更《淘宝平台争议处理规则》的公示通知,其中新增了淘宝基于平台自身大数据能力,识别多维度结合,对于买家发起符合相关情形的售后,做出快速退款或退货退款的规定。

电商行业蓬勃发展,为消费者提供了更为便捷、实惠的购物渠道。当下网上购物正在引领时代潮流。然而,电商货不对板,服务不如人意等问题也日渐凸显出来。淘宝变更争议处理规则,优化退款退货流程,根据平台大数据信息,结合商品质量信息和消费者诚信模型,综合数据判定商品质量存在问题不适宜退货,对高信用度用户支持快速退款。此举保护了消费者权益,对于促进消费者增加对电商平台的信任感,增加购物便利性和满意度无疑具有积极意义。

毋庸讳言,在现实电商交易中,有的商家为了追求销量和利润最大化,使用虚假宣传、夸大产品优势等手段吸引消费者。由于消费者与商家之间权利与信息不对称,消费者在购买商品前并不能准确了解商品的真实情况,当消费者收到商品实物后发现与商家宣传存在较大差距,既降低了消费者的体验感,也影响了商家和电商平台的信用。

我们同时也可以看到,淘宝仅退款新规发布后,某些消费者可能会滥用仅退款机制。比如,恶意购买商品,使用后再提出退货退款的要求,影响商家二次销售;以商品质量不佳为由退款不退货,免费获取商品,等等。这些也会降低商家的盈利能力和运营效率。

对此,包括淘宝在内的电商平台还需继续健全完善争议解决机制,加强对消费者的教育和引导。通过向消费者普及退款政策的正确使用方法和注意事项,提醒消费者正确行使退款权利,并通过大数据模型加大对滥用退款行为的打击力度。同时提供更为便捷和高效的售后服务渠道,提升消费者满意度,通过多方发力,促进电商平台健康发展。

微言有声

积分清零不该成为“年度侵权循环剧”

李英锋

2023年还剩最后几天,你有没有收到“积分清零倒计时”“2023积分清零攻略,快来薅羊毛”这样的短信或微信?岁末将至,有人抓住时机“薅羊毛”,有人却发现辛苦积攒的积分被悄悄清零,还有人掉进骗子的陷阱。

年年岁岁“分”相似,岁岁年年“商”不同。又到年终,又现“积分清零倒计时”。有些商家大声吆喝,广而告之,甚至虚张声势,人为制造一种积分清零的焦虑,唯恐你不知道积分要清零,也巴不得你兑换积分。有些商家则唯恐你兑换积分,要么静悄悄地把你好不容易积攒的积分清零,要么给你兑换积分设置很多附加条件、设置非常高的门槛,要么擅自变更积分规则、调整兑换的比例或价值,导致积分财产价值“缩水”。不论商家

围绕积分清零给出什么态度,摆出什么姿势,都指向一个“利”字,都充满了对消费者的算计。

在第一种“要你兑换”的积分清零模式中,商家很容易出现假冒三大通信运营商、兑换的商品质次价高、窃取消费者的隐私信息、营销信息骚扰甚至连环刷单骗局、电信网络诈骗等问题。在第二种“怕你兑换”的积分清零模式中,商家则容易出现霸王条款、单方擅自违约或侵犯消费者知情权、公平交易权等问题。显然,这两种积分清零模式都在一定程度上逾越了法律底线、诚信底线,都易产生侵权隐患,都对消费者不太友好。

江苏省消保委的提醒很有必要——积分清零不该成为“年度侵权循环剧”。针对积分清零的种种乱象,各地各级消保组织都应该用约

谈、呼吁等方式给商家提个醒,督促、教育商家合理设置积分兑换以及清零规则,不得擅自变更积分规则,切实履行积分兑换条件告知、积分清零告知义务,不偷偷清零,规避借助积分清零销售假冒伪劣商品、侵犯消费者个人信息权、设置诈骗陷阱等行为。同时,消保组织应通过发布消费警示的方式,解剖有关“积分清零倒计时”的违法侵权套路,帮消费者擦亮眼睛,引导消费者增强警惕防范意识和维权意识,远离“积分清零”陷阱。

市场监管、工信、网信办、公安等部门以及相关行业协会有必要瞄准“积分清零”容易出现的问题,建立联合治理长效机制,加强对重点领域、重点环节、重点时段、重点行业的监督检查,依法查处并曝光与“积分清零”伴生的违

法侵权行为,让违法侵权商家付出必要的法律代价、失信代价,倒逼商家看清“积分乱兑换”“积分乱清零”的违法侵权危害,增强自律意识,守住法律底线,规范营销行为,给消费者营造一种公平、诚信、透明、安全的积分消费环境。

相关网络平台、通信运营商、社交软件运营等也应通过“人工+智能”的方式,加强对与“积分清零”相关营销信息的筛查、甄别,拦截、屏蔽有明显违法侵权嫌疑的信息,并将假冒通信运营商发布信息、销售质次价高产品等问题及时报告监管部门。

消费积分本质上属于消费者的财产权益或增量,而不应该成为消费者的财产风险或减量,这应该成为相关各方的共识,也应该成为相关各方履行责任的方向。

文明健康 绿色环保 公益广告
巩固“国家卫生城市”创建成果

倡导文明健康 绿色环保生活方式



佛山市爱国卫生运动委员会办公室
佛山市精神文明建设委员会办公室

文明健康 绿色环保 公益广告
巩固“国家卫生城市”创建成果

讲文明 铸健康 守绿色 重环保

佛山市爱国卫生运动委员会办公室
佛山市精神文明建设委员会办公室