



聚焦高质量发展

一卷经济“风云榜”的背后 顺德民营经济韧性何以体现?

产经观察

岭南金秋，一卷经济“风云榜”，囊括产业“英雄”，也蕴含着顺德保持高质量发展韧性的“法宝”。

10月18日，2023顺德企业百强、民营制造业百强榜单发布。两份榜单既是顺企的一次实力比拼，也是了解顺德民营经济发展的重要“晴雨表”，彰显出顺德以千亿级、百亿级企业为龙头的产业集群效应。头部梯队引领，后起之秀紧追，顺德民营经济正逐“新”而行，迎来新跨越、新发展。



万和建设数字化运营中心，打造精益智能制造工厂。



格兰仕集团工业4.0基地微波炉腔体焊接自动化生产线。/资料图

坚守制造业当家

两份榜单均由顺德区企业联合会、顺德区企业家协会编制，以2022年度营业收入作为企业入选和排名的主要依据。2023顺德企业100强榜单入围门槛为7.94亿元，上榜企业总营收为1.35万亿元；民营制造业100强榜单，上榜企业总营收为6019.27亿元。

从榜单的上榜企业来看，制造业企业占比高，这是顺德坚守“工业立区”发展战略的生动诠释。

先看2023顺德企业100强榜单，制造业发展态势良好，成为稳定经济大盘的关键力量。榜单中，制造业企业占比达78%，服务业企业占比为22%，其中来自家用电器和机械装备制造业的企业有40家，占比最大。

海信家电集团股份有限公司（以下简称“海信家电”）位列榜单第三。海信家电坚持以制造业作为企业的重要定位。在长期主义战略指引下，海信家电不断加大核心技术的研发投入，拓展先进设备的制造能力，加快制造业智能化升级与数字化转型，打造了一系列行业领先、市场认可的新品、爆款。

数据显示，海信家电2022年营业收入同比增长9.7%，归母净利润同比增长47.54%，海内外业务增势强劲，实现盈利双增。2023年前三季度，海信家电预计归母净利润同比增长120%~131%，经营形势持续向好。

海信家电相关负责人表示，海信家电将继续保持战略定力，深耕科技创新，持续提升产品力、品牌力、营销力和制造力，引领以智能化为核心的先进制造，以高品质产品服务全球消费者。

再看民营制造业100强榜单，电器、电子制造等产业仍居

优势地位，占比超过20%，加上机械和金属制造产业，占比近40%。历经30多年的发展，顺德制造业保持了强劲的发展势头，使得顺德成为全国乃至全球最大的白色家电产业集聚区。

头部企业作为顺德工业发展的“顶梁柱”，带动形成产业集群，产业集聚效应明显，并通过产业链的延伸稳定了顺德中小企业的局势。位列榜单首位的美的集团股份有限公司是全国家电行业的先锋企业，在其示范带动下，平行裂变催生了格兰仕、新宝电器、小熊电器等家电细分领域的头部企业，还纵向孵化了大批上下游配套企业。

数据是最好的价值说明。无论是发展规模，还是发展质量，顺德都呈现出“向上攀登”的韧劲。企业100强榜单上，千亿级企业有2家，与上年持平，为碧桂园控股有限公司、美的集团股份有限公司。百亿级企业14家，比上年增加2家。民营制造业100强榜单上有千亿级企业1家，百亿级企业7家。

科达制造股份有限公司（以下简称“科达制造”）本次成功跻身“百亿企业俱乐部”。2022年，科达制造实现营业收入111.57亿元，同比增长13.89%；实现净利润42.51亿元，同比增长322.66%。以营收首次突破百亿元为契机，科达制造提出要在接下来五年内实现“三个百亿”战略规划：围绕“百亿陶机”目标，科达制造要立足高端制造，打造全球建筑陶瓷生产服务商；在“百亿建材”的战略规划下，企业将立足非洲建陶第一，延伸南美、中东等市场发力海外建材；深耕锂电材料，科达制造将发力锂电装备，规划未来实现新能源装备业务升级，打造综合性新能源领先企业，实现“百亿新能源”目标。

创新是引领发展的第一动力，企业是科技创新的主体。顺德深入实施创新驱动发展战略，推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合，很好地发挥了科技创新对高质量发展的支撑引领作用。企业同步加大研发投入，攻关核心技术。

这些可喜的变化同样体现在两份榜单上。从顺德企业100强榜单来看，100强企业研发投入比2021年增长了4.87%。民营制造业100强榜单中，94%的企业保持了盈利，研发费用总额增长了5.9%，多数企业的研发费用和研发人数都呈增长态势。

民营企业在创新发展驱动、产业结构优化和国际化经营中取得积极进展，这是民企不断提升发展质量、增强发展韧性、提高发展动力的体现。

顺德企业100强、民营制造业100强榜单综合展示了顺企实力、城市竞争力，不仅是顺德经济发展的重要支撑力量，更是各企业前进的标杆，是顺德经济实力和经济发展势头的积极体现。

“顺德百强企业发挥龙头引领作用，提振企业发展信心，提高核心技术竞争力，助力培育更多具有国内国际影响力的领军企业。”广东省企业联合会秘书长梁铭说，百强榜单的发布能营造出比学赶超的良好氛围，激励企业竞相争先。

2023顺德企业100强评审专家委员会成员、顺德职业技术学院院长夏伟表示，作为中国制造业的代表性集群，顺德40年来保持较强竞争力，地区经济活力持续强盛。同时也要看到，受多重因素影响，顺德部分经营指标出现波动，而在复杂多变的市场环境下，顺企更应主动抢占机遇，带动企业做大做强。

广东格兰仕集团有限公司（以下简称“格兰仕”）位列民营制造业100强榜单第三。2022年格兰仕在变化中稳住了基本盘，国内市场全品类销售额同比增长5.1%，核心品类微波炉销售额同比增长9.67%，微蒸烤一体机销售额增长幅度达75%，创历史新高。

这背后得益于格兰仕围绕质量、成本、效率不断革新方式，扎实提升产业链的现代化水平。格兰仕近几年以世界一流标准发力智能制造，建设工业4.0工厂，布局数字化转型，加大力度培养技工人才，加大智能绿色家电供给，在新一轮科技革命和产业变革中形成了竞争新优势。

作为中国厨卫行业的龙头企业，格兰仕集团，广东万和集团有限公司上榜民营制造业百

强榜单。万和以技术起家，并将创新贯穿发展始终，在厨卫电器领域拥有60多项行业先进技术、授权专利突破3000项，建立了独特的技术创新和引领能力。立足未来，万和提出将用1—2年时间做好精品工程，布局核心技术，3年后实现技术领先，3—5年实现产品领先、创新驱动。

实体经济离不开资本“活水”灌溉，资本市场为企业发展注入新动能。民营制造业100强榜单显示，上市企业占21家，营收占榜单企业总营收的75.83%。这些上市企业充分利用资本市场的力量将企业做大做强，利用技术优势和独特经营策略应对外部环境冲击，呈现出较强的韧性和活力。

小熊电器被外界视为“创意小家电一股”，2019年登

陆资本市场后，小熊电器连续两年业绩大增。2022年，小熊电器实现营收41.18亿元，创上市以来新高，同比增长14.18%。

业绩增长的背后离不开小熊电器及时调整经营策略，实施产品精品化所做的努力。小熊电器将打造“年轻人喜欢的小家电”作为未来发展核心，凭借创新的产品研发设计、优质品质和良好用户体验，以及多渠道布局策略来抢占小家电市场份额。2022年小熊电器研发费用同比增长5.76%。

小熊电器在数字化建设等方面持续加大投入，同时主动承担起“链主”角色，拉动产业上下游数字化能力的构建。小熊电器已投入超10亿元用于智能化工厂建设，通过精细化管理和精益制造夯实发展根基。

牵住创新“牛鼻子”

栽好“梧桐”引凤来

美博集团成立于2010年，是一家集产、研、销为一体的专业制冷设备制造企业。深耕制冷行业，美博集团以穿戴式空调开辟制冷行业新赛道，未来专注B端，布局C端，以新材料、新技术不断推陈出新，推动产品研发朝时尚化、年轻化、轻量化、定制化方向发展。

美博集团坚定以科技创新为发展方向，每年保持30%以上的高速增长。美博集团董事长余方文表示，美博集团将用全球化的眼光，积极拥抱变革，发挥创新优势，不断拓展国际市场，使美博品牌更加深入人心。

今年5月，广东德玛科技股份有限公司在深交所创业板敲钟上市，登陆A股市场。德玛玛公开募集的资金主要用于推进智能家电制造基地项目、研发品控中心建设项目以及信息化建设项目。借助资本市场力量，德玛玛推动技术创新，完善治理水平，进一步提升核心竞争力。

“梧桐”繁茂，营商环境有温度，才能吸引企业近悦远来。只有企业与城市互相成就、共同发展，顺德经济方能走得稳、走得好、走得远。顺德区常委、副区长梁伟沛表示，当前，顺德正全力打造最友好的制造业强区，培育更多适合企业发展的土壤、生态和环境，多措并举推动顺德营商环境再上新台阶，让广大企业在顺德这片创新沃土上安心经营，成长为“参天大树”。

顺德通过“扩空间、提效率、优配套、拿诚意、撑企业”，让“最友好”成为顺德制造业发展生态最鲜明的特征。在去年推出7198亩工业用地的基础上，顺德计划在今年和明年每年推出7000亩工业用地，让好的企业、项目不缺土地。

顺德更是明确了新一代电子信息及新消费电子、智能机器人、新能源产业、先进材料及生物医药、智能家居、高端装备制造六大重点招商方向，

持续赋能和丰富“4+5”战略性新兴产业集群生态。出台了《顺德区鼓励“工业上楼”十条措施》，支持园区企业集聚发展、鼓励优质中小企业进驻、提供企业入园补贴、支持数字化转型升级等。持续推动行政审批提速，深化容缺审批、联审联批，让更多的项目实现拿地即开工、竣工即投产。

数据显示，今年1—9月，顺德签约亿元以上产业招商项目110个，固投411.86亿元，为佛山市五区第一。在110个签约产业招商项目中，先进制造业项目98个，占比89%，充分展现出顺德做大做强强制制造业的决心。

营商环境兴则经济发展兴。顺德将继续在金融、人才、科技、技术改造、技术研发等方面提供一站式精准咨询服务，保障优质项目的发展空间，走集约化、高端化、数字化发展路径，进一步激发顺德经济的发展和内生动力。

策划统筹/佛山市新闻传媒中心记者吴景邦
文/佛山市新闻传媒中心记者叶芝婷
图/佛山市新闻传媒中心记者陈炳辉 林安迪

十亿欧元海外订单能否接稳

预制菜出海行暨顺德预制菜出口对接会举行

珠江商报讯 记者骆苏艳报道：10月19日上午，中国国际预制菜交易中心内，50多家预制菜企业汇聚在此，参加预制菜出海行暨顺德预制菜出口对接会。一份德国福建同乡联合总会、喜马拉雅集团委托发布的十亿欧元订单委托函掀起了对接会的高潮。

德国福建同乡联合总会、喜马拉雅集团整合了德国1万家中餐馆订单需求，年采购量达10亿欧元，现正开展2023年

度中国预制菜选品工作，且“只要产品合适，采购量上不封顶”。委托函出现在对接会大屏幕上的时候，与会企业都跃跃欲试。

出口作为国民经济的三驾马车之一，在经济活动中具有举足轻重的地位。顺德作为“世界美食之都”“全国预制菜产业高地”，始终致力于让预制菜产品走出去，预制菜企业走进来，打造顺德预制菜与世界交流的“丝绸之路”。对接会汇聚了50多家预制菜生产、制

造、销售企业参与，并邀请香港知名企业家代表为企业家们答疑解惑，对接渠道，架起产品走向港澳、走向世界的“高架桥”。

粤香食品制造有限公司销售经理吴泽霖表示，公司出口业务正处于起步阶段，希望通过对接会找到合适的合作伙伴和出口渠道，“我们公司一共有300多个产品品种，能够满足顾客一站式采购需求，希望通过预制菜出口，推动顺德美食走

出国门，让海外同胞和外国友人都能享受到顺德美食、中国美食。”

佛山市新雨润食品有限公司从顺德走向世界的步伐迈得更早。公司销售总监黄晓敏介绍，公司深耕东南亚市场，今年已经对接了多批次的外商，还有几批外商将于11月来访，未来欧盟地区的产品需求量也会不断增加，将根据不同的海外市场开发不同的预制菜产品，让更多顺德预制菜走出

国门。香港豊登田有限公司CEO荆泳辰表示，香港不仅本土市场对物美价廉的预制菜产品有着极大的需求量，而且香港还可以作为顺德预制菜企业走向世界的一个通道，豊登田在海外也有分公司和不少合作伙伴，也乐意充当顺德预制菜出海的桥梁。

当前，顺德正全力冲刺预制菜产业的万亿赛道，顺德预制菜出海是大势所趋。2022

年，顺德区预制菜生产企业营业收入约87亿元，同比增长约46%，出口金额超14亿元。顺德区农业农村局副局长潘锦标表示，下一步，区农业农村局将紧盯中央、省关于“三农”和预制菜产业发展相关工作部署，扶持预制菜企业茁壮成长，走好出海步伐，以促进一二三产融合为发展宗旨，不断塑造顺德预制菜产业发展新动能、新优势，推动预制菜产业高质量发展，走在全省前列。