



# 2023年容桂龙舟文化旅游节端午龙舟饭活动启动 打造节庆主题美食节 擦亮城市名片

珠江商报讯 记者陈培仪报道:6月20日中午,“岭南潮品顺德”2023欢乐龙舟文化节·2023年容桂龙舟文化旅游节端午龙舟饭启动仪式在容桂细滘社区举行,现场筵开165席,千余人共吃龙舟饭。

节庆是中华传统文化浓墨重彩的一笔,重大节庆往往有其相对应的美食。以端午为例,龙舟饭是顺德水乡民众的大聚餐活动,寄寓了民众端午安康的美好愿望和祈盼。今年,容桂“961美食文化项目”发布,“6”指的是以节庆为主题打造六大美食节,让美食成为传播乡土风情、传统文化的桥梁。容桂端午龙舟饭的启动,标志着容桂首个美食节——端午龙舟文化节(顺德龙舟饭)的到来。

容桂端午龙舟饭设细滘主会场、社区(村)坊社以及餐饮名店三大体验场景。17个社区(村)合计推出超1300围龙舟饭,受到市民追捧。36家餐饮店也纷纷推出龙舟饭宴席,越接近端午,预订量不断增加。

当日,容桂细滘主会场龙舟饭筵开165围。子姜拌烧肉、麻香盐焗鸡、清蒸吊水鲩、冬瓜薏米煲猪骨、虾米粉丝瓜煲、中菜辣椒炒

五花、炸猪肉、菜心炒鱼球、炆冬菇和龙船糯米饭等10道菜式,与龙舟文化相得益彰,蕴含浓浓水乡情怀和美好寓意。千余人共聚一堂,品尝容桂龙舟饭,其乐融融。

美食是推广传统文化的桥梁,也是促进消费的重要驱动力。以美食为媒,容桂街道联合顺德农商银行容桂支行在“寻味食都”平台投放30万元文旅补贴,覆盖吃喝玩乐购等多个方面,激发消费活力。截至6月20日,顺德农商银行容桂支行共投放龙舟饭专属消费券及自助餐消费券1220张,购买率高达99.4%,6月22日还将推出最后一批优惠券。据初步统计,本次活动优惠将覆盖消费者超4万人次,拉动地方消费增长超380万元。

作为扎根于容桂地区重要的金融主力军,顺德农商银行容桂支行一直坚守金融服务地方经济的本源,积极支持容桂经济发展,努力提升人民生活品质。顺德农商银行容桂支行高级专业经理郭超兰表示,希望通过本次优惠活动的开展,进一步推广容桂传统文化,让更多市民了解容桂美食,助力地方经济更好更快发展。

在容桂餐饮行业协会会



龙舟宴上举行点睛仪式。(佛山市新闻传媒中心记者陈炳辉摄)

长罗兆波看来,端午龙舟文化节(顺德龙舟饭)的打造,首次将龙舟饭从坊社延伸到餐饮店,吸引更多游客寻味顺德、品味容桂,这既是推广顺德龙舟文化,弘扬拼搏进取、敢为人先顺德精神的新举措,更是推动容桂餐饮高质量发展的好时机,持续擦亮顺德“世界美食之都”和容桂“中华美食名镇”城市名片。

容桂街道党工委委员曾敏表示,通过举办2023年容桂龙舟文化旅游节,推出容桂端午龙舟饭活动,打造乡村文化名片,助力乡村振兴,为顺德美食再添一张特色名片。

吃过龙舟饭,细滘社区第六届彩龙巡游文化节随之开展,来自容桂各坊社的20条彩龙在细滘河段来回巡游,吸引了众多居民驻足围

观。今年,细滘社区还新增夜龙巡游活动,11条灯光夜龙在河道上比美斗艳,让市民感受传统龙舟的另一番风味。细滘社区党委书记、居委会主任黄任华表示,第六届彩龙巡游文化节以及端午龙舟饭的举办,将进一步丰富居民文化生活,活跃社区文化氛围,提高细滘社区的知名度。

## ——相关新闻——

### 容桂桂溪接源社把龙舟饭从坊社附近“搬”进了酒楼 享受了专属补贴 实实在在省一笔

珠江商报讯 记者陈培仪报道:自2013年兴建龙舟以来,容桂桂溪接源社每年端午节前后都会在坊社附近摆上龙舟饭,共叙情谊。今年,接源社却把龙舟饭从坊社附近“搬”进了餐饮店。6月18日晚上,接源社在乐园酒家筵开55席龙舟饭,庆祝建社10周年,喜迎端午佳节。

今年,容桂在2023年容桂龙舟文化旅游节举办期间推出端午龙舟饭活动,打响端午龙舟文化节(顺德龙舟饭)知名度,激发餐饮消费活力。留意到各大餐饮名店纷纷推出龙舟饭,接源社负责人周俊杰有了新想法。

时隔三年,龙舟活动再度回归,各行各业持续复苏,文化与经济都展现出蓬勃生机。在周俊杰看来,团结拼搏、同舟共济是龙舟精神的核心,支持本土餐饮业发展,带动区域消费回暖,接源社有一份责任,“我们期盼百业兴旺,人民幸福安康。”

在餐饮店订购龙舟饭,接源社享受到了龙舟饭专属补贴,实实在在省了一笔。周俊杰认为,容桂联动金融机构推出龙舟饭专属消费券是一项很好的举措,能够吸引更多市民游客关注、体验龙舟饭,有力带动地方消费。

龙眼点睛仪式、“非遗”民俗文化展演、汉服巡游“快闪”、端午亲子包粽活动、龙舟宴参考标准与第二批龙文化文创产品发布……6月20日,农历五月初三,勒流街道龙眼村内张灯结彩、锣鼓喧天,“水韵勒流 龙腾湾区”2023勒流街道龙舟文化月之“龙眼点睛”习俗活动在此火热举行。今年,以传承600多年的民俗活动为带动,勒流将“龙眼点睛”民俗文化与水乡文化、美食文化有机融合,串联起丰富多彩的文化展演、文化产品展示等,呈现出乡村文化助推乡村振兴的生动图景,尽显勒流文化IP的多彩魅力。

## “龙眼点睛”民俗文化与水乡文化、美食文化有机融合 “龙文化村”IP加速“破圈”

### “龙眼点睛”盛况再现

当天一大早,来自顺德大良、容桂、勒流,乃至广州、中山、江门等珠三角地区的上百只龙舟,沿着水路,一路划行进入龙眼村。龙舟经过迎龙桥、龙华桥底,依序周游龙眼村一圈,抵达目的地太尉庙,进行神圣而又热闹的“点睛”仪式。

“朱砂一点,龙眼始开,画龙点睛,顺风顺水……”每有龙舟到临,太尉庙里便燃放爆竹以示欢迎。“龙眼点睛”传承人梁汉勇一早便在庙内恭候来自四面八方的群龙,他一边口念诵词,一边用毛笔为龙眼、龙尾和龙牌点朱砂,龙舟队员们不断吆喝叫好,随后主客互赠礼物,祈求全年风调雨顺、国泰民安。

“很新奇、很热闹,今天大开眼界了!”来自陈村的游客欧籽妍头一次参加“龙眼点睛”活动,她说,这次活动让她感受到传统文化的魅力,也希望大家能重视和参与传统民俗文化的弘扬与传承,让民俗文化历久弥新。

2015年,“龙眼点睛”习俗被列入广东省非物质文化遗产,发展至今,“龙眼点睛”已成为一项远近闻名、广受欢迎的民俗文化活动。近年来,勒流不断整合资源丰富内涵,以龙眼点睛为主题的端午系列活动搞得有声有色。

站在龙眼龙冲河边,飘色、龙虱、彩龙巡游跃入眼帘,渐近渐远,耳边传来青少年演绎龙舟说唱的声音。活动当日,龙舟说唱、舞龙、众涌春色、醒狮……精彩的现场展演,香云纱、礼饼、酸梅酱、龙舟仔等展示售卖,尽情展现传统文化的魅力。



勒流龙眼村太尉庙内进行龙眼点睛仪式,村中长者手拿朱砂笔,为凤尾点画朱砂。

### 多维度展现顺德“龙文化”

一年前,勒流首次推出以“龙文化”为基调,设计融入新时代文化元素和本土老字号品牌的系列文创产品。龙眼点睛毛笔水墨套盒、奋楫前行龙舟仔、龙腾时光笔记本等多款轻松有趣的文创产品吸引了观众的目光。

为进一步丰富“龙文化”文创产品的种类和内涵,结合“龙眼点睛”的迎龙、点睛、游龙、竞渡等龙文化风俗,勒流今年再次推出“醒龙青云”“迎龙点

睛”“龙舟竞渡”“祥龙献瑞”四大系列的文创产品,包括醒龙青云文化衫、迎龙点睛火漆套装、龙舟竞渡金属书签、顺风顺水冰箱贴、风调雨顺折扇、五彩纳吉缕等,以年轻化的设计风格和多元的产品线呈现“龙文化”特色,这是勒流探索传统文化创新表达的又一“点睛之笔”。

将热闹的景象定格,可以是“长枪短炮”的全方位记录,也可以是翰墨之下的匠心独运。当天,由佛山本

土青年画家陈志杰创作的《顺峰游龙图》国潮长卷对外发布,顺德的“非遗”节庆在画卷上一览无遗。

陈志杰介绍,《顺峰游龙图》以端午节赛龙舟为行进视角串联画卷,划过春夏秋冬,在两岸呈现顺德各镇街的非遗节庆活动,如八音锣鼓、人龙舞、烧奔塔等,以及隐藏在建筑里、房屋后的“非遗”技艺,体现顺德浓厚的传统文化底蕴,让更多人了解顺德、爱上顺德、扎根顺德。

### 标准龙舟宴满满乡土情

端午节,龙舟宴是不可或缺的一环。作为顺德最具特色的乡间宴会,龙舟宴不仅成为祝贺健儿夺标归来的盛宴,更是全村老少共享农闲时光、沟通感情的重要时刻。

活动上,顺德龙舟宴参考标准正式发布。在菜品方面,包括独占鳌头(拆烩大鱼羹)、一飞冲天(烧肉拼烧鹅)、鸿运当头(鸿运四杯鸡)、丁财两旺(松子鹊巢丁)、龙盘虎踞(蟠龙蒸大鳝)、节节高升(美极罗氏虾)、万事胜意(顺德清蒸鱼)、得心应手(菜胆扒猪手)、赛龙夺锦(瓜瓜虾米粉)、五谷丰登(五彩龙舟饭)、财源滚滚(田园时菜)、日月同辉(美点双辉)等12个菜品,每道菜从选材到寓意,都与龙舟文化紧紧相扣。

“如独占鳌头(拆烩大鱼

羹),顺德自古鱼龙一体,鳌为龙子,将大鱼化作盘中汤羹,寓意龙舟健儿纵横千里,独占鳌头,折射出顺德人自我突破,力求完美的文化性格。”顺德职业技术学院党委委员、酒店与旅游学院院长甘慕仪进行龙舟宴标准解析。

一副标准化的宴会视觉中包含设计一个龙舟宴标志,其设计灵感是将“龍”字同顺德清晖园特色窗口的格形和碗元素进行创意结合,龙头的简化图腾图形和下面的卷云纹构成的碗,体现出龙舟宴的含义,龙舟宴标志也将应用于一套餐具、桌布、椅套等。随着顺德龙舟宴参考标准发布,广大市民游客在体验顺德丰富的龙舟民俗活动的同时,也能到顺德全区60多家龙舟宴推广餐厅品尝特色龙舟宴。

### “龙文化”助推龙眼村“破圈”

龙舟是顺德乃至珠三角地区民俗文化的符号。位于顺德地理中心的勒流自古河涌密布,水乡气息浓郁,是著名的龙舟之乡,龙舟文化群众基础十分深厚。

近年来,勒流街道依托地域文化优势,持续推动龙眼“龙文化村”乡村振兴标杆村建设,重视乡村软硬件的全方位提升,在完成龙文化展馆建设基础上,进一步推动村内游览动线串联设计和打造、环村涌滨水景观带、入村路口改造提升,实现龙渚初关、东海流芳、水塔等历史景观修复活化,启动龙眼文化驿站等“龙文化”项目硬件设施。

在软件提升方面,龙眼村也不断深化“龙文化”内涵,逐步推动“龙文化”品牌整体塑造与

建设,打造“非遗”品牌“龙眼点睛”,举办“龙腾勒流”系列龙文化主题活动,让更多的市民、游客认识和感受“龙文化”。

龙眼村党委书记吕能辉表示,龙眼村接下来将把“龙文化村”建设作为发力点,继续深入乡土文化挖掘与保育工作,根据龙舟文化发展定位,加快改造龙船澳广场及旅游露营地,为打造龙舟文化生态旅游品牌作铺垫,并对龙船澳、龙文化展馆、太尉庙、点睛台等村内景点进行标识牌牌旅游导览线改造,全面提升游客的旅游体验,持续擦亮龙眼品牌,让龙眼走上“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的乡村振兴之路,打造宜居宜游的新“龙文化村”。