区委常委会召开会议

坚持金融服务实体经济 提升金融资源集聚能级

珠江商报讯 记者吴景邦报道：11月15日，佛山市委副书记、顺德区委书记刘智勇主持召开区委常委会（扩大）会议，传达学习习近平总书记在中共中央政治局第九次集体学习、中央金融工作会议、推动长江经济带高质量发展座谈会，以及在江西考察时的重要讲话精神。

会议强调，要准确把握党的民族工作新的阶段性特征，多措并举探索铸牢中华民族共同体意识的创新实践，推动新时代全区民族工作高质量发展。提高做好民族工作的本领，对标省、市部署要求，扎实推进西藏墨脱、新疆伽师、贵州黔东南等民族地区的对口支援工作，促进各族群众广泛交往、全面交流、深度交融，巩固各民族团结奋斗的良好局面。加强少数民族流动人口的管理和服务，防范化解民族领域重大风险隐患，切实做好城市民族工作。

会议强调，要深刻把握金融工作的政治性、人民性，坚持目标导向、问题导向，全面加强党对金融工作的领导。强化金融资源的配置功能，完善金融市场、产品、机构和基础设施体系，加强金融集聚区载体建设，引进金融总部和分支机构，持续提升金融资源集聚能级。坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，撬动和引导金融机构把更多金融资源用于促进科技创新、智能制造、绿色发展等重点领域，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。全面加强金融监管，有效防范化解金融风险，守住不发生区域性、系统性金融风险的底线，以金融高质量发展助力顺德经济社会高质量发展。

会议强调，要完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹推进生态环境保护和经济社会发展。持续强化污染综合治理、源头治理，以污水管网建设、鱼塘尾水处理等为抓手统筹好水资源、水环境、水生态，深入推进绿美顺德建设。坚持绿色低碳发展，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，促进产业绿色转型升级，增强发展潜力。立足全区比较优势，找准功能定位，精准发力、合理布局，构建体现顺德特色和优势的现代化产业体系。加快传统产业改造升级，助力战略性新兴产业发展壮大，积极部署未来产业，统筹好抢位发展和错位发展的关系。深入实施“百千万工程”，围绕自建房风貌管控、城市品质提升、“千亿镇街”建设等工作，在更高起点上推动区域协调发展，让人民群众共享改革发展成果。

会议还研究了其他事项。

顺德召开全区主题教育工作推进会

推动主题教育走深走实、见行见效

珠江商报讯 记者张泰银报道：11月15日上午，顺德召开全区主题教育工作推进会，深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示批示精神，落实中央、全省、全市主题教育工作推进会精神，调度基层单位主题教育开展情况，调度专项整改整治责任单位工作情况，研究部署下一步工作，进一步推动主题教育走深走实。区委常委、区委宣传部部长、区委主题教育领导小组办公室主任张红兵出席会议并讲话。

会议强调，要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神上来，统一到党中央及省委、市委、区委决策部署上来，确保主题教育善始善终、善作善成。理论学习要更加深入，坚持把“学思想”作为全面落实重点措施的首位任务，坚持领导干部带头领学促学，运用好各级各类教学资源，加强分类指导，推动党的创新理论在基层落地生根。推动发展要更加有力，坚持把“督、评、点、促”作为落实“两个确保”的重要抓手，紧扣完成年度目标任务抓落实，继续深入实施“百千万工程”，将省委“头号工程”与顺德打造最友好的制造业强区、城市品质提升、以水美城以水兴城等重点任务结合起来，一体推进落实。为民服务要更加务实，坚持把“四下基层”作为践行群众路线的重要创新，做到宣传宣讲在一线、联系群众在一线、化解矛盾在一线，着力解决群众急难愁盼问题，切实让主题教育成果造福于民。强基固本要更加扎实，坚持把南粤党员铸魂工程、先锋工程、提质工程“三大工程”作为加强基层党组织建设的重要举措，深入推进抓党建促乡村振兴，推动党建引领基层治理提质增效，加强制造业党建拓面提质，深化活力支部建设推动竞标争先，进一步增强基层党组织组织功能和政治功能，以高质量党建推动高质量发展。组织指导要再强化，压实工作责任，营造良好氛围，力戒形式主义，持续推动主题教育走深走实、见行见效。

会上，北滘镇、区教育局、区市场监督管理局、区城市管理和综合执法局、区以水兴城建设指挥部办公室、容桂街道振华社区等单位分别作了交流发言。

区委理论学习中心组召开专题学习会

以文化人 以文润城 开创宣传思想文化工作新局面

珠江商报讯 记者吴景邦报道：11月15日，区委理论学习中心组召开专题学习会，结合开展主题教育，深入学习《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）》，以及习近平总书记历年来对宣传思想文化工作作出的重要指示精神；传达学习全国宣传思想文化工作会议精神、省委常委会会议学习贯彻要求、市委常委会会议学习贯彻要求，研究全区贯彻落实意见。佛山市委副书记、顺德区委书记刘智勇主持学习会并讲话。

会上，区领导张红兵、唐磊晶作研讨交流发言。大家一致认为，全国宣传思想文化工作会议最重要的成果就是首次提出和系统阐述了习近平文化思想，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

刘智勇强调，要深刻感悟习近平文化思想理论光辉，切实增强坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉。习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，在指导我国社会主义文化建设中展现出强大伟力，全区上下必须站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，不断深化对习近平文化思想重大意义、地位作用的认识，更加自觉地用以武装头脑、指导实践、推动工作，在真学真信真用、深化内化转化上下功夫，更好指导新时代新征程顺德宣传思想文化工作，不断开创文化高质量发展新局面。

刘智勇强调，要深刻感悟习近平文化思想丰富内涵，切实增强践行新的文化使命的责任担当。习近平总书记深刻指出，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。各级党委（党组）要认真学习领会习近平文化思想，结合中心组学习和主题教育等多种学习形式，把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。深刻把握新时代宣传思想文化工作环境、对象、内容、渠道、方式的变化，不断深化对各领域工作规律的认识，积极谋划和运用破解难题的新思路、新举措、新机制、新办法。不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，坚决有效防范化解意识形态风险，切实加强党对宣传思想文化工作的全面领导。

刘智勇强调，要深刻感悟习近平文化思想实践伟力，切实做好以文化人、以文润城，开创高质量发展先行示范区建设新局面。文化建设既是高质量发展先行示范区建设的重要内容，更是重要动力，要立足顺德经济社会发展实际，把习近平文化思想所蕴含的强大真理力量转化为以文化人、以文润城的不竭动力。结合文化高质量发展三年行动方案，深入实施城市形象传播工程，做强顺德美食和文化IP，加强历史文化传承保护，举办好美食节、龙舟赛、马拉松等特色文旅赛事，传承创新粤剧、武术、龙舟等优秀本土文化，持续培育和践行社会主义核心价值观，选树行业先锋，弘扬时代新风，努力开创高质量发展先行示范区建设新局面。

以文化“支点”撬动高质量发展

《顺德区推动文化高质量发展行动方案(2023—2025)》发布，实施八项行动，打造“三个形象、一个IP、两个高地”

“城市之魂，文以化之，文以铸之。

初冬清晨，一座古祠堂，一间旧蚕房，一间老民宅，隐于顺德水乡深处，砖墙灰瓦间，蕴藏着最奥妙精彩的岭南广府文化。

顺德人总笑称自己讲的话是“德语”。千百年来，顺德人用生动形象的“德语”道出了不甘人后、勇于创新的精神，以及由此形成的独特地域魅力和文化特质，让历史把这个仅有806平方公里、不沿海、非特区的县级区域，与波澜壮阔的新时代进程紧紧联系在了一起。

11月13日，《顺德区推动文化高质量发展行动方案(2023—2025)》(以下简称“方案”)对外发布。《方案》提出以打造“三个形象、一个IP、两个高地”为目标，实施“顺德风尚、顺德印象、顺德文脉、顺德文产、寻味顺德、文润顺德、魅力顺德、活力顺德”八项行动，以文塑城、以文促产、以文化人，加强高品质文化供给，传承岭南广府文脉，推动优秀岭南文化“创造性转化、创新性发展”，奋力打造粤港澳大湾区文化新高地。”

11月10日至12日，世界美食之都——御鲜锋·2023粤港澳大湾区(顺德)美食文化周在陈村花卉世界举行，现场除了汇聚顺德乃至粤港澳大湾区的美食佳肴外，更嵌入形式丰富的文化活动和娱乐游戏，共同打造了一场全民狂欢的美食文化盛会。/佛山市新闻传媒中心记者周焯杰摄

凝练气质标识 传播城市发展新形象

文化是一座城市的根脉和灵魂。纵观全球卓越城市的竞争格局，除了基础设施先进、经济实力超群，必定也是充满文化吸引力的。

顺德近年来不断提升城市知名度和文化影响力，在文化赋能城市更新、产业升级等方面，取得了跨越式发展，文化带动城市高质量发展的优势正在不断显现。

这也是顺德贯彻习近平文化思想，落实全国宣传思想文化工作会议、省委“百千万工程”、“1310”工作部署和市委“515”高质量发展战略目标，推动建设高质量发展先行示范区的生动实践。

《方案》提出，围绕以水兴城、城市品质提升、打造最友好的制造业强区等区委中心工作及顺德本土历史文化和人文精神开展理论研究和阐释，持续挖掘本土优秀传统故事，总结提炼传播好顺德“甘竹滩精神”“中心沟精神”“改革精神”“敢为人先精神”“一流顺商精神”等人文精神。

城市IP是一座城市能够向外界传递个性特征的符号。顺德作为全国百强区之首、改革开放先行地、大湾区地理中心等，充分运用“世界美食之都”超级IP，强化城市品牌塑造，持续以“嚟顺德 一定得”这句易传播、有特色、有故事的金句作为顺德城市宣传语，形成一套代表顺德形象的城市名片，进行全媒体、全网传播，让顺德高质量的发展形象、高辨识度的网络形象、高品质的人文形象跃然纸上。

宣传也是竞争力和生产力，舆论环境也是营商环境和发展环境，城市传播力反映了城市的魅力与活力。随着新媒体环境下新生代受众需求与时俱进，顺德推进融媒体中心建设，针对新媒体可视化、传播移动化和新型社交个性化等特点，更注重故事化叙事和城市生活的真切感受，以特色文案、优质作品和创意短视频展现多维度的顺德形象，使得顺德宣传话语“言之有物、言之有趣、言之有众”。

寻味顺德再出发 打响美食之都超级IP

11月10日至12日，世界美食之都——御鲜锋·2023粤港澳大湾区(顺德)美食文化周在陈村花卉世界火热举行，现场超100个美食展位汇聚了顺德乃至粤港澳大湾区的美食佳肴，嵌入形式丰富的文化活动和娱乐游戏，共同打造了一场全民狂欢的美食盛会。

作为世界美食之都，顺德美食产业发达，美食文化深厚，厨师技艺高超，形成了“五味周全、六艺领鲜、饮和食德”的美食文化精髓，倡导崇尚自然规律、社会和谐、家庭美满的饮食文化内涵。多年来，顺德深化世界美食之都品牌打造和发展推广，注重粤菜文化产业探索和创新。

《方案》提出，“寻味顺德”再出发，通过构建认证和理论体系，推动顺德美食向“规范化、品质化、故事化、仪式感”方向提升内涵，通过政府支持、行业发动、企业参与的权威评价方式，探索制定有顺德饮食文化特色的餐厅评价标准，打造“寻味顺德·认证(金凤凰餐厅)”、“寻味顺德·特色菜品”、“寻味顺德·风味小吃”三大认证体系。

设计一套融入顺德特色文化、美食、城市形象等元素的“寻味顺德”视觉标识，构建标识统一、官方认可、具有公信力的“寻味顺德”品牌形象，申请注册“寻味顺德”集体商标，探索“寻味顺德”品牌市场化运营路径。立足“厨出凤城”人文基底，实施“凤城名厨”人才战略，推出一批餐饮名师，擦亮一批顺德美食培训基地和大师工作室，系统提升厨师技能、形象、创新、文化执业水平。

立足全球视野，推动顺德味道国际化。《方案》也提出，鼓励顺德美食走出去，持续策划“寻味顺德”全国路演活动，探索在全国重点城市建设“寻味顺德”品牌旗舰店，推动顺德美食文化与预制菜产业融合发展，让顺德味道走进千家万户、长盛不衰。

（下转A6版）

文/佛山市新闻传媒中心记者吴景邦