

今日主打

何享健的家国情怀与科学精神

梁新平

何享健先生个人出资30亿元成立科学基金会!这一爆炸性的新闻迅速霸屏网络,一个世界500强企业的创始人,其家国情怀与科学精神让人热血沸腾而又肃然起敬。

5月21日,于广州举行的2023大湾区科学论坛开幕式上,美的集团创始人何享健先生个人出资30亿元人民币成立的“何享健科学基金”正式发布。

2023大湾区科学论坛以“智汇湾区,湾和世界”为主题,是“一带一路”国际科学组织联盟发起、广东省人民政府主办的论坛,将聚焦人工智能、纳米科技、高能物理、生物医药与健康、信息与通信、“一带一路”高质量发展等重要领域,向全世界展现粤港澳大湾区国际科技创新中心建设的最新进展和广东科技创新的最新成果。

何享健先生的惊天大手笔,无疑是大湾区科学论坛最为激动人心的一笔。而这个了不起的举动来自顺德,来自美的的创造人何享健先生。了解顺德,了解顺德企业家,了解美的,了解何享健,了解何享健家族的人,相信都不会太过惊讶,因为这只是何享健先生数十年来致力于实业报国和慈善公益的无数义举之一。

作为第一代顺德企业家,与23位小伙伴一道,以一把铁锤敲打出的小作坊,一跃而挺进世界500强,何享健是顺德企业家精神的代表,也是顺德精神的代表,正是有了美的集团这样龙头企业的引领,才成就了改革闯将顺德的先锋姿态以及一路敢为人先的精神面貌。何享健先生因而作为“乡镇企业改组上市的先行者”被党中央、国务院授予“改革先锋”称号。

伴随着企业成长的,是何享健先生长期致力公益慈善事业,从为广东省和的慈善基金会捐赠70多亿元,到出资3亿元捐建岭南和园,何先生数十年如一日,投身基础教育、文化艺术、乡村振兴、精准扶贫、养老健康、创新创业等多个领域的慈善公益事业,资助重点项目十余个,直接受益超100万人次,低调务实持续回馈国家和社会。

改革开放成就了何享健,家乡成就了何享健,因此,浓烈的家国情怀催生着何先生浓烈的感恩和回馈之举,这是顺德之幸,是北滘之幸,也是时代之幸。

从实业报国的企业家精神到科技报国的科学精神,何享健与美的一样,是一路相随的得益,也是感恩回报的水到渠成。

得益于科技强国的伟大战略和改革开放的伟大实践,何享健功成名就,这是成功之源,也是感恩之源。美的的成功离不开科技,美的今后的更大作为要靠科技;中国企业的强大离不开科技,中国经济的高质量发展要靠科技,这就是何享健先生设立科学基金会的情怀与初衷。其间的家国情怀与科学精神,让我们看到了民族工业再续辉煌的曙光,也因老一辈企业家的科学自觉,让我们看到了科学精神遍植神州大地的强大感召力量。

“成立科学基金,就是为了帮助更多科学工作者沉下心来搞科研,号召年轻人努力参与国家科技进步、变革创新。”何享健先生的期许令人钦佩。

有此情怀与精神,是祖国之幸,也是时代之幸。

从“5·1”到“5·19”,顺德文旅如何于火红中求得长红

梁新平

一、火了的顺德

2023年“5·19中国旅游日”广东分会场的活动放在了顺德华侨城欢乐海岸。顺德为此专门推出了一系列以“寻味顺德”为核心的精彩活动。

今年“5·1”假期,超127万人次游顺德,同比增长350%。从酒店行业统计数据看,过夜游客增长同比上升近200%。如果把五一期间本地媒体、自媒体以及网络朋友圈作为观察切口,则可以更为直观地感受到中心城区游客满满的沸腾气氛,酒楼和特色小吃店门口排长龙的景象令人颇为震撼。

“5·19中国旅游日”广东分会场放在顺德,堪称无缝衔接并延续了顺德的“5·1”精彩,更是对顺德文旅经济的极大认可和助力。

这些年,从一二线大城市到三四线小城,“网红”城市层出不穷,更不要说至今热度不减的“淄博”“网红城市”或“网红景点”有的“其兴也勃焉,其亡也

忽焉”,既红得快也死得快,也有的一路长红,走上了良性循环的康庄大道。

因此,形势一片大好之时,顺德更需冷静。在众声欢呼之中,我们要认真总结“5·1”以来的好坏优劣,使顺德文旅经济能更上层楼,既能“网红”,更能“长红”。

二、顺德“长红”的三块基石

顺德绝不属于一夜爆红那一类城市,但顺德必定是能够“长红”的城市,因为它有三块极其坚实的基石。

游客冲着顺德美食而来。“顺德美食”是顺德人日积月累、匠心如磐所结出的硕果。它不是靠拍脑袋想“点子”灵感乍现的产物。“顺德美食”是顺德悠久的历史、人文历史和饮食文化交汇融合的结晶,远可追中原珠玑巷,近可溯异国他乡。游客对顺德的认知是渐进式加深的,游客涌入顺德的数量也是随口碑逐步走高的。这是顺德“长红”的第一块基石。

商业是顺德的发展基因,重商主义深入顺德骨髓,而诚信是商业的生存之本、是商业的灵魂。“岭南壮县”“广东银行”,我们从历史上对顺德的这两个称呼便可窥一斑。在顺德,只有待客至诚,从未闻“宰客杀熟”。诚信,是顺德“长红”的第二块基石。

顺德以区级行政区域,能够连续12年高居全国高质量发展百强区榜首,经济体量远超一些地级市,工业总产值和上市企业总市值双双过万,被称之为“双万城市”,这些都是顺德高质量营商环境的最佳证明、是对顺德的实力投票。高质量的营商环境背后,必定有一个守法政府、有为政府、服务型政府,这是顺德“长红”的第三块基石。

三、顺德“长红”向前看

好处说的够多,毋庸赘言。要想走得远,顺德还须“向前看”。

其一、目前,顺德因文旅兴而受惠最大的地方,应该是大良的莘村老街。五一期间,游客涌入,用水泄不通来形容莘村老街也不足为过。但事后,网上零星有游客因消费偏高而质疑自己是否“挨宰”。据商家反映,老街因生意火爆,一些房东坐地起价,成倍涨租金,为达目的甚至不惜违约赔钱。租金上涨自然就推高了个别商家的产品价格。对于这种现象,不能完全靠法律解决,政府主管单位和社区以及相应的行业协会和组织应该及时介入,加以引导和规范。否则就会形成房东随意涨价、商家随意涨价的恶性循环。

其二、无论是统计数据还是现场直观,都显示目前外来游客的消费基本集中在大良,接收大良溢出较多的是容桂,其次是伦教、北滘,其它镇街则受益有限。接下来从政府到市场都要“八仙过海、各显神通”,设法对游客引流分流,让各镇街都能“雨露均沾”文旅红利。

撇开陈村粉、伦教糕、均安蒸猪这类标志性美食不谈,单从饮食文化挖掘的角度分析,顺德十个镇街,每个镇街都有自己的特色,只有充分挖掘、整理各自的特色并将它宣传出去,才能实现游客的“分流”。譬如,虽然“厨出凤城”已是外宣共识,但勒流人说勒流是“厨师之乡”,顺德人并不会反对。在这方面,容桂称得上是最有先见之明,也最有行动力,“九大簋”美食宴的推出,便是最有力的证明。又譬如均安,“自梳女”和“妈姐菜”其实是一而二、二而一的一副好牌,却不知道如何才能打得精彩,容桂的“九大簋”对均安应该是很好的启发。

我们可以乐观预见,顺德的文旅经济一定会稳步走高,越来越火,那么对游客流量进行“外引内分”已是当务之急:它一要让各镇街“雨露均沾”普享红利,二则化解中心城区的接待压力,三则减少中心城区居民生活上的“不适感”。

华润漆 A+ 保护升级

24小时 健康享新家

A+ 智能净化科技, 不止净味 涂刷后24小时即可安心入住

华润漆 漆业真专家

VOC 游离甲醛/VOC/苯、甲苯、二甲苯、乙苯均未检出

美国绿色卫士室内空气品质权威认证

A+ 法国室内空气环境检测 A+认证

环保水性漆

文明佛山 FOSHAN

节能减排 绿色生活

文明健康 绿色环保

中共佛山市委宣传部 佛山市精神文明建设委员会办公室