

“新”风拂面

——从进博会看科创中国的世界机遇

新华社上海11月9日电 从智能制造、数字经济，到人工智能、元宇宙，再到生命科学成果、基因编辑技术……记者在“四叶草”漫步第六届进博会展馆，顿感“新”风拂面，科幻想象正在照进现实，未来更加可知。

“在这个全球会客厅，能够与世界共话‘新时代’。”6次参展中国国际进口博览会的现代汽车带来了“喝氢吐水”的氢燃料电池汽车，该集团(中国)品牌事业副总经理印庸晔今年计划接触更多投资者和前沿资源。

“完全可以将进博会视为科技创新的驱动器和孵化器。”他说。

以开放聚创新之势，连续举办6届的进博会已发展成为新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地。前5届共有代表性首发新产品、新技术和新服务约2000项，科技创新的“进博效能”辐射全球。

本届进博会，科技前沿类展览专区较上届增长30%，超400项新产品、新技术、新服务集中展示；参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业，数量均为历届之最；升级扩容创新孵化专区，吸引约300个项目参展。

创立于2021年的进博会创新孵化专区，两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只有市场订单，更是方向指引。”宝马集团合作商、思灵机器人科技有限责任公司负责人陈兆其说。

作为一家专注于物流、医疗等领域协同智能场景应用的科创企业，公司此前从未想过和畜牧业合作。正是今年通过进博会这一平台，在产品创新研发和市场开拓方面找到新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展，从举办多场开放创新板块分论坛到积极开展政策创新，进博会积极推动全球科技创新合作，拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。



11月7日，在第六届进博会技术装备展区，观众体验“互动健身房”。当日，在第六届进博会技术装备展区，人工智能技术吸引了大批观众前来体验和互动。

/新华社发

“来对了!”亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇如是评价公司的“进博首秀”。这家美国科技企业带来诸多数字工厂、智能汽车、数字医疗等最新产品，一口气打造出300平方米的“奇迹实验室”。

“中国为高新企业展示全球领先的解决方案与应用案例牵线搭桥，让我们看到更多市场机遇、投资机遇和增长机遇。”蔡振宇说。

近年来，中国人对健康、高品质、可持续产品的消费升级机遇，吸引众多如GE医疗等跨国集团连续6年参与进博会。GE医疗中国副总裁、医疗影像业务总经理陈金雷说：“我们有幸见证中国医疗创新日新月异，也得益于进博会的溢出效应，每年都有展品变商品。”

超高精度的三坐标测量机，最高精度可达0.28微米；仿真机器狗灵活地做着平移、原地转向、爬楼梯等动作……在展台忙

着接待咨询嘉宾的海克斯康公司相关负责人孙江召说，中国产业升级蕴藏巨大潜力，各国企业在科创中国浪潮中相互成就、共同发展。

更多先进技术装备、高端零部件进入中国市场，在各方加强创新合作、共享发展机遇的同时，也助力国内产业转型升级，加速全球要素流通。

今年进博会，超过50个央企交易分团派出科研团队专程探馆，重点瞄准新产品、新技术、新服务，深化科技合作。

多家央企相关负责人告诉记者，企业进博会“购物车”科技含量十足，有望带动更多高端装备、尖端技术进入中国市场。

“十四五”规划纲要指出，整合优化科技资源配置；中共二十大报告提出，完善科技创新体系。当前，中国的全球创新指数排名第12位，拥有的全球百强科技创新集群数量首次跃居世界第一，知识产权大国地位牢固

确立。

随着中国在诸多高技术领域实现“并跑”乃至“领跑”，借助“世界市场”的强大能量，中国智慧、中国创新正转化成全球范围的高质量需求，激发源源不断的创新潜能。

“我们将一如既往加大对华投资，加速本土化发展，把更多‘中国制造’‘中国智造’带给全球消费者。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说。进博会上，来自达能的多项中国本土研究成果正在陆续走进市场、走向世界。

科学一视同仁，“后发者”亦可“后发先至”。亿库博(扬州)信息技术有限公司执行总裁帕特里来自刚果(金)，他想用这句话来形容自己的创业之旅。

“中国人教会我创造出更多更好的人工智能产品，这次我带着‘成绩单’首次亮相进博会，想让世界看看中国的先进技术与领先理念。”他说。

采访札记:进博热力映射中国经济魅力

新华社上海11月9日电 “从法国农场到中国餐桌”——第六届进博会开幕第二天，食品及农产品展区的一个角落，40多家法国农食企业集体亮相，与国内采购商面对面交流对接。

这是记者在现场捕捉到的一幕。当天，7家企业与盒马现场签署协议，未来三年采购额达30亿元的法国肉类、乳酪以及红酒等美食美酒将跨越山海进入中国市场。

连日来，记者穿行在进博会，类似的场景随处可见：

5日下午，上海市交易团便迎来“首单”签约，震坤行工业超市(上海)有限公司与美国陶氏公司签署价值3亿美元的合作备忘录；

6日晚，2023年进博会参展商联盟大会上，60余家企业及机构现场集体签约第七届进博会；

截至7日，中央企业交易团、卫生健康委交易团、相关地方交易团已举办95场集中签约活动，达成合作意向近600项……

在全球经济“寒意”之下，进博会这一中国首创的国际经贸盛宴缘何“热力”不减？

“进博会是我们拓展资源、分享愿景和寻找合作机会的绝佳平台。”德国贺利氏集团董事长兼首席CEO凌瑞德(Jan Rinnert)的话，道出众多进博会参展企业的心声。

进博会是一扇窗口，向世界展现了中国经济的强大韧性与活力——

在贺利氏展厅一面墙上，6

张照片记录着这家企业连续6年参展的变化：从首届展台36平方米、集团仅3个事业部参展，到本届展台扩至100平方米、集团近10个事业部参展。

今年，贺利氏带来了应用于氢能的贵金属催化剂、高效光伏电池浆料、电动汽车的电力电子系统、智能炼钢系统与模型软件等多种关键材料和技术。

“我们对中国市场的承诺从未动摇。”凌瑞德说，中国在绿色可持续发展领域有着巨大市场潜力，贺利氏目前在中国有6个重要项目正在建设中，并已提前签约第七届进博会。

进博会上，“数字”“智能”“绿色”等关键词随处可见。法国轮胎巨头米其林带来了可持续材料占比达63%的“绿色轮胎”，日本索尼公司展示了一款由稻壳制成的多孔碳材料以及由该材料制成的T恤，美国奥的斯电梯公司全球首发了依托人工智能技术的未来概念超级电梯……复杂变局下，中国经济高质量发展激发出的市场潜力，为全球企业带来更多合作机遇。

进博会是一座桥梁，将世界与中国超大规模市场更紧密“链”接——

以中国书法为灵感的地毯系列产品、双重防护的高性能阻燃面料、地材循环再生解决方案……有着158年历史的美国材料制造企业美利肯公司今年首次参加进博会，不仅实现了精细化工、纺织、地材三大主要业务板块全面参展，其全球和亚太区的领导团队也都悉数来华参展。

“这是美利肯首次在大展综

合性展会上展示公司完整的产品组合，希望以此表明我们对市场的承诺。”美利肯公司总裁兼首席执行官哈尔西·库克(Halsey Cook)说。

本届进博会上，美国参展企业超200家，其中大量来自半导体、医疗器械、新能源汽车、化妆品等领域。6年间，美国参展商在展馆面积、企业数量等方面，均居进博会前列。

而总体看，154个国家、地区和国际组织的来宾齐聚上海，超3400家企业和近41万名专业观众参展，750多个交易团报名入场采购……再创历史新高的展会规模，充分彰显中国超大规模市场优势。

中国大市场，到底有多大？人头攒动的食品及农产品展区，记者在鑫荣晟展台见到一款在云南丽江泸沽湖畔海拔2740米高原上种植的、源自新西兰的新品种“红锈苹果”。

“消费升级、需求多样、营养追求催生了中国万亿元规模的水果零售市场。”展台工作人员告诉记者，“我们不仅进口国外高端优良品种，还引入国内授权种植，这样也能让更多国内消费者吃到质高价优的苹果，能更好满足国内市场消费新需求。”

14亿多人口，超4亿中等收入群体，蕴藏着巨大的市场规模和消费潜力，也印证中国大市场是推动世界经济复苏的重要“稳定器”。

进博会是一座灯塔，用开放之光照亮世界经济未来发展前景——

菠萝，贝宁的特色农产品之

一。中国消费者品尝到贝宁菠萝需要多久？答案是72小时。

在食品及农产品展区，首批空运来华的贝宁特产菠萝一上展架，就成为“明星展品”。水果贸易商贝尔蒂耶·盖德贝·马科斯介绍，进博会筹备期间，将新鲜菠萝空运到中国只用了3天。

同一展区，一瓶来自新西兰的鲜奶也实现了“72小时通关”——周一在新西兰牧场挤奶、进厂加工，夜晚上飞机；周二到上海清关配送，周三送达中国消费者的餐桌。

一个“快”字，成为中国不断扩大对外开放，积极推动跨境物流和贸易便利化，畅通全球产业链供应链的生动注脚。

当前，全球经济复苏乏力，全球产业链供应链循环受阻，经济全球化遭遇逆流。“越办越好”的进博会始终传递一个鲜明信号：中国对外开放的大门越开越大，中国会坚定不移与世界共享市场机遇，共创美好未来。

就在进博会期间，海关总署发布的数据显示，10月中国外贸月度、累计增速双双转正；无独有偶，国际货币基金组织也宣布上调中国经济今年增长预期为5.4%，比上个月预测值提高0.4个百分点。

世界好，中国才会好；中国好，世界会更好。

中国正在加快构建新发展格局，以高质量发展推进中国式现代化建设，这必将为全球投资者打开一扇更广阔的“机遇之门”，为世界经济未来发展注入信心和力量。

新华社北京11月9日电 如何在复杂严峻的国际形势下寻求发展？如何挖掘增长潜能，助推经济增长？金融业如何为推动经济高质量发展贡献力量？2023金融街论坛年会释放了诸多信息。

“今年以来，随着宏观调控组合政策发力见效，中国主要经济指标企稳回升态势明显，经济运行中积极因素在积累，亮点在增多，预期在好转。”中国人民银行副行长宣昌能在此间举行的2023金融街论坛年会上说。

与此同时，与会专家认为，当前国际形势复杂严峻，全球面临的不确定性和挑战多，地缘冲突加剧，贸易保护主义抬头，高通胀、高利率、高债务的特征突出。

宣昌能说，应切实加强国际宏观经济政策对话与协调，尤其在世界经济稳增长、风险防范、数字经济、绿色发展、气候变化等重要领域，共同促进全球经济增长，维护金融稳定。

立足中国发展实际，与会专家表示，中国经济要进入稳增长的轨道，关键还是要挖掘新的增长潜能。

国务院发展研究中心原副主任刘世锦认为，当前中国经济有两大新增长潜能，一是扩大横向需求空间，缩小中低收入群体与中高收入群体在终端需求结构上的差距，使中低收入群体的消费水平逐步接近中高收入群体；二是培育纵向升级动能，提升产业的技术含量和附加值，拓展经济的上行空间。

中国社会科学院国家高端智库首席专家蔡昉认为，要保持经济合理增速，一方面要扩大需求，金融业要利用金融科技，更加普惠地支持中小企业发展，培育长期需求；另一方面则要依靠改革，带来潜在增长率的提高、消费需求的提升，为经济带来新的增长动能。

当前，中国正处于高质量发展的关键时期，与会专家提出，金融业应为推动经济高质量发展贡献力量。

中国农业银行董事长谷澍介绍，作为大型商业银行和服务实体经济的主力军，农行将紧紧围绕高质量发展这个首要任务，充分发挥金融有效配置资源的功能，为经济发展提供高质量金融服务。同时，金融机构还要努力实现自身的高质量发展，主动应对各种风险挑战。

此外，万事达国际联席总裁凌海表示，还应持续开展创新和技术应用，发展数字普惠，将开放银行、数字身份、网络安全等多方面的前沿技术切实应用于数字普惠，创造发展机遇，强化发展韧性，充分释放数字经济的潜力。

新华社昆明11月9日电 11月9日是全国消防安全日。今年以来，各地各类火灾事故时有发生，给人民群众生命和财产造成不同程度的损失。分析显示，用火、用电、用气不规范成为火灾主因。专家指出，预防火灾是全社会的共同责任，各方应共同落实消防责任，防范安全风险。群众在日常生产生活中，应从细节抓起，防范于未“燃”。

国家消防救援局昆明训练总队灭火救援训练部教员董淼介绍，从火灾起因看，超负荷用电、私拉乱接电线、违规充电等用电不规范，和吸烟、违规动火作业以及燃气使用不规范等生产生活用火不慎，是导致火灾发生的主要原因。

从时间规律看，冬春季节居民、企业用火用电取暖，尤其夜间风险隐患集中，小火容易成火灾。节假日期间，人员活动频繁，线上线下商品热销，各类商业、餐饮、仓储物流场所，火灾风险明显增加。

受访专家指出，为预防火灾和减少危害，保护人民生命、财产安全，各方要贯彻预防为主、防消结合的方针，按照政府统一领导、部门依法监管、单位全面负责、公民积极参与的原则，实行消防安全责任制。

董淼说，机关、团体、企业、事业等单位，应当加强对本单位人员的消防宣传教育并履行相关消防安全职责。尤其是冬季在日常生活中，群众更应注重用火、用电、用气细节，谨防消防隐患。

专家提醒，要做到清走道、清阳台、清厨房、关火源、关电源、关气源，防止火灾隐患。熟悉所在建筑的安全出口和逃生路线。掌握灭火器、消火栓等常见消防器材的正确使用方法。遇到火灾时要保持冷静，及时拨打“119”火警电话并采取相应的应急措施。

并且，不要同时使用多种大功率电器，以免线路超负荷运行。照明类、发热类家电要与可燃物保持安全距离，保证电器有足够散热条件。电动车不要在家中充电，电器设备长时间不用，要切断电源，拔下插头。家用电器或线路着火，先切断电源，再用干粉或气体灭火器灭火。

专家建议，使用煤气、液化气时，注意检查炉灶、阀门、管道和钢瓶等是否存在泄漏。发现泄漏，要迅速关闭气源阀门，打开门窗通风，切勿触动电器开关和使用明火，移至安全区域拨打电话，通知专业维修部门处理。

“防火灾隐患于未‘燃’，要从生活细节抓起。”董淼特别指出，厨房门窗应保持通风，做饭、烧水时要有人照看；油锅起火千万不要用水去灭，可以把准备好的蔬菜倒入锅中，盖上锅盖进行灭火；倾倒面粉、奶粉时要远离灶台明火；定期清洗抽油烟机，减少油污堆积，减少灶台附近易燃可燃物；有条件可以配备灭火毯或灭火器。

挖掘增长潜能 助推经济增长

消防隐患不容忽视，如何防范于未“燃”？