



我们的节日·精神的家园 中秋

连续17年为困难群众 派发节日爱心礼包

顺德区慈善会开展“情暖中秋 爱心派送”慈善活动,今年惠及困难家庭2744户

珠江商报讯 记者莫胜娜报道:中秋节即将来临,近日,在顺德慈善会和的爱心基金的资助下,顺德区慈善会开展2023年“情暖中秋 爱心派送”慈善活动,向区内困难群众派发中秋爱心礼包。本次活动派发的物资总价值约35.3万元,惠及2744户困难家庭。

今年“情暖中秋 爱心派送”慈善活动从8月下旬启动,顺德慈善会向社会公开征集供货单位,使物资采购公开、透明,同时也保证礼包的内容更优质。区慈善会与爱心企业携手,共同将这次慈善活动办好,将爱心礼包运输到各镇街,撬动社会慈善资源。据悉,本次爱心礼包每个价值约130元,包含一盒月饼礼盒及其他爱心食品。

在这个过程中,顺德慈善会·天悦餐饮慈善基金捐赠了300盒月饼和30盒猪仔饼,其中200盒月饼派发至杏坛困难家庭,100盒月饼和30盒猪仔饼定向派发到容桂仁爱园。佛山市安唯先食品有限公司、广东碧乡科技发展有限公司积极开展善因营销,支持顺德慈善会慈善活动开展。广东白燕粮油实业有限公司为本次活动提供免费运输服务。

顺德慈善会的“情暖节日”活动聚焦春节和中秋两个重要节日,主要在两个重要节日前,向全区的困难家庭送上各具特色的爱心礼包,传递美好的节日祝福。自2007年以来,顺德慈善会坚持17年举办“情暖节日”活动,共为全区的困难群众派发节日爱心礼包约12.94万份,总投入1800多万元。

顺德慈善会的“情暖节日”活动聚焦春节和中秋两个重要节日,主要在两个重要节日前,向全区的困难家庭送上各具特色的爱心礼包,传递美好的节日祝福。自2007年以来,顺德慈善会坚持17年举办“情暖节日”活动,共为全区的困难群众派发节日爱心礼包约12.94万份,总投入1800多万元。



中秋爱心礼包里包含的物资。/顺德区慈善会供图

发卡量破1000万张 广发车主卡全方位构筑车生活服务生态

作为业内较早布局汽车金融服务市场的银行,广发信用卡日前公布,旗下品牌名片产品——广发车主卡累计发卡量突破1000万张。这一里程碑的背后,是广发信用卡多年来深耕汽车服务的沉淀,也为广发信用卡在新发展时期构筑以“消费自在,值得信赖”为品牌主张的车生活服务生态奠定了基础。

走过15年发展历程的广发车主卡,将继续发挥自身资源禀赋优势,探索车生活服务生态的创新提升,致力成为数一数二的车生活服务品牌,成为上千万车主心中最值得信赖的服务伙伴。

以优惠和场景优势,让消费更自在

对于广大车主而言,很多人关心的共同话题是:如何降低开车出行的成本?广发信用卡基于车主人群的这一基础需求核心洞察,在广发车主卡的产品研发中,置入了多种养车用车场景优惠权益,赋予车主更多自主性,为客户提供更全面的车生态优惠服务。

针对燃油车车主,广发车主卡主打加油返现核心招牌,参与广发车主卡加油优惠活动累积最高可省1200元;针对新能源车车主,推出充电、高速通行优惠福利,最高可省600元。此外,持广发车主卡每月消费达标还可免费洗车、分期达标可享额外10%的加油返现,进一步加码车生态优惠服务。

去年,广发信用卡提出“消费自在,值得信赖”的车主卡品牌主张,旨在立足于此为广大车主提供消费便利、权益丰富、优惠充足、服务全面的车生活金融服务。在扩大内需的时代背景下,广发车主卡的系列举措,不仅将以优惠持续服务车主的自在生活,在更深远的意义上,将为促进消费增长提供动力。

以服务 and 体验,与车主情感共融

如果将广发车主卡“消费自在,值得信赖”的品牌主张进行拆解,消费便利和优惠是自在的保障,需要通过满足车主实际的用车、养车需求来实现。对于如何建立信赖,广发信用卡的思路是通过全面的服务和优质的体验与车主建立情感的共融,通过满足车主物质、情感的双重需求,让车主产生信赖。

作为已经走过十五年发展历程的广发车主卡,其产品权益并不仅限于消费返现,而是将服务嵌入车生态全周期,从而筑牢客户信任感。广发信用卡在“发现精彩”App设置了专门的“车生活”区,为车主打造了全场景车生活权益平台,覆盖加油、充电、洗车、保养、道路救援、停车、代驾等服务,为客户提供全面的、省心的一站式车生态服务。为了让车主出行更安心,广发车主卡配置了高额意外险、道路救援服务等,以“保险+道路救援”为车主保驾护航。在中国人寿集团“保银协同”核心优势加持下,丰富多元的保险产品体系更是为车主的车生活提供了更多的安心选择。

在“以客户为中心”的经营理念下,广发车主卡曾面向超10万活跃用户展开调研,聆听客户声音。调研结果显示,无法查询消费达标及返现进度,是此前车主客户用卡的最大痛点。基于对用户的精准洞察,广发信用卡在“车生活”专区上线车主体验可视化模式,各项活动达标进度实现参与全程无盲区。从布局车生态全链条服务,到全面提升客户用卡体验,广发车主卡在给予客户“车生活”全方位消费支持的同时,也推动着广发信用卡与车主客群之间信赖感的再次升温。

15载积淀,车主卡历久弥新

在发布首张车主卡的15年来,于持续增长的市场以及汽车消费市场消费需求逐年增加的背景下,广发信用卡不断将服务深度嵌入与出行相关的各大场景,打通购车、用车、养车的金融消费优惠服务链条。

15年来,广发信用卡时刻跟随国家政策动向服务发展大局,同时也密切关注市场需求变化,通过精细化运营不断对产品以及权益更新迭代。以近几年为例,2019年底,交通部大力推行ETC,广发信用卡积极响应,新增高速通行优惠权益并对新客户赠送ETC电子标签;2022年,新能源汽车市场大放异彩,市场增长远超预期,广发信用卡针对新能源车主,新增布局充电优惠权益。此举一方面是广发信用卡积极推行绿色低碳、大力发展绿色金融的具体实践,另一方面也是服务年轻客群绿色出行需求的有力举措。

历经15年的积淀和沉淀,广发信用卡在车生态上的布局愈发深厚,也正是依托于多年构建的汽车服务生态,广发车主卡发展至今已经形成燃油车主、新能源车主、泛车主客群全覆盖的服务生态圈。未来,广发信用卡将继续履行金融服务国家战略的使命,以打造数一数二的车生活金融服务品牌为目标,不断营造便捷的用车养车消费场景,提升车主用卡体验,全方位构筑车主服务生态圈,提高用户对品牌的信任度和情感关联,让更多车主真切感受到“消费自在,值得信赖”。

文/佛山市新闻传媒中心记者卢优玲
通讯员王灿杰

顺德交警多措并举保障“双节”假期出行安全 提前做好规划 尽量错峰出行

珠江商报讯 记者杜达雄 通讯员何海萍摄影报道:今年中秋、国庆假期合一,旅客出行意愿强烈,佛山市顺德区公安局交警部门根据往年交通出行规律,对交通出行状况进行预测,引导群众合理安排行程、错峰出行,多措并举保障假期出行安全和交通顺畅。

中秋、国庆假期为9月29日至10月6日共8天。其间,高速公路对七座及以下小客车实行免费通行。人流、车流、物流、探亲流、学生放假流、旅游流、购物流等叠加,预计顺德全区各大交通枢纽将迎来年内的客流高峰,道路面临较大的车流压力。

据交警预测,出行高峰将出现在9月28日午后、下班后及9月29日上午,返回车流高峰则是从10月5日下午开始,直至假期结束。节日期间,顺德辖区内南国路、清晖路、凤山路、欢乐大道等道路人流、车流将增加;顺峰山公园、清晖园、华侨城欢乐海岸、逢简水乡、长鹿旅游休博园等景区是旅游消费热点,人流量会大增,停车难等问题较为凸显,周边道路也将出现时段性车流高峰。交警提醒市民,出行前可先查询沿途交通路况,科学规划出游线路。同时,在景区周边路段需按照交警提示停放车辆,保障节日游玩顺畅。

为做好长假期间交通安全工作,顺德交警部门更是提前对景区主要通道进行集中排查,对主干道、旅游景



为保障广大市民安全、顺畅出行,预防和减少交通事故的发生,顺德交警多措并举保障假期出行安全。

区周边道路集中开展隐患排查,发现问题立即督促有关部门及时整改;集中清理车辆、驾驶员和企业隐患,组织开展道路隐患排查。通过短信、电话、邮寄信函等方式对相关驾驶人及车辆进行“点对点”提示提醒,督促办理相关业务;强化企业源头管理,通过抄告、通报、约谈等形式

督促消除风险隐患。中秋国庆假期期间,顺德交警将全员出动,最大程度优化警力配置,加强路面管控,深化联勤联动,实施“一堵点一方案、一路段一方案、一景区一方案”,全力保障国庆假期市民出行安全。

督促消除风险隐患。中秋国庆假期期间,顺德交警将全员出动,最大程度优化警力配置,加强路面管控,深化联勤联动,实施“一堵点一方案、一路段一方案、一景区一方案”,全力保障国庆假期市民出行安全。交警部门始终以路面为

督促消除风险隐患。中秋国庆假期期间,顺德交警将全员出动,最大程度优化警力配置,加强路面管控,深化联勤联动,实施“一堵点一方案、一路段一方案、一景区一方案”,全力保障国庆假期市民出行安全。交警部门始终以路面为

主战场,坚持城市道路、农村地区全方位管控。其间,将在全区范围内开展夜查行动,重点加大对酒后驾驶、超员超载、疲劳驾驶等交通违法行为的查处力度,严管“两客一危一货一校一面”“营转非”大客车、摩托车等重点车辆,严查“三超一疲劳”、货车不按规定车道行驶、占用应急车道、违法停车等突出交通违法行为,严防重特大交通事故发生。

针对各易堵点、事故多发路段,交警部门将“定点”前置警力,并充分发挥交警铁骑机动、便捷的作用,发现警情快速赶到现场,及时处置,避免造成交通堵塞或引发二次交通事故。同时将清障车前置事故多发路段,准备专用拖吊车,切实提高施救保畅能力。

顺德交警提醒,长假出行请自觉遵守交通法规,文明出行。自驾出行的司机朋友请注意做好车辆安全检查,防止发生车辆自燃等意外事故。同时,提前做好出行规划,尽量选择错峰出行,实时路况请关注顺德交警官方微博,遇到交警部门采取疏导分流措施时,请听从现场警力指挥疏导。

美食为媒带动乡村发展 伦教荔村举办迎中秋贺国庆美食嘉年华活动

珠江商报讯 记者莫胜娜报道:9月22日,“荔菊故里 花田乐事”2023荔村迎中秋贺国庆美食嘉年华开幕,连续7天为市民提供吃喝玩乐服务,吸引不少市民前来参加,现场十分热闹。

这次嘉年华活动于广佛保利城云启雅苑营销中心广场举行,即教育路与羊大路

(南岸)交叉口,毗邻佛山地铁3号线荔村站和人民医院站。

记者探营发现,现场设有约60个美食摊位,除了有经典美食顺德鱼皮、羊肉串、牛杂等,还有当下流行的网红美食,以及雪糕、臭豆腐和各式饮品等,可谓琳琅满目、应有尽有。为了丰富市民的体验,现场还设置

有众多游乐设施,吸引了不少市民前去“遛娃”。

据悉,本次活动由荔村股份社主办,旨在通过活动带动该片区的人流和商业氛围,促进经济发展。近年来,荔村村借佛山地铁3号线的交通优势,吸引了众多大型楼盘进驻,使这里成为伦教新的旺地、新的标志。

其中,保利云启雅苑的商铺是荔村村的集体物业,一共有103间商铺招租。

“附近有地铁,交通便利,我觉得未来发展趋势比较好,所以决定在此发展。”商家叶先生表示。而看好荔村交通优势、发展潜力的商家并不少,钟先生更是一口气在荔村租下三个铺

位发展事业。

近年来,随着交通优势的凸显以及基础配套设施的不断完善,荔村的发展前景向好。中秋节即将来临,荔村股份社希望借这次活动,以美食为载体,大力推广村集体物业,通过线上线下宣传,盘活集体经济,力促乡村发展。

家门口享高质量口腔医疗服务

顺德唯一,暨南大学附属口腔医院成为广东省首批县级牙病防治中心

珠江商报讯 记者叶芝婷 通讯员黄海报道:记者9月25日获悉,广东省卫生健康委办公室日前公布广东省第一批县级牙病防治中心名单,其中暨南大学附属口腔医院(大良医院)位列其中,成为顺德唯一上榜的医疗机构。

自政校企合作、院院合作以来,暨南大学附属口腔医院一直坚持“大专科、强综合”发展方向,致力于把口腔相关专业打造成为华南地

区具有重要影响力、国内知名的优势学科。2021年5月,该院口腔医疗中心正式启用,实现了专科建设、技术升级、科研教学、人才培养的全方位提升,在牙体牙髓病、牙周黏膜病、口腔修复、口腔外科、口腔正畸、口腔种植等疾病治疗上具有独特优势。

暨南大学附属口腔医院不仅开展超声骨刀微创拔牙、显微根管治疗术等多项

国内先进的口腔治疗技术和项目,还引入了多学科联合治疗模式,为患者提供系统、个性化的诊疗服务,同时更在口腔健康行为普及行动上下功夫,让口腔健康知识和健康行为融入居民日常生活。

作为大良健共体牵头单位、顺德区牙病防治中心挂牌单位,暨南大学附属口腔医院瞄准中小龄人群,加大口腔防治知识宣传教育力度,每年进行口腔检查及疾

病筛查。数据显示,2022年9月至2023年1月,该院为大良街道的28所中小学学校共计超5万名中小龄学生提供了全面的健康体检。

口腔健康是全身健康的重要组成部分。暨南大学附属口腔医院推动口腔医疗中心建设,全力守护全民口腔健康。暨南大学附属口腔医院相关负责人表示,此次医院获得省级牙病防治中心认证,是对医院口腔专科实力

的肯定,医院将继续深化“政校合作”平台,切实发挥示范引领作用,为夯实全省牙病防治工作基础提供重要支撑。

未来,暨南大学附属口腔医院将持续加大人才培养力度,大力发展口腔医疗技术,提高服务水平和救治能力,更好地满足人民群众对规范口腔医疗的需求,让人民群众在家门口就能享受高质量的口腔医疗服务。