

# 进博观察:大国的样子

走进第六届中国国际进口博览会食品及农产品展区,展台面积达440平方米的美国食品与农业馆映入眼帘。该馆由美国农业部和上海美国商会共同设立,是美国政府首次以官方名义参加进博会并设展馆。

六年来,美国企业参展热情持续高涨。今年有超过200家美国企业参展,数量创历届进博会之最,其中大部分企业是与进博会共同成长的“回头客”。当被问到为何年年相约“四叶草”,他们与美国农业部官员一样,不约而同提到一个字——“大”。

“潜力巨大、非常重要!”美国农业部代理副部长帮办哈费迈斯特在开馆仪式上如此形容中国市场。

从企业自发行动到官方积极组织,进博会再次印证了中国市场的巨大吸引力。背靠中国大市场,进博会是一个充满机遇的大平台。

在首届进博会,从事精油产销的美国多特瑞公司抱着试一试的态度用9平方米的小展台收获3.8亿元人民币的订单。今年是这家公司第六次参展,多特瑞中国区总裁欧文·梅西克表示,期待中国市场到2030年超过美国成为多特瑞全球第一大市场。

进博“全勤生”美国化工巨头陶氏公司在本届进博会开幕当天就签下3亿美元的合作备忘录。陶氏公司亚太区总裁谢佩君说,庞大且富有活力的中国市场是公司发展战略的关键所在。

作为全球共享的国际公共产品,进博会越来越受到包括美国企业在内的各方欢迎,这其中还有着深刻的内在原因——经济全球化的历史大势。

顺应这一历史大势,开放合作、互利共赢是最明智、也是最自然的选择。与某些美国政客鼓吹对华“脱钩断链”“去风险”形成鲜明反差,美国展商纷纷“用脚投票”的事实充分证明了这一点。借力进博会,各国企业在中国市场上相互成就、共同发展。

本届进博会上,特斯拉展区主题为“入华十年,智造标杆”。特斯拉公司副总裁陶琳说,入华十年,特斯拉不仅投身中国潜力巨大的内需市场,同时也成为中

国新能源产业中的重要一环,与中国本土企业一起助力中国汽车产业和经济全球化发展。

美国福特汽车集团深耕中国市场,立足中国、着眼世界。今年上半年,福特中国创纪录地向海外出口超过5万辆汽车。福特汽车集团副总裁莱尔·沃特斯在进博会展台自豪地告诉记者,在中国,我们不仅为中国市场造车,还向全球出口。

进博会正是中国顺应经济全球化历史大势作出的开放之举。从实行对外开放到加入世界贸易组织,从共建“一带一路”到举办进博会,中国对外开放的脚步从未停顿,对外开放的大门越开越大。

美国伊利诺伊理工大学

经济学教授哈伊里·图尔克认为,在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下,举办进博会已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

2018年11月5日,在首届中国国际进口博览会开幕式上,习近平主席以大海为喻纵论中国经济。经历了无数次狂风骤雨,大海依旧在那儿!

中国以海纳百川的开放胸襟,与世界共享发展机遇,致力于把全球经济的蛋糕做大。在经济全球化的大合唱中,大国应该当好“领唱”,在共同做大全球经济蛋糕的过程中成就自己、造福世界。

(据新华社电)

全国登记在册经营主体  
达1.81亿户  
同比增6.7%

新华社北京11月7日电 市场监管总局7日发布的今年前三季度经营主体数据报告显示,我国经营主体总量再上新台阶。截至2023年9月底,全国登记在册经营主体达1.81亿户,较2022年底增长6.7%。

企业和个体工商户生机勃勃。前三季度,全国新设经营主体2480.8万户,同比增长12.7%。其中,新设企业751.8万户,同比增长15.4%;新设个体工商户1719.6万户,同比增长11.7%。

民营和外资企业发展势头良好。前三季度,新设民营企业同比增长15.3%,新设外资企业同比增长29.3%。多种所有制企业的良好发展态势,显示市场预期持续改善,投资信心逐步增强,中国市场依然是国际投资的热土。

各产业新设企业均实现稳定增长。前三季度,第一产业新设企业同比增长23.6%,增速最快;第二产业新设企业同比增长5.3%,发展势头稳健;第三产业新设企业同比增长17.2%。特别是受疫情直接影响的住宿和餐饮业快速恢复,同比增幅达到40%以上。

在一系列扩大内需、提振信心、促进民营经济发展等政策措施的引领和带动下,我国经营主体内生动力持续增强,广大企业和个体工商户持续稳定增长。下一步,市场监管部门将积极发挥职能作用,为各类经营主体创造更加公平有序的发展环境。

# 外贸向好发展态势进一步显现

## 10月我国外贸月度、累计增速双双转正

新华社北京11月7日电 海关总署7日发布数据显示,2023年前10个月我国货物贸易进出口总值34.32万亿元,累计增速由前三季度同比微降0.2%转为增长0.03%;其中,10月当月,进出口3.54万亿元,月度增速由6月起连续4个月同比下降转为增长0.9%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,当前,我国外贸领域的积极因素累积增

多,带动10月当月进出口同比增长。根据中国海关贸易景气统计调查,对未来进口、出口表示乐观的企业占比提升,我国外贸向好发展态势进一步显现。

具体来看,前10个月,我国外贸出口19.55万亿元,同比增长0.4%,其中机电产品出口比重近6成;而随着需求提振,同期我国外贸进口14.77万亿元,降幅收窄至0.5%。受主要能矿产品进口

量继续增加以及部分农产品、消费品进口增速明显拉动,10月份进口同比增长6.4%,增速比9月份加快7.3个百分点。

作为进出口贸易的主要方式,前10个月,我国一般贸易进出口增长、比重提升:进出口22.26万亿元,同比增长1.8%,占我国外贸总值的64.9%,比去年同期提升1.1个百分点。

在贸易主体方面,民营

企业进出口明显好于整体。前10个月,我国有进出口实绩的民营企业52.6万家,同比增加8.7%;进出口18.24万亿元,增长6.2%,占我国进出口比重提升至53.1%,继续保持我国外贸第一大经营主体地位。

在国际市场方面,我国自欧盟、美国等传统市场进口增长。前10个月,我国对欧盟、美国和日本进出口分别下降1.6%、下降7.6%和下降6.5%。其中,自欧盟和美国进口分别增长5.1%和0.2%。

与此同时,我国贸易市场多元化趋势日益明显。前10个月,我国对共建“一带一路”国家合计进出口15.96万亿元,同比增长3.2%,占我国外贸规模的比重为46.5%。其中,对第一大贸易伙伴东盟进出口增长0.9%,对中东欧国家进出口增长2.7%,对中亚五国进出口增长34.8%。

# 御鲜锋·2023粤港澳大湾区(顺德)美食文化周

# 美食文化周

2023年11月10-12日

世界美食之都·顺德 陈村花卉世界

指导单位 | 中国烹饪协会

主办单位 | 顺德区文化广电旅游体育局 陈村镇人民政府

承办单位 | 佛山市新闻传媒中心 佛山顺德融媒有限公司

冠名单位 | 广东品珍鲜活科技有限公司

战略合作单位 | 顺德农商银行