

今日
主打

预制菜产业要做好“加减法”

黄维臻

预制菜产业发展需要“加速度”，也需要把握好“尺度”。

日前，《2023 预制菜产业基地百强研究》公布，顺德区上榜并位列第八名。作为“世界美食之都”与“中国厨师之乡”，顺德在预制菜的赛道上拥有丰富的美食文化底蕴和强大的制造业实力。

近年来，预制菜逐渐成餐盘里的香饽饽。有人觉得这是打工人的福音，解决了“吃什么”的难题；有人认为这是美食的坟墓，完全遮蔽了食物应该给人带来的美好享受。正反两方吵得不可开交，

但是丝毫没有影响预制菜的发展。

实际上，我们的生活已经被预制菜所包围，我们用于涮火锅的冷冻肉丸、虾滑、猪肚，用于烧烤的肉串、鸡翅，速冻的水饺、包子、馒头，甚至我们吃的麦当劳、肯德基以及部分酒店菜肴等，都用的预制菜。而且预制菜操作简单快捷，从家用的速冻饺子，到星级酒店使用的预制菜，只要找到相同货源，分分钟就能在家里做出一大桌美食。

预制菜虽然与泡面一样，给消费者带来了极大的便利，但与泡面

不同的是，其种类繁多。预制菜产业有着蓬勃生长的良好预期，而市场尚未形成成熟业态，其行业痛点可归纳为标准不完善、质量参差不齐。作为新兴产业，预制菜产业急需做好“加减法”，走好品牌化和规范化之路。

预制菜产业的减法，减去的是无序与隐患。预制菜的营养及保质期问题备受消费者关注，由于预制菜产业我国还没有出台统一标准，监管难度较大。就如保质期问题，市面上的预制菜品有短保质期和长保质期，有些快手菜的保质期只有

8到12天，但同时也存在着部分急冻保存的预制菜保质期长达12个月。而如此长保质期的预制菜，消费者很容易质疑其营养会否大量流失、食用是否安全等。

预制菜产业的加法，加的是生产规模和品牌效应，加的是科技和文化。预制菜的品牌建设，就是要解决消费者普遍关心的问题，尽可能保证预制菜能最大程度还原风味、最大程度保留营养物质，用标准化生产保证每批产品的卫生美味。就如顺德提出的要打造“寻味顺德预制菜”超级IP，推动预制菜生产企业加强品

牌建设一样，品牌化和规范化之路是预制菜产业发展的一大趋势。

预制菜产业的发展，也离不开科技创新和装备升级。要确保送到用户餐桌上的预制菜是新鲜健康的，需要足够的技术支持。而顺德实施推进“百千万工程”，将预制菜产业作为强区富民的重要产业，联动智能家电、装备制造优势为预制菜产业的自动化、数字化转型助力，汇聚龙头企业落地顺德，给预制菜产业发展带来了全新的想象空间。

新华时评

共同打造全球产业链供应链“稳定锚”

王立彬

链接世界，共创未来。作为全球第一个以供应链为主题的国家级展会，中国国际供应链促进博览会发出维护全球产业链供应链韧性和稳定、打造产业链供应链“稳定锚”、推动世界经济高质量发展的强音。

链博会看点在“链”。首届链博会500多家中外企业机构展示新技术、新产品、新服务，更展现出上中下游关键环节你中有我、我中有你的合作。从智能汽车链、绿色能源链到数字科技链，链接着从南美“锂三角”到东南亚镍矿，从触手可及的充电桩到无所不在的物联网，从北斗系统到遥感雷达，从“地上”到“云上”，从硬件供应到软件研发的生产活动全周期，展示五湖四海万物互联互通，人类技术发展大潮浩浩荡荡。

首届链博会“一位难求”，这充分表明，维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障，符合世界各国共同利益。全球产业链供应链帮助企业优化资源配置，助推全球贸易投资恢复增长，加速世界经济再

全球化，推动节能减排低碳发展，创造就业提升劳动者收入，改善各国人民福祉。作为140多个国家和地区的主要贸易伙伴、连续14年稳居世界第二大进口国、吸收外资连续5年居全球第二位的国家，中国坚持改革开放，为全球提供市场机遇、合作机遇、政策机遇和创新机遇，以“链”之名，体现了打造全球产业链供应链“稳定锚”的责任担当。

首届链博会在专业供需展示、交易外也有科普性展览，对普通观众张开双臂。从绿色农业链到健康生活链，人们可以体验从一日三餐到从生老病养的全生命周期服务。试吃、试喝、品尝活动，让观众感受“舌尖上的供应链”，感受从西欧亚菜园到美洲农田，全球耕作者的收获与喜悦，分享全球供应链与全球需求链合作的民生成果。

毫无疑问，全球产业链供应链必将不断延伸拓展，如大江大河波涛滚滚、昼夜不息。尽管会遇到很多险滩暗礁，但其奔腾向前的势头无论谁也无法阻挡了。

体育“饭圈化”当休矣

郑明鸿 周欣

全红婵再次刷屏！在日前进行的2023年全国跳水锦标赛女子10米跳台决赛中，陈芋汐夺冠，全红婵获得亚军。赛后有观众现场质疑裁判，网上各种版本的“黑幕”更是层出不穷，引发网民关于体育“饭圈化”的热议和抵制。

“饭圈”现象起源于娱乐圈，其显著特征之一就是“爱豆”必须无往而不利。一旦“爱豆”的表现没有达到预期，一些人就会认为，必有“黑幕”，一些非理性的声音会瞬间甚嚣尘上。“饭圈”的另一个显著特征则是侵犯他人隐私。

体育“饭圈化”存在已久。此前，樊振东、王楚钦和杨舒予等知名运动员曾公开呼吁抵制这一现象。这一次，作为全红婵的师兄，跳水奥运冠军何冲也批驳“全红婵被压分”的说法，表示“饭圈化的思维和言行十分可怕”。

体育“饭圈化”对体育项目的推广和运动员的成长而言，有百害

而无一利。首先，公众的关注点发生偏移，对于运动项目本身的关注度减少，只聚焦场外情况发出莫须有的恶毒猜测，不利于运动项目推广和可持续发展。其次，给当事运动员以及相关人士造成困扰，增添思想负担和心理压力，降低自我反省和学习的能力，长此以往不利于提高竞技水平和良性竞争。更深层次的危害则是打击了我国蓬勃发展的体育事业，社会各界努力打造的“公开、公平、公正”以及“道德、风格、干净”的赛事环境被视而不见。

当前，刹住体育“饭圈化”之风，为体育事业发展营造风清气正的舆论环境十分必要。

竞技体育的魅力所在就是难以预知结果，拼的就是不到最后一刻决不言弃的坚毅品质。作为看客，我们每个人都有支持和喜爱某位运动员的权利，但这种支持和喜爱应该出于理性，且有一定边

界，要学会理性看待运动员的表现和输赢。

运动场上没有常胜将军，运动员正是通过一次次的成功和挫折考验，不断汲取经验教训，继续前行。我们希望运动员在面对纷繁复杂的外界言论时，能守住初心、保持“人间清醒”。

在互联网高度发达的时代，运动员很难做到“两耳不闻窗外事”，外界的过度追捧和盲目讨伐，容易让人产生错误认知。一些平台在类似事件中应及时采取措施，防止相关话题的传播和发酵，不能“作壁上观”坐收流量红利。

两年前，中国奥委会曾经发布声明，号召社会各界尊重运动员个人权益，理性追星，避免不当言行，坚决杜绝“饭圈”乱象向体育领域蔓延。

作为体育爱好者，我们应尽可能提供更多正能量的“阳光雨露”，助力运动员“茁壮成长”。

文明健康 绿色环保 公益广告
巩固“国家卫生城市”创建成果

巩固国家卫生城市 建设美好幸福家园

佛山市爱国卫生运动委员会办公室
佛山市精神文明建设委员会办公室

文明健康 绿色环保 公益广告
巩固“国家卫生城市”创建成果

巩固国家卫生城市 建设美好幸福家园

佛山市爱国卫生运动委员会办公室
佛山市精神文明建设委员会办公室