



# 发展外拓出国门 “一带一路”天地宽

赵扬

当科达制造的建材在非洲大地上为一座座的建筑添砖加瓦,当美的医疗的科技创新为索马里的人民填补了医疗设备的空白,每一天都在拯救着当地人的性命,顺德企业的声誉也随之在当地越来越响亮,成为“一带一路”上一张靓丽的中国名片。

“一带一路”倡议提出已有十年,这十年间中国企业不断积极地往海外发展,顺德企业自然不甘落后。2015年开始,科达制造就紧跟共建“一带一路”倡议,积极布局全球,在陶瓷

机械业务方面相继成立了印度、土耳其、欧洲等子公司。截至2022年末,科达制造与森大集团已携手在非洲肯尼亚、加纳、坦桑尼亚、塞内加尔、赞比亚5个非洲国家相继建成投产了6个生产基地。截至2022年,科达制造在非洲的建材业务全年实现瓷砖产量超1.2亿平方米,销售收入约33亿元,同比增长近40%。

不光是建材这种基建产业,美的医疗在索马里等非洲国家也开始接收到大批量的医疗设备订单,用科技的

力量诠释了“尊重生命每一秒”的深刻内涵,让世界上更多人拥有了与生命赛跑底气的同时,更是让顺德制造迈出了更加高质量的步伐。

“一带一路”倡议提出的这十年间,顺德企业往外走的步伐越来越快,同时也越来越远。从美的南下泰国开办空调工厂,联盟集团布局东南亚多个国家建设生产基地,再到科达制造走向非洲大陆,美的医疗接到非洲国家的大量订单,顺德企业已经开启了冲出“南洋”,掘金非洲大陆的新

格局。

不久前在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上,中国宣布支持高质量共建“一带一路”的八项行动,倡导各方继续弘扬丝路精神,推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段,为实现世界各国的现代化而不懈努力。这条发展之路、致富之路更是人间正道,将给中国乃至全世界的企业带来无限的机遇和广阔的前景。

对于早早开始“入局”的顺德企业同样如此,150多个国家、30多个国

际组织签署共建“一带一路”合作文件,成立20多个专业领域多边合作平台,一大批标志性项目和惠民生的“小而美”项目落地生根……这都是发展的前景。现在社会上都在忧虑内卷,害怕内卷,不少人就喊出了“要卷就卷出去”的口号,在国门之外,既有广阔的市场,又有强大政策做后盾,倘若错过机遇可能会让企业的发展停滞不前,但是把握住了,就会发现另一番新天地。

新华时评

## 这个十月,中国连续释放高水平开放信号

许苏培

这个十月,开放的中国牵动世界目光。

“一带一路”国际合作高峰论坛成果丰硕、广交会万商云集、制造业领域外资准入限制措施全面取消……以论坛凝聚打造开放型世界经济的合力,以展会融通开放合作的全球要素资源,以政策畅通中国与世界互利共赢的开放渠道,中国不断以务实举措为各方搭建合作平台,持续释放扩大高水平对外开放的鲜明信号,在全球化遭遇逆流、世界面临种种危机挑战之际,为低迷的世界经济注入了宝贵的开放性、稳定性和新动力。

“创新和绿色”是中国高水平对外开放的显著特色。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上,推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段成为重要共识,得到了各方积极呼应支持。中方将每年举办“全球数字贸易博览会”,将持续深化绿色基建、绿色能源、绿色交通等领域合作,继续实施“一带一路”科技创新行动计划,举办首届“一带一路”科技交流大会……中

国宣布支持高质量共建“一带一路”的八项行动中,科技创新与绿色发展成为重要关键词。在广交会上,高端、智能、绿色产品备受追捧,“创新引领”“绿色低碳”成为许多企业的宣传要点。电子消费品、机械设备、新能源等产品展区规模进一步扩大,其中新能源展区规模增幅达172%。“新意”层出不穷,意味着新质生产力正在加快形成。

推动融合、消除隔阂,推动建设开放型世界经济,是中国对外开放的重要底色。过去十年,共建“一带一路”以互联互通为主线,不断实现更加深入的经济大融合、发展大联动、成果大共享。中方将创建“丝路电商”合作先行区,同更多国家商签自由贸易协定、投资保护协定;主动对照国际高标准经贸规则,深入推进跨境服务贸易和投资高水平开放,扩大数字产品等市场准入,深化国有企业、数字经济、知识产权、政府采购等领域改革……第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上,中国支持建设开放型世界经济的具体措施得到广泛赞誉。未来以中欧班列、跨里海国际

运输走廊、亚欧大陆物流新通道建设为重点,在“丝路海运”港航贸一体化发展、空中丝绸之路建设的推动下,共建“一带一路”将继续书写互联互通大文章,让更多国家搭上发展的“顺风车”。

面对不利的国际贸易环境,中国高水平对外开放不断深入推进,展现出其对于全球贸易格局的发展“粘合力”。今年广交会规模再创新高,先进制造业产品展区扩容,技术含量高、设计创新的产品纷纷涌现,境外采购商到会人数明显增多。外贸结构提质升级,在广交会上得到充分体现。今年前三季度,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口值同比增长41.7%。广交会上,以“新三样”为代表的全产业链参展商纷纷拿出“看家本领”。中国产品通过广交会“走出去”,让世界了解中国这个不断创新的“世界工厂”;各国也通过广交会“走进来”,拥抱中国这个活力澎湃的“世界市场”。在世界经济复苏乏力、全球贸易面临压力的环境下,中国以开放姿态推动全球贸易合作和业态模式创新,为强化贸易对于

全球经济的牵引力发挥了重要作用。

全面深化开放,利好中国、惠及世界,是中国面向未来的主动选择。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上,中国宣布将全面取消制造业领域外资准入限制措施。这一项“全面取消”,意味着制造业领域外资准入全面放开的范围将从自贸区扩大到全国,从试点到推广,水到渠成。从商品和要素流动型开放,到更深层次推动制度型开放,中国以更大力度吸引和利用外资,进一步完善外商投资法律体系,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。下一步,中国还将重点推进服务业开放,在推动合理缩减自贸试验区外商投资负面清单的同时,推动出台跨境服务贸易负面清单,引领全国持续扩大开放。

以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前。一以贯之的开放承诺,让中国成为不确定性时代的最大确定性;一个又一个节点,记录着中国与世界的“双向奔赴”。高标准举办消博会、服贸会、广

交会等国际展会,深入推进跨境服务贸易和投资高水平开放,努力建设更高水平自贸试验区……中国开放的机遇,世界翘首以盼。11月,中国国际进口博览会、全球数字贸易博览会和中国国际供应链促进博览会将陆续举办,开放的中国向世界敞开怀抱,邀请全球各界与中国携手共同发展,助力贸易投资合作水平迈上新台阶。美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈里·图尔克认为,进博会作为中国致力于扩大对外开放的重要举措,已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

越发展越开放,越开放越发展。从引入资源、促进效率提升、提供优质供给,推动国内经济实现更高水平的动态平衡,到市场相通、产业相融、创新相促、规则相联,致力于共同构建开放型世界经济,中国一直以实际行动证明,扩大高水平对外开放的决心不会变,同世界分享发展机遇的决心不会变,中国将始终是全球投资热土和兴业高地,未来还将释放更多发展红利。

减 | 少 | 疾 | 病 | 从 | 小 | 细 | 节 | 开 | 始

# 宴

# 席

增强防疫 保护健康

## 提倡公勺公筷 让宴席更完美

中央文明办 宣



“文明健康 有你有我”公益广告

# 锻炼身体

我运动 我健康



佛山市精神文明建设委员会办公室  
佛山市创建全国文明城市工作办公室