

美的9家工厂 入选国家级5G工厂

数字化能力获工信部认可,成为“电气机械和器材制造业”细分行业中入围工厂最多的企业

11月20日,由工业和信息化部、湖北省人民政府共同主办的2023中国5G+工业互联网大会在武汉开幕。其中,在“5G+工业互联网赋能未来产业创新发展”专题会议上发布了《2023年5G工厂名录》(以下简称《名录》),共300个项目入选。美的集团旗下共有9家工厂入选该《名录》,成为“电气机械和器材制造业”细分行业中入围工厂最多的企业,展现出了数字化与智能制造方面的沉淀和整体实力。



美的此前已拥有5家世界灯塔工厂。图为“灯塔工厂”美的微清顺德工厂磁控管分厂。

十多年来数字化能力不断跃升

美的集团此次入选的9家工厂分别为华凌冰箱合肥工厂、美的芜湖厨热工厂、美的厨热邯郸工厂、美的洗衣机荆州工厂、美的家用空调武汉工厂、美的冰箱荆州工厂、美的家用空调武汉暖通工厂、美的微清苏州工厂、美的家用空调重庆工厂。

2012年美的开启数字化转型,提出三个“一”战略,即“一个美的、一个体系、一个标准”。基于这样的战略牵引,美的启动了数字化1.0项目,也叫“632项目”。基于三年的工作推进,实现了整个集团所有事业部的流程、数据、系统的统一。

2015年美的引入大数据、移动化、智能制造相关的技术,使得企业的整体效率再次得到提升。2016年美

的启动数字化2.0项目,主要目的是打造整个美的基于数据驱动的客户定制的能力。

2018年在国家的工业互联网政策指引下,美的启动工业互联网的试点项目,打造了美的自有的“美擎工业互联网平台”。

2020年美的启动第二次的战略转型“两个全面”,即“全面数字化、全面智能化”,驱动美的向以数据驱动的科技集团进行转型。在企业运营的价值链中,包括前端的营销到研发,到供应链,制造、品质、物流以及后端的服务等各个环节,持续进行数字化转型。

2022年美的发布“数字美的2025”战略,从ToC和ToB产业出发,全面打造美的数字大脑,推进家居数字

化、产业数字化,致力于提供更多系统的数字化解决方案,构建全新的数字生态。2023年美的又发布“美的智慧工业解决方案”,在智能制造领域,基于全场景覆盖的解决方案、高效协同的精益供应链以及数字孪生技术,帮助企业降低品质不良率和交付成本,提升人效、缩短交期、降低能耗。

目前,美的已实现从自动化工厂向端到端互联价值链的转型升级,依托5G、AI以及工业互联网平台,通过5G赋能数据运营、生产管理、AI智能检测、质量精准追溯、智慧物流等全价值链的各个环节,完成从传统制造向智能制造的跨越,实现劳动效率大幅提高,单位成本大幅降低,以及订单交付期大大缩短的

卓越运营,从而在提升自身业绩与助力客户成功上实现双重质的飞跃。

以美的家用空调武汉暖通工厂为例,为实现数字化运营的目标,工厂重点打造了数字孪生系统、COLMO高端产品车间真空泵在线检测技术解决方案、能源管理系统、工厂数据运营中心、美的工业互联网平台、美的EHS数字化等11个应用场景。工厂围绕经营指标,全面深入数据运营管理,实现多系统融合聚焦各层级核心指标,打造了运营、赋能一体化的智能管理系统,建成工厂数据运营中心,提升工厂智能化管理水平,实现不良品率下降50%以上,供货周期缩短60%以上。

在数字化转型上投入超170亿元

在此次《名录》发布前,美的已拥有15家国家级绿色工厂、3家零碳工厂,以及5家世界灯塔工厂。美的将50多年积累的制造经验和10余年的数字化成果整合到美擎工业互联网平台,实现制造业知识、软件、硬件三位一体,输出解决方案。

以美擎为底座、以自主可控的工业软件为抓手,美的旗下负责数字化对外赋能的“美云智数”全面赋能泛

制造业,涵盖数字化咨询、灯塔工厂建设、智慧供应链等领域,助力头部企业及厂、链、群、区提升全产业链数字化经营、生产、运维能力,目前已在汽车汽配、电子半导体、装备制造等50多个细分行业广泛应用,累计服务1000多家企业。

美擎还通过“链主模式”和“中小企业公共服务平台模式”服务产业集群,即“链主企业”拉动中小企

业上云,基于供应链业务流程的优化,结合AI、大数据建模等技术应用,搭建产业链协同平台,打通研发端、生产端、供应链端、业务端、物流端和用户端,实现上下游协同制造模式,协助客户建立了100多家数字工厂、150多家数字车间,不断优化能力,服务更多制造业伙伴。同时与行业协会、行业龙头企业合作,共建中小企业公共服务平台,帮助中小企业进行数字化转型升级。

凭借在对外赋能方面的出色表现,2022年美擎成功入选由工业和信息化部遴选的“跨行业跨领域工业互联网平台”(简称“双跨平台”)。

截至目前,美的集团数字化转型投入已超过170亿元,累计打造工业模型超过5000个,致力于不断推动中国制造业的整体数字化、智能制造水平的提升,助力制造强国战略。

文/佛山市新闻传媒中心记者黄澄献 图/美的集团供图

均安镇把建筑美学导入镇委党校大讲堂的干部培训课程 用美学思维扮靓“山水均安”

珠江商报讯 记者陈家好报道:11月22日下午,均安镇党建办和镇城建办依托镇委党校大讲堂举办建筑美学和公共空间提升专题讲座,邀请广东顺建规划设计院副院长、建筑设计总监梁文超,向镇机关和村(社区)干部以及镇内建筑企业负责人传授建筑美学“干货”。

在讲座上,梁文超从建筑美学的概念切入,结合大量建筑图片向解读了建筑的过去、现在和未来,提出了现代建筑美学的十大规

律,即对称、统一、均衡、比例、尺度、韵律、序列、性格、风格和色彩。他引用建筑设计大师何镜堂的“两观三性”,指出创造建筑美学的关键在人,即建筑师和工程师。以杏坛青田村、广州永庆坊、深圳福田中心区街道、顺德高新区瑞凌产业园和国内外诸多广场为例子,梁文超透彻分析了岭南建筑美学的精髓所在和公共空间提升的创新路径。通过解剖世界各地的知名建筑,梁文超认为,“设计要勇于创新,

做到人无我有、人有我优、人优我特”。针对如何提高建筑美学鉴赏力问题,他总结出“读万卷书、行万里路、兴趣是最好的老师”三点启示。

顺德区委十四届三次全会提出以美学思维推动城市建设,扮靓城市颜值,强调“无美学不设计、无设计不开发”。结合“百千万工程”中的“美丽圩镇建设”,均安镇首次把建筑美学导入镇委党校大讲堂的干部培训课程,因而激发起机关和村(社

区)干部的浓厚学习兴趣,部分干部听完课后还与梁文超展开互动。讲座结束后,与会的均安镇机关干部有感而发:“在一个下午的时间里,来了一次世界建筑美学大环游。”

据悉,均安镇正致力打造精致小城,今年继建成南沙和天连桥下空间后,改造后的西江沙滩园近期将正式对外开放,美学思维为这些公共空间项目添颜值、增气质、赋品位,相续成为圈粉远近的网红打卡点。

第二届顺德容桂居(村)美食篮球赛闭幕 赛事扣人心弦 美食亦来助兴



容新社区队和幸福社区队带来激动人心的冠军争夺战。

珠江商报讯 记者陈培仪 通讯员容宣摄影报道:11月21日晚,“中国体育彩票”第二届顺德容桂居(村)美食篮球赛在容桂文塔公园闭幕。本届赛事共有22支居(村)队伍300多名运动员报名参加,经过12天36场次精彩激烈的角逐,容新社区队夺得本届赛事桂冠,幸福社区队获得亚军,上佳市社区队获得季军,卫红社区队获得殿军。

当晚,季军争夺战率先打响,由卫红社区对阵上佳市社区。比赛一开始,上佳市队迅速进入状态,一波11比2打停对手,随后卫红队迅速调整迎头赶上,上半场比赛结束,上佳市队42比35暂时领先。下半场比赛开始,卫红队奋起直追,无奈始终未能实现反超。全场比赛结束,上佳市队以75比52拿下季军。

随后,激动人心的冠军亚军决赛精彩上演。双方一上场就展现出不俗的技战术水平,容新社区连中三分,幸福社区内线建功强势回应,双方比分交替上升,上半场比赛临近结束,容新社区内外开花带着9分优势进入下半场。下半场易边再战,双方你来我往,继续保持高强度对抗,场

上局面一度胶着。第四节后半段,比赛进入白热化,双方战至最后一刻,离终场结束还有22秒,双方仅相差1分。此时幸福社区队2名队员犯满离场,1名队员体力透支肌肉痉挛,最终,比分定格在了72比71,幸福社区队以1分之差与冠军失之交臂,容新社区队凭借阵容深度和体能优势艰难取胜。

赛事扣人心弦,美食亦来助兴。冠军队伍获得5000元奖金之余,还得到了容桂篮协提供的脆皮烧猪一只。容桂本土餐饮企业为现场观众提供美食抽奖券,主持人在中场休息环节组织小游戏现场派发美食礼品。美食和篮球的巧妙结合,社会各界的大力支持,成为容桂篮球运动事业不断发展提升的助推剂。

第二届顺德容桂居(村)美食篮球赛的举办,既丰富了广大市民的文化体育生活,充分调动了市民参与全民健身活动的积极性,更传承和弘扬了容桂人民敢于拼搏、积极向上的体育精神。接下来,容桂街道将继续开展群众喜闻乐见的体育赛事活动,形成良好的全民健身氛围,助推容桂体育事业高质量发展。

大良近良社区新市民互助共融计划已惠及超750名居民

整合各方资源 参与社区服务



“顺峰山公园文化导赏”亲子活动现场。

珠江商报讯 记者杜达雄 通讯员郑坚女摄影报道:在顺德区社会治理“众创共善”计划支持下,“走近·情融”近良新市民互助共融计划已正式开展。记者昨日获悉,自2023年6月至11月,该项目已链接12个社区商企或导师资源开展新市民微心愿征集、新市民共融学堂等服务,惠及辖区内超750名本异地居民。

近良新市民互助共融计划以新市民需求为导向,结合新市民议事会成员商企之一大润发超市开展以“团扇艺术沙龙”为主题的新市民共融学堂职工专场活动,共26名本异地职工参与。活动上,导师带领职工们互动交流,体验干花团扇制作,缓解工作压力。同时社工介绍项目服务开展情况,发动11名职工加入新市民互助志愿队伍。

11月7日,在大良近良社区党委的指导下,启动社工联动新市民议事会成员商企之一大润发超市开展以“团扇艺术沙龙”为主题的新市民共融学堂职工专场活动,共26名本异地职工参与。活动上,导师带领职工们互动交流,体验干花团扇制作,缓解工作压力。同时社工介绍项目服务开展情况,发动11名职工加入新市民互助志愿队伍。其中新市民职工周小姐表示:“除在近良工作以外,希望可以

通过活动、志愿服务等形式增加与社区的互动,因此很乐意加入新市民互助志愿队伍。”

11月19日,结合社区文化特色,项目积极联动顺德文化志愿导赏团队开展“顺峰山公园文化导赏”亲子活动,服务社区本异地居民共30名。当日,在导赏员带领下,活动参与人员于顺峰山公园沿着“汀芷园→人大林→湖心岛”路线游览,赏析汀芷园美景,探秘湖心岛兔子庄园,在草坪上进行亲子互动,共同创作动物树叶面具。通过本次活动的开展,发掘了5名新市民主动加入自组织。新市民陈小姐表示,自己除了参加志愿服务外,还需掌握更多社区服务技能,为新市民活动出谋划策。

近良社区有关负责人表示,项目将持续调动及整合社区资源开展共融文化活动,在满足新市民文化生活需求的同时,持续招募热心志愿服务的新市民、赋有才艺或专业技术的能人、热心公益的商企等,组建一支超60人的“近良社区新市民互助志愿队”,带动新市民共同参与社区治理。