

# 2023中国·佛山大湾区功夫电影周闭幕 担当文化新使命 擦亮功夫金名片

珠江商报讯 共聚光影之夜,共谱人文乐章。11月12日晚,2023中国·佛山大湾区功夫电影周闭幕式暨音乐之夜盛大举行。来自全国的制作、导演等新老力量代表以及佛山各界同欢共庆,以动感的功夫与追梦的热情,共绘湾区影视产业发展新图景。

音乐之夜围绕“佛山是一个能打的都市”主题,分“卧虎藏龙、笑傲江湖、侠之大者”三个篇章,在光影交织下,不朽经典与青春力量的交织,为闭幕式注入了绚烂色彩。

“依稀往事似曾见,心内波澜现”,“问世间是否此山最高”……音乐之夜上,2019年《星光大道》年度总冠军龙婷用温婉圆润、柔情缠绵的嗓音,与佛山市新闻传媒中心主持人萧桦串联演绎多首功夫电影的经典名曲,带领观众在歌曲中回味武侠传奇;香港新生代歌手曾比特、2022年度中国好声音总冠军梁玉莹以及瓦依那乐队分别献唱《你好佛山》《大赞》等曲目,用音乐串联起人们的光影之梦。

在铿锵有力的旋律中,50多名“武林生力军”带来《功夫新生代》表演。咏春拳、洪拳、截拳道……流传千



11月12日晚,2023中国·佛山大湾区功夫电影周闭幕式暨音乐之夜盛大举行,在现场铿锵有力的旋律中,50多名“武林生力军”带来《功夫新生代》表演。

(佛山市新闻传媒中心记者王澍摄)

百年的各派武艺在青少年们的一招一式中历久弥新,也彰显出生生不息的追梦力量。这些表演者绝大部分经由功夫电影新生代培育计划选拔,来自佛山五区的学校或者武馆,年龄最小的仅7岁,但学习功夫已近四年。

音乐之夜不仅用音乐表达民心声、时代故事、武

术精神,还邀请多位重量级影视业界嘉宾共聚一堂,分享他们与功夫文化、功夫电影之间的故事。香港著名导演高志森表示,话剧《佛山功夫少年》在电影周期间上演,场场爆满,收获了观众的广泛好评,也鼓舞他继续进行影视化改编,希望尽快推向市场。著名制作人、监

制田启文和黎文卓在现场互动环节也表示,正是出于对功夫文化的热爱,才会选择在“功夫之城”佛山拍摄自己的影视项目,用电影的方式传播功夫文化。

票房超30亿的年度爆款电影《消失的她》导演崔睿在现场分享中表示,在出国留学时,看到很多来自中

国、来自佛山的武馆,吸引他驻足观看,心底会产生一种自豪感。同时,崔睿向青年动作演员黄裕兴观赏了一段白眉拳。据悉,崔睿导演近期带领团队在佛山采风,佛山古典与现代结合的气息给予了团队很多的灵感和启迪。“作为青年导演,这次来到佛山更多是学习,希望在以后的作品中可以融入更多民族的元素。”他说。

2023中国·佛山大湾区功夫电影周由广东省电影局指导,佛山市委宣传部、佛山市文广旅体局主办,佛山市新闻传媒中心、五区区委宣传部(区文广旅体局)承办。随着闭幕式暨音乐之夜的举行,这场为期9天的光影盛宴也圆满落幕。

本届功夫电影周受到了全国、全网的广泛关注,中央电视台、人民日报、新华网等50余家媒体平台,累计报道超770篇。其中,央视《中国电影报道》指出,功夫电影周擦亮了佛山“中国武术之城”的城市名片,将助力大湾区影视产业的高质量发展。

市领导刘珊、麦洁华出席活动。

(佛山市新闻传媒中心记者阮凤媚)

## 我国今年的快递业务进入旺季 “双11”当天揽收6.39亿件



11月11日当天,共揽收快递包裹6.39亿件,是平日业务量的1.87倍,同比增长15.76%。

新华社北京11月12日电 国家邮政局监测数据显示,2023年11月1日至11日,全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件,同比增长23.22%,日均业务量是平日业务量的1.4倍。11月11日当天,共揽收快递包裹6.39亿件,是平日业务量的1.87倍,同比增长15.76%。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋说,今年的快递业务旺季主要呈现出两个高峰更加平稳,用户体验更加便捷三大特点。今年的快递业务旺季继续在11月1日和11月11日形成两波高峰,分摊了行业在单个高峰的压力,运行更加平稳。邮政快递与电子商务、现代农业、现代制造业等深度融合,“双11”期间全网揽收量再创历史新高,折射出我国消费市场的蓬勃活力,是经济恢复向好的生动写照。邮政快递深度融入电商产业链,大量预售商品前置存储至快递云仓,寄递服务更加快速准确。

他表示,今年的快递业务旺季从11月1日开始,到2024年春节前夕结束。为做好旺季服务保障工作,国家邮政局在与各主要电商平台及寄递企业进行充分形势研判和服务能力评估的基础上,制定保障方案,全面部署落实,协调电商平台与寄递企业继续发挥“错峰发货、均衡推进”的核心机制作用。同时,深入开展安全隐患排查整治,全方位确保生产安全、寄递安全、信息安全,防范行业伤亡事故发生;坚持快递包装标准化、循环化、减量化、无害化,鼓励电商快件原单直发,减少前端过度包装。

在业务旺季和低温雨雪天气条件下,一线快递员作业时间长、负荷重、压力大。为此,邮政管理部门持续加强基层从业人员队伍关心关爱工作,维护快递员群体合法权益,并发布消费提示,呼吁广大用户给予快递员群体更多包容和理解。

## 儿童支原体肺炎是否最好输液治疗?专家解答称 患儿病情轻可口服治疗

新华社北京11月12日电 近期,儿童支原体肺炎广受关注。患儿什么时候具有传染性?是否需要输液、“洗肺”?担心医院人多能否自行用药?记者在11月12日世界肺炎日到来之际,采访了相关医学专家。

“感染肺炎支原体后,在开始发烧前有几天的潜伏期,这时患者就具有一定的传染性。”北京大学第三医院儿科副主任医师周薇表示,戴口罩能在一定程度上预防感染,但让儿童一直严格规范地佩戴口罩并不现实。少去人员密集的密闭公共场所、屋内勤通风换气、学校定期打扫消毒、增加户外活动等,都对预防感染有所帮助。

得了支原体肺炎是否最好输液治疗?周薇表示,有些家长认为静脉输液优于口服治疗,实际上没有这样的结论。应根据患儿的病情选择治疗方式,重症肺炎的患儿可以选择静脉输液,而大部分患儿属于轻症,可以口服药物治疗。

针对家长担心的“洗肺”操作,周薇介绍,“今年支原体肺炎的患儿进行肺灌洗治疗的确实比较多。肺灌洗有严格的操作指征,比如患儿出现了肺不张、局部实变,甚至有坏死和脓性形成等非常严重的炎症反应,这时可能需要在支气管镜下进行肺灌洗,让气道通畅,同时在镜下也可以看到肺部病变的程度。”

除了支原体,细菌、病毒也都可以导致肺炎。北京胸科医院呼吸科主任叶寰提示,肺炎患者常有发烧、咳嗽、呼吸困难等典型症状,低龄儿童和老年人尤其要注意防范。建议65岁以上老年人和儿童接种肺炎疫苗,尽管目前没有针对肺炎支原体的疫苗,但肺炎疫苗可对多种肺炎球菌起到预防作用。

专家提示,针对不同病原体引起的肺炎,用药选择也有所不同,比如对于支原体肺炎,青霉素和头孢类抗生素没有效果,最常用的是大环内酯类的抗生素。怀疑感染肺炎的患者应及时到医院就医,确诊后进行有针对性的治疗,避免“自行服用抗生素”等盲目用药情况。

## 第三季度“中国好人榜”发布 共150人(组)光荣上榜

新华社石家庄11月12日电 11月12日,2023年第三季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动在河北省沧州市举办。经各地推荐、网友点赞评议和专家评审等环节,共有150人(组)助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中,有用生命

守护祖国海疆的安徽“95后”海警执法人员汪晓龙,有35载守护瑶族孩子求学路的广西“老师妈妈”姜晚英,有纵身跃下大桥勇救轻生女子的浙江外卖小哥彭青林,有30多年倾尽积蓄打造“候鸟王国”的江苏八旬护鸟老人闵浩焕,有创办心理热线挽救超500名轻生者的广东新闻工作者柯志雄……这些“中国好人”用汗水浇灌梦想,以实干笃定前

行,他们身上彰显了五千年中华文明的精神血脉和道德基因,是中华传统美德的忠实践行者。

在活动现场,为红军烈士守墓的志愿军老兵王茂贵说:“这些烈士年纪轻轻就为革命牺牲了,大部分只有20多岁,作为一个老兵,守护烈士墓是我的责任。”为了这句承诺,他已经坚持了55年。用爱唤醒“植物人”丈夫的宫金妹深情回忆

了自己珍藏的38封情书,深感唯有真爱,可抵岁月漫长。纵身一跃救下落水老人的人民警察王跃超、把困难村变成“网红村”的刘博和李玉法等以朴实无华却饱含真情的语言分享各自心路历程。全国道德模范和“新时代好少年”代表与“中国好人”进行了现场互动交流。

网友被他们的事迹深深打动,留言评论“我们都要成为追光者,靠近光、追随光、成

为光”“守信重诺,强国有我”。

多年来,网上“我推荐我评议身边好人”活动坚持生动展示平凡英雄风采,大力弘扬社会主义核心价值观,目前共有近1.7万人(组)入选“中国好人榜”。

本次发布活动由中央精神文明建设办公室主办,中国文明网、电影频道节目中心、中共河北省委宣传部、河北省文明办承办,中共沧州市委宣传部、沧州市文明办协办。

## 我国发布三年行动计划加速减“塑” “以竹代塑”离我们还有多远?

近日,国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,提出到2025年,“以竹代塑”产业体系初步建立,与2022年相比,“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上,竹材综合利用率提高20个百分点,让人们们有了更多期待。

代替塑料的为什么是竹材?“以竹代塑”离我们还有多远?记者就此进行了调查。

### 治理白色污染的好“竹”意

“竹篮摸上去柔软,却能装下十多斤菜,很有韧性。”近日,江西省吉安市市民彭敏网购了一个竹篮,每天下班后都提着它去买菜,“这比塑料袋好用多了,既环保,还有档次。”

随着白色污染日益成为威胁全球环境的突出问题,寻找更合适的塑料替代材料成为紧迫课题。

作为生物降解材料的一员,竹材固碳能力突出,生长速度快,是理想的绿色可持续材料。专家测算,若全球每年使用1亿吨竹子替代

聚氯乙烯产品,预计将减少约6亿吨二氧化碳排放。

国际竹藤中心研究员王戈介绍,中国竹资源丰富,共拥有竹类植物857种,2021年竹林面积达756.27万公顷。数据显示,我国现有竹加工企业1万多家,竹产业产值从2010年的820亿元增至2022年的4153亿元,年均增长30%以上。

去年11月,中国政府同国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议,让这一基于自然的减塑方案得到更多关注,竹资源的自然禀赋在各地加快转化为生活改善动能和产业发展动力。

延伸到工业领域,可降解的代塑竹产品寿命大大增加。记者在江西一家地板生产车间里看到,一根根原竹经过20多道工序后,变成了一块块光滑的重组竹地板。“相较于不到5年就会老化的木塑地板,可完全降解的重组竹地板使用寿命长达25年。”公司负责人介绍。

在江苏,一种竹格淋水填料被用于近千家火力发电厂冷却塔;在浙江,一家公司研发的竹缠绕复合管在给排水工程领域已实现产业化应用……从日用品到工业生

产,再到建筑建材,“以竹代塑”产品使用场景覆盖从民用工业的多个领域。

### “竹”梦路上仍面临挑战

记者走访调查发现,“以竹代塑”在减少塑料污染方面具备竞争优势,但囿于采收成本、技术设备、市场接纳等因素,产业加速发展仍面临挑战。

——采收成本高。“以一吨毛竹为例,砍伐、装车、运输等环节的人工成本将近450元,而平均市场价格只有不到600元。”江西省资溪县竹产业协会会长邓丰鹤说,目前大部分竹材只能通过人工采收的方式进行,设法降低人力消耗、扩大利润空间,会对从业人员的生产积极性带来有利影响。

——技术设备受限。王戈认为,当前竹产业的规模效益较差,很大程度上受到主要竹产品加工自动化水平低的影响。江西省一家竹企负责人坦言,虽然国内竹资源丰富,竹产业在近些年也得到较快发展,但不少生产车间仍需要大量人工操作,生产

线还无法实现自动化流水线生产,预计企业设备的更新换代还需要一段时间。

——市场接纳度低。相较于售价较高的“以竹代塑”产品,不少受访消费者表示还是倾向于选择价格更低的塑料制品。如何实现从“便宜、能用就好”到“用得好还要更环保”的转变,将绿色环保理念充分转化为实际行动,也将影响竹制品消费市场的深度开发。

中国林业科学研究院首席科学家于文吉认为,从中国提出“双碳”目标,到“以竹代塑”被列入全球发展高层对话会的会议成果清单,都将为竹产业带来更多发展机遇。

### 多举措推动“以竹代塑”发展

11月7日,中国政府与国际竹藤组织联合发布“以竹代塑”全球行动计划(2023-2030),在“以竹代塑”倡议基础上呼吁各国在发展战略和规划中纳入“以竹代塑”元素,进一步明确了产业发展目标。

多位专家认为,在“以竹代塑”产业发展的起步阶段,需要政府完善资金补贴

体系,着力推动竹林基地提升质效,改造低产低效竹林,从而提高产能,降低原料成本。王戈等建议加强规划设计,科学引导产业集群建设,以优势企业带动产业规模化 and 集约化生产,提升产业链协同能力。

针对技术困局,江西省林业科学院副院长黄慧建议,继续加强科研院校与竹企业、林农的对接力度,让科研成果在产业实际中得到展示应用。“只有通过技术革新让产品的生产效率提上去,成本才能降下来,市场占有率才能提高。”

“酒香也怕巷子深”,好产品少不了消费者的支持。江西双枪竹木有限公司负责人李朝斌认为,大众环保消费理念的转变仍然任重道远,但消费者综合素质的提高、对产品品质的要求,将有力带动消费升级。

国家林业和草原局生态保护修复司司长张炜表示,希望以“以竹代塑”倡议为契机,多措并举,切实提高科技创新和科学研究水平,加大市场推广力度,推动我国竹产业呈现蓬勃发展的良好态势。

(新华社南昌11月12日电)