

激发新需求 拓展新市场

——第134届广交会见闻

新华社广州10月16日电 记者从第134届广交会上了解到,随着我国企业不断研发创新产品,激发市场需求,拓展新兴市场,外贸业务取得长足发展,我国外贸结构进一步优化、产业链不断攀升。

紧跟前沿 激发采购新需求

“你要什么功能,都可以加”“这是自动生成的图稿,要怎么变”……展会上,买卖双方你来我往,谈技术,谈市场,谈订单。正如墨西哥利物浦百货集团亚洲区总经理胡安·拉蒙·佩雷斯所说,广交会一直帮助他们找到合适货源,满足他们的新需求。

产品开发“从无到有”,量产实现“应有尽有”,满足需求、引领需求,甚至创造需求,成为我国外贸企业争取客户青睐的“法宝”之一。

智能研磨一体咖啡机、扫地机器人、全智能垃圾桶……广东新宝电器股份有限公司展

出约600个新品,是参会30多年来规模最大的一次。看到能自动调奶、磨粉的咖啡机等新品,不少采购商立即就下了单。新宝股份海外营销副总裁朱小梅说:“只要找到需求点,就能撬动新商机。”

全球新能源领域需求结构变化引起了许多中国企业关注。“全球对锂电、电源储备等需求的变化,促使公司及时调整产品结构,瞄准储能赛道布局,逐步向新赛道转型。”广州市虎头电池集团股份有限公司海外销售总监吴艳说。以变应变,公司成立虎头创新研究院,对电池技术、材料、高能一次性电池定向研发。

中国机电产品进出口商会数据显示,我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”合计拉动前8个月机电产品出口增长2个百分点。通用机械设备如机床等对新兴市场出口较好,液晶显示模组、集成电路等中间品对墨西哥、印度等市场出口增长明显。

“多走动”“本土化” 不断开拓新市场

用身体控制虚拟角色享受飞一般感受,这是广州卓远虚拟现实科技有限公司展出的VR平衡车,吸引了不少境外采购商围观。卓远外贸经理邹华健说,随着我国影片开发、文化创意、软件开发水平的提升,更多海外客户看好这类产品前景。近期,公司以中东为主要方向,前往迪拜、阿曼等地频繁走访,已经签下数个代理协议。

“未来,我们不仅提供单一产品,还能为客户提供整体设计方案。同时,应用领域也不仅是娱乐,还有教育、医疗、文旅展陈等方面。”他说。

“我们今年开发的新客户就有50多个,预计销售额超1500万美元。”万力轮胎股份有限公司海外销售部副部长杨广军说,尤其是巴西、澳大利亚、英国、墨西哥等市场的开拓效果出乎意料的好。这两年,万力轮胎主攻海外轮胎替

换市场,不断加大销售人才引进和销售队伍能力建设,积极参加海内外展会和加大市场走访频次。

贴近市场本土化运营,也成为中国企业拓展市场的渠道之一。在第134届广交会上,格兰仕以新品覆盖率超60%的阵容迎接八方来客。为了做强做大俄罗斯市场,格兰仕依托全产业链核心配套的综合实力与本土化团队,推出本土化产品。“2023年,格兰仕在俄罗斯市场的销售额保持两位数增长。”格兰仕相关负责人介绍。

品种全 结构优 展现外贸向好预期

大到发动机,小到感应器、齿轮,四川省利拓汽配有限公司的展位上,介绍宣传册里产品十分丰富。“我们作为资源整合商,实现一站式采购,能提供全国从南到北的上万种零配件。”该公司董事长李辉说,“这得益于我国汽车产业供应链强大又完整。”

这是先进制造业产品为全球消费者带来更好体验的一个缩影。广交会新闻发言人徐兵说,本届广交会上,家电、电子消费品、机械设备、新能源等机电产品展区规模扩大,较上届增加约3000个展位,增幅超18%,更多创新、高端、智能、绿色产品亮相。其中新能源展区规模增幅达172%,将进一步助力“新三样”产品扩大出口,促进新兴产业发展。

李辉认为,中国的生产商和贸易商都在优化,智能制造水平、高质量服务能力不断提升,这将惠及全球。“今年,我们除了出口拓市场,进口也是一个方向,积极参与‘双循环’,实现更多互利共赢。”

本届广交会上,来自共建“一带一路”国家的采购商预计将达到8万人。同时,将有来自27个共建国家的391家企业参加进口展。“许多共建国家既采购到中国优质优价的产品,也打通了本国特色产品在中国的销售渠道,实现互利共赢。”徐兵说。

在广东海新智能厨房股份有限公司的展位上,就摆放着三台手机,在三个不同的电商平台同时进行直播。该公司副总经理张宇说:“以前我们做代加工,赚点微薄的加工费。这些年我们已经在科技研发、营销渠道等方面做了很多创新和努力。”

全球采购商不以山海为远,奔赴“广交之约”。截至开幕当日17时,就有来自200多个国家和地区超过5万名境外采购商到会。不断升温的合作氛围,展现了世界客商对中国外贸向好的预期。

“我国外贸出口韧性很强,目前大家都在积极寻变,拓展业务。”中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺说,从商会目前掌握情况和广交会现场调研情况来看,本届广交会国外客商的采购需求上升,采购商构成也更加多元化。尤其新兴市场的客商,会给中国外贸企业带来很多惊喜。

跨国公司拥抱“一带一路”合作机遇 共筑繁荣之路

新华社北京10月16日电 从制造商、金融机构到专业服务提供商,“一带一路”建设项目中,跨国公司的身影随处可见。乘着共建“一带一路”的东风,许多跨国公司积极拓展市场,深化全球业务战略布局。

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛将于10月17日至18日在北京举行。10年来,在各方的共同努力下,共建“一带一路”取得实打实、沉甸甸的成就,成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台,也为跨国公司创造了巨大的发展机遇。

跨国公司积极参与 共建“一带一路”

去年7月,随着埃及第一条电气化铁路——埃及斋月十日城轻轨铁路通车试运行,全球知名电梯制造商奥的斯为项目提供的180多部自动扶梯和电梯也正式投入使用。

这条轻轨铁路是奥的斯近年来参与共建“一带一路”的重点项目之一。此前,它还还为埃塞俄比亚商业银行新总部项目提供了约50部自动扶梯和电梯。

奥的斯中国区总裁罗小莉介绍,多年来,公司深度参与共建“一带一路”,为“一带一路”项目提供全方位垂直交通解决方案,并派遣技术团队支持基建及地建建筑大项目的电梯安装。

“奥的斯积极响应共建‘一带一路’倡议,发挥国际品牌和中国制造的双重优势,支持



2022年7月3日,埃及斋月十日城轻轨铁路通车试运行。/新华社发

‘一带一路’智慧城市建设,助力铺就合作发展的繁荣之路。”她说。

作为全球主要金融机构之一,德意志银行见证许多跨国公司积极参与“一带一路”项目建设。“我们注意到跨国公司和中国企业在中东合作开发可再生能源,还有跨国公司在其他地区参与‘一带一路’供应链的相关项目。”德意志银行(中国)有限公司行长邱运平说。

他指出,第三方市场合作的机会对跨国公司颇具吸引力。近年来,德意志银行也参

与了多个“一带一路”项目,包括牙买加的南北高速公路项目和沙特阿拉伯的光伏项目。

据毕马威中国客户与业务发展主管合伙人江立勤介绍,毕马威在超过90%的“一带一路”共建国家和地区设有办公室,为企业提供投资环境分析、税务筹划、商业谈判支持等专业服务。未来还将继续加大投入,为企业和各类机构在“一带一路”项目的投资和贸易活动提供服务。

“推进共建‘一带一路’将给中国企业拓展业务带来巨大的投资和发展机遇,也会给当地企

业带去与中国领先企业合作的机会,提高其在科研、技术和应用方面的水平。”江立勤说。

共建“一带一路”倡议催生新商机

国家发展改革委国际合作研究中心刘南星认为,跨国公司在“一带一路”建设中,特别是设施联通、贸易畅通和金融融通方面扮演着重要角色,而共建“一带一路”倡议提出10年来也为跨国公司提供了巨大商机。

“共建‘一带一路’形成了

庞大的产品需求、投资需求与经济合作需求,尤其是基础设施互联互通蕴含大量的商业空间。”刘南星说,“‘一带一路’建设为跨国企业商业经营在建立新的合作伙伴关系、获得新的供货机会、提供专业服务等方面提供了机遇。”

他告诉记者,许多跨国公司积极参与到“一带一路”建设中,高度重视“一带一路”建设相关规划、政策、机制与各领域合作机会,将“一带一路”建设作为调整全球战略布局的重要考量因素,力求由此开创新未来更加广阔的发展空间。

国务院新闻办公室日前发布的《共建“一带一路”:构建人类命运共同体的重大实践》白皮书指出,共建“一带一路”通过双边合作、第三方市场合作、多边合作等多种形式,鼓励更多国家和企业深入参与,形成发展合力。

刘南星表示,由于项目规模通常较大,第三方市场合作是跨国企业参与“一带一路”建设的重要方式与载体。通过这种方式,几个不同国家的企业合作开展项目,可以降低自身单独承担项目而带来的风险。

他说,“一带一路”项目不仅对大型跨国公司有吸引力,对于外国中小企业来说,也可以通过“一带一路”建设进入到海外市场,推动自身的国际化发展。

共促经济全球化健康发展

10年来,“一带一路”国

际合作硕果累累,迄今已形成3000多个合作项目,拉动万亿美元投资规模,打造了一个个“国家地标”“民生工程”“合作丰碑”。

BI挪威商学院战略教授卡尔·费认为,中国政府对跨国公司参与“一带一路”项目秉持开放态度,跨国公司与中国企业可以在项目运营中优势互补,作出各自的贡献。

“一方面,跨国公司可以为‘一带一路’项目提供国际经验、先进技术和强大的品牌效应。同时,在全球经济低迷的情况下,他们可以从参与这些项目中获得额外的订单和业务。”他说。

分析人士指出,共建“一带一路”旨在推动各国共同走向现代化,推进更有活力、更加包容、更可持续的经济全球化进程,这将持续为包括跨国公司在内的各国企业释放新机遇。

刘南星认为,跨国公司是经济全球化的推动者,也是全球化的受益者。而在全球化面临挑战的时期,共建“一带一路”正是致力于维护经济全球化的健康发展。

他相信,通过将活跃的东亚经济圈、发达的欧洲经济圈、中间广大腹地经济发展潜力巨大的国家联系起来,“一带一路”建设将推动世界经济新增长中心的形成、共建国家的共同现代化和全球经济的复苏。

“在这一过程中,‘一带一路’建设将为共建国家以及跨国企业带来新的巨大发展机遇。”刘南星说。

佛山发布厅

珠江商报讯 记者黄澄毅报道:10月14日是第54个世界标准日。10月13日上午,佛山市召开全面实施标准化战略新闻发布会。记者获悉,佛山深入实施标准化战略,有力推动农业、工业、服务业和社会事业高质量发展,各项标准化工作居全省乃至全国前列。

佛山市市场监管局副局长李清明在发布会上介绍,截至2023年9月,全市拥有企业标准“领跑者”407项,数量连续三年位居全国第一;累计制订国际标准、国家标准、行

业标准3182项,“湾区标准”24项,团体标准882项,企业自我声明公开标准37427项,推动对标国际标准完成1084项企业标准提升工作,数量居全省地级市第一;累计建设167项国家/省/市级标准化试点示范项目;推动专利转化标准超5000项;在全国率先探索开展“标准增信+知识产权质押融资”和标准化推广大使工作;创新推出佛山标准(即系列高于国家、行业标准并国际先进标准接轨的先进团体标准),以先进团体标准打造中国制造

品质标杆。

“十四五”以来,佛山不断夯实标准化工作基础,加快建设新型标准体系,形成了强制性标准守底线,推荐性标准拉质量高线,企业和团体标准放开搞活的整体标准化工作格局。

在政府主导制定标准层面,全市累计主导或参与制修订国家标准和行业标准983项,同比增长70.9%,其中国家标准850项,制修订数量约占全国总数1/9;制定8项省级地方标准和28项市级地方标准,同比增长260%,产业标

准影响力和“话语权”持续提升。

在市场主导制定标准层面,全市累计制定发布605项团体标准,同比增长193.7%;共有3417家企业累计自我声明公开执行标准15885项,涵盖23834种产品,公开企业标准数量同比增长58.3%,市场主导制定的标准活跃,满足市场和创新需要,促进新产业、新业态加快成长。

佛山深挖全域标准化潜力,以标准助力制造业技术创新、引领服务业质量提升,提升城市治

理水平、助推乡村振兴。例如,在制造业领域形成一批领跑产品、领跑企业、领跑行业;在“粤菜师傅”工程标准化工作中,推动制定发布43项“广府菜”团体标准,在全省率先开展15个粤菜标准化示范点建设,以标准促进粤菜文化发展、创新。

据了解,《粤菜菜品标准编制指南》《广府菜 双皮奶》《广府菜 煎鱼饼》《广府菜 拆鱼羹》《广府菜 四杯鸡》《广府菜 烧鹅》《广府菜 豉汁蒸盘龙鳝》《广府菜 烤乳猪》《广府菜 白灼虾》《广府菜 椰子炖竹丝鸡》《广府

菜 清蒸石斑鱼》《广府菜 八宝冬瓜盅》《广府菜 姜葱炒蟹》这些与大家息息相关的湾区标准均由佛山推动制定。

李清明表示,下一步,佛山将以“强化战略规划、突出标准引领、服务产业发展、提升城市形象”为工作主线,推动标准化全域发展,广泛推行“标准化+”行动,推进标准与全市经济社会发展深度融合,加快构建具有佛山特色的先进标准体系,提升标准国际化水平,增强城市标准化建设能力,提高城市品质,引领高质量发展。

世界标准日 佛山标准“亮家底”

各项标准化工作走在全省乃至全国前列