



## 区委主题教育领导小组第三次会议暨区委常委调研成果交流会召开

# 强化调研成果转化运用 推动主题教育走深走实

珠江商报讯 记者张泰银报道:11月8日,佛山市委副书记、顺德区委书记刘智勇主持召开区委主题教育领导小组第三次会议暨区委常委调研成果交流会,传达学习习近平总书记关于主题教育重要讲话精神,以及中央、省、市主题教育工作推进会精神,听取顺德区主题教育工作情况汇报,交流调查研究成果,安排部署相关工作。

刘智勇指出,主题教育启动以来,顺德区主题教育工作有力有序推进,要再接再厉,持续推动主题教育走深走实,确保善始善终、善作善成。要在推动主题教育高质高效开展上持续用力,深入开展好“督、评、点、促”工作,对前期主题教育开展情况进行一次盘点检视,推动主题教育取得更多更实成效。各级党委(党组)书记要认真履行第一

责任人职责,带头学、带头改、带头抓,以责任传导压力、以压力推动落实。要在学深悟透党的创新理论上持续用力,严格落实党委(党组)会议“第一议题”“三会一课”主题党日等学习制度,做到及时跟进学。准确把握镇街、村居、国企、机关、学校、医院、“三新”组织等领域特点,加强分级分类指导,把对不同领域的工作要求落到实处。要在加强工作

统筹上持续用力,坚持两手抓、两促进,把开展好主题教育与“百千万工程”、以水美城以水兴城、城市品质提升等区委重点任务结合起来,确保主题教育和全年经济社会发展目标任务顺利完成,以推动高质量发展、提高人民生活品质的新成效检验主题教育成果。

刘智勇表示,区委常委同志的调研成果选题准、问题深、举措实,都能紧密结合各自岗位职责

和工作分工,把打造最友好的制造业强区、治水等发展所需、群众所盼作为调研课题;都带着各自的调研课题和工作难题,深入到村居、企业车间、施工现场等一线,深入了解实情,深入剖析问题表现和成因,找到了制约发展的关键和瓶颈;都能坚持结果导向,注重务实管用,总结出不少好经验好做法,提出了一批行之有效的举措。

刘智勇强调,接下来,要推动本轮调查研究不断走向深入,更好服务高质量发展先行示范区建设。在深化调查研究上持续下功夫,深入学习贯彻习近平总书记关于调查研究重要论述精神,切实推动调查研究常态化长效化,将调查研究工作贯彻主题教育全过程,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得更大成效。在细化调研举

措上持续下功夫,结合主题教育个人“四计划三清单”,在前期调研基础上,更广泛地征求意见,不断充实破解难题的实招,确保每一项举措都有针对性,达到调研一个课题解决一类问题的目的。在转化调研成果上持续下功夫,要认真做好调查研究“后半篇文章”,切实把这批成果运用好、作用发挥好,转化为真刀真枪解决问题的实际行动,更好地为科学决策服务。



# 超26万人次花海畔享美食盛宴

## 世界美食之都——御鲜锋·2023粤港澳大湾区(顺德)美食文化周举行

珠江商报讯 记者赖珊桦报道:芳华大道,美食飘香,人山人海。11月10日-12日,世界美食之都——御鲜锋·2023粤港澳大湾区(顺德)美食文化周在陈村花卉世界举行,三天累计超26万人次前来品美食、看潮玩、赏花卉,“顺德美食文化周”话题更是登上短视频平台同城热搜榜前三名。

作为顺德美食品牌活动,美食文化周已成功举办16届。本届美食文化周现场汇聚了超100个美食展位、荟萃了顺德乃至粤港澳大湾区的美食佳肴,并嵌入形式多样的文化活动和娱乐游戏,打造一年一度的美食嘉年华。

活动由中国烹饪协会指导,顺德区文化广电旅游体育局、陈村镇人民政府主办,依托顺德“世界美食之都”及陈村花卉两

大IP,同时联动2023顺德半程马拉松、抖音全国美食达人夜,以“美食+花卉+马拉松+露营+潮玩潮乐”为特色,开展美食展示展销、厨艺互动、达人直播及美食品鉴等系列活动,并融入国潮打卡、音乐露营、潮玩潮乐等众多年轻消费体验,深入推进“寻味顺德·再出发”工程,进一步擦亮顺德“世界美食之都”品牌,引领顺德美食走向规范化、品质化、故事化的高质量发展之路,提升全区美食产业和旅游业的竞争力和辐射力,助力产业及城市高质量发展。

这场全民狂欢的盛宴,也见证着顺德又一“国字号”荣誉落地。经过全联农业产业商会与全国工商联餐饮业委员会的专家组资料审核、实地考察、联合考评、公示等环节后,顺德获得全国第一个由两家组织

共同评定颁发的“中华地标美食之乡”称号。现场,“中华地标美食之乡”正式揭牌,18家中华地标美食经典品牌、6家中华地标美食新锐品牌也获授牌匾。活动还授予32家餐饮企业2023年“顺德区诚信餐饮企业”称号。

全国工商联餐饮业委员会轮值主席严琦表示,顺德获得“中华地标美食之乡”荣誉是实至名归,顺德在推动中华美食走向世界也有着得天独厚的优势,一是地标美食名扬四海,二是美食产业繁荣发展,三是美食文化积淀深厚,四是厨师群体技艺高超。希望顺德区、区政府继续支持顺德美食产业发展,助力顺德餐饮企业积极稳妥走出去参与国际合作,高质量参与“一带一路”建设,讲好中国故事。

中国烹饪协会副会长

乔杰指出,顺德作为“世界美食之都”,具有深厚的饮食历史渊源和浓厚的文化氛围,美食名店不断涌现,已经形成了一定的品牌效应和规模,在全国餐饮行业中具有举足轻重的地位。在当前新一轮的美食发展浪潮中,顺德依托美食文化和产业资源优势,发挥美食文化周的“窗口”作用,以美食为载体,大胆探索,积极实践,不断创新,将顺德餐饮业推向新的高度,推动顺德乃至中国餐饮业高质量发展。

《吃和远方在顺德》顺德美食动漫短剧也在开幕式正式发布,两位主角“青云”和“顺宝”亮相现场与嘉宾、观众互动。据悉,该动漫短剧将每周上线顺德发布、顺德视频号、抖音号等网络平台,推动“寻味顺德”品牌的

网络传播,吸引更多年轻人对顺德美食和顺德文化产生兴趣。

顺德区常委、宣传部部长张红兵表示,美食的创新发展,不仅是人民日益增长的美好生活需要,也是顺德产业的重要载体和文化根基。顺德美食文化周既是展现“世界美食之都”魅力的重要窗口,也是游客集中品鉴顺德美食的便捷渠道,激活餐饮旅游及文化产业发展资源,推动美食新业态建构与融合提升,推动寻味顺德再出发。接下来,顺德将出台《顺德区推动文化高质量发展行动方案》,以打造“三个形象、一个IP、两个高地”为目标,实施文化高质量发展“八项行动”,推动包括美食文化在内的顺德文化高质量发展。

(更多报道见A4、A5版)

珠江商报讯 记者黄澄献报道:11月11日晚,“为更好的顺德”——顺德万象汇商业发布暨“顺德非遗国潮之夜”签约仪式举行,万象影城等5家品牌代表现场进行签约,其中不乏佛山首店、顺德首店以及品牌形象店,将助力顺德万象汇打造商业新标杆。此外,顺德区文化艺术发展中心(顺德区文化馆)与华润万象生活佛山分公司就“顺德非遗国潮之夜”合作项目进行签约,接下来将打造一系列品牌活动。顺德区常委、宣传部部长张红兵,顺德区常委吴楷钊等出席了活动。

2022年3月,华润置地佛山公司通过片区统筹开发模式,融合商业、文体及城市空间运营,落地顺德区驹荣路TOD综合体项目顺德华润置地广场。项目为佛山地铁3号线驹荣北路站城一体化TOD开发试点项目,占地370亩,总计建面50.5万㎡,除约13.5万㎡顺德万象汇外,还包含34万㎡悦府系住宅,并为政府配建约3.5万㎡驹荣文体中心、约6.3万㎡市政公园。

以万象城为起点,华润置地成员公司华润万象生活已形成“万象城”“万象汇”“万象天地”三大商业核心品牌。华润万象生活商业落子佛山的第一站,便是顺德万象汇。

顺德万象汇将引入超10%佛山首进品牌和30%顺德首进品牌,以“首店+旗舰店”模式,集萃顺德最高级别主力品牌,打造顺德最强最全品牌组合。同时,联手本地优质特色品牌进行共生共创,融汇国际与本土,共建具备本土文化情怀的城市旗舰商业体。

顺德万象汇首轮将引进的品牌包括万象影城佛山首店、NITORI宜得利家居佛山首店、MELAND CLUB顺德首店、STAR LEGEND顺德首店和MUJI无印良品双层最新形象店。结合大体量优势,项目将打造顺德最具业态丰富度的综合消费目的地,提供全方位品质生活体验。活动中,上述5家品牌代表上台共同完成品牌签约仪式。

据了解,截至2022年底,华润万象生活全国在营购物中心86座,全国万象汇共37座。那么,顺德万象汇如何助力顺德商业升级、打造顺德商业新标杆?华润万象生活华南大区产品部总经理李琳和AICO设计总裁张婧分别以万象商业品牌与万象产品设计角度对顺德万象汇进行解读。首先,将打造和公园、地铁深度融合的高品质街区式商业空间,项目以城市综合体为策划蓝本,为顺德市民提供一个集商业、文体、公园、教育、居住于一体的活力TOD空间,实现社区与公园相融、文体休闲与商业共通,地上空间与地下轨道畅连。

当前,华润置地佛山公司充分发挥片区统筹核心能力,积极响应顺德“以水兴城”战略,为重塑水韵凤城魅力,打造了综合体新标杆项目——顺德华润置地广场。目前,项目配建的滨水公园已经部分呈现。

活动中,顺德区文化艺术发展中心(顺德区文化馆)与华润万象生活佛山分公司共同就“顺德非遗国潮之夜”合作项目进行签约,未来将由华润万象生活旗下品牌万象服务负责运营顺德人文生活馆滨水公园,打造系列品牌活动,融入顺德的非遗之美、传统文化等元素,实现以文润城、以文化人。

值得一提的是,云鹭片区是顺德南部都会中心的北拓节点,是顺德实践“以水兴城”战略的重点项目,也是佛山融入黄金内湾的重要窗口。其中,云鹭湿地公园由华润置地佛山公司负责建设,拟以国家级标准打造湿地公园。

活动现场,《阅非遗,岭南潮,品顺德》非遗人文大片、华润置地佛山公司《为更好的顺德》人文影片分别首映,并举行了“为更好的顺德”点灯仪式。

引入万象影城、宜得利家居等,打造商业新标杆  
**顺德万象汇首批首店公布**

# 观科技、赏花海、品美食,万人打卡顺德半程马拉松 赛事“流量”转化为文旅“留量”

珠江商报讯 记者陈敏奇报道:11月12日,美的·2023顺德半程马拉松鸣枪起跑,一万名选手从北滘门广场出发,奔赴科技之城、美食之都。此次半马是佛山五区也是顺德首次承办的中国田协认证的A级赛事,串联起顺德北部都会中心的三个核心镇——北滘、乐从、陈村。

广东省体育局二级调研员杨英,广东省社会体育和训练竞赛中心社体部部长王长远,佛山市文化广电旅游体育局副局长潘文升,顺德区常委、宣传部部长张红兵,顺德区常委、副区长、北滘镇党委书记唐磊晶,顺德区副区长、区公安局局长石耀昌等领导出席活动。

记者在现场看到,本次赛事结合了顺德智能制造产业特色,将科技智能理念、元素、产品融入其中:库卡机器人首次亮相马拉松赛事为选手服务,北斗之眼赛事系统为赛事保障护航,无人机、机器人表演为赛事添彩,让选手拥有良好的参赛体验、看到震撼性的科技展示、享受独特的赛事服务。



美的·2023顺德半程马拉松11月12日上午在北滘开跑。/佛山市新闻传媒中心记者周焯杰摄

在赛程15千米处,选手邂逅了一片超45亩(3万平方米)的浪漫花海;来到17千米处,在郁郁葱葱的两岸河堤映衬下,近4千米长的彩虹石墩为选手铺展出一幅浪漫多彩的“多巴胺”画卷;冲过终点,以“蝴蝶兰”为主题的精致花海驿站、“花语邮局”等打卡点尤为抢眼。

“天气很不错,组委会的服务也非常贴心,跑到

15千米的时候看到了一片花海,多想停下来去看看美景。”女子组冠军陈丽琴表示,顺德是她非常喜欢的城市,平日里也会常来顺德寻味、品尝地道顺德美食。

赛事的终点设在陈村花卉世界展览中心,“萌桔花境”“逐舟花海”“冲刺花廊”等多个景观热情且浪漫……赛事结束后,甜蜜的一幕在半马终点浪漫上演。选手盘训学向他的女朋友

温燕梅坚定地说出了他“爱的宣言”——“起点是你,终点也是你!你愿意嫁给我吗?”女孩轻轻点头,亲友团纷纷送上鲜花和祝福。一场浪漫的求婚与顺德半马的浪漫情怀相互呼应,引得不少市民围观。

作为当之无愧的“世界美食之都”,顺德更是将丰富的美食元素融入赛事当中。在本次半程马拉松终点,主办方为选手们提

供了煎鱼饼、均安蒸猪手、伦教糕、双皮奶、陈村粉等多种顺德美食,让选手乐跑顺德半马,畅享顺德美食。同时,赛事终点陈村花卉世界也是世界美食之都——御鲜锋·2023粤港澳大湾区(顺德)美食文化周会场,各色顺德美食、广佛美食以及国际美食纷纷上阵,让选手们“美食不停口”,打造一场名副其实的“美食马拉松”。来自东莞松山湖跑团的冯怀刚介绍,跑团共有130多名跑友前来挑战,顺德美食非常出名,赛后也与跑友们一起组团到美食文化周“补充能量”。

一场大型马拉松赛事总会带来“一日比赛多日停留,一人参赛多人消费”的效应,会拉动当地衣、食、住、行、游、购、娱等消费需求。深谙此理的顺德,正以精品赛事聚人气、谋合作、促发展,将体育赛事带来的“流量”转化为文旅消费的“留量”,让“赛事经济”推动“文体旅商”融合发展,实现破圈;同时让城市文化激荡体育力量,把顺德打造一个马拉松活力之城。